



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le développement durable est l'axe transversal de l'activité du Musée en 2023, avec pour objectif final la neutralité climatique en 2030

Le Musée Guggenheim Bilbao présente les nouveaux uniformes Ecoalf de son personnel, confectionnés avec des matières recyclées

Dans le cadre de son plan de développement durable, pionnier dans le secteur muséal, qui comprend la détermination à atteindre la neutralité carbone pour l'année 2030, le Musée Guggenheim Bilbao a présenté les nouveaux uniformes, de la marque Ecoalf, confectionnés avec des matières recyclées, que portera désormais le personnel accueillant les visiteurs aux guichets, aux points d'information et à la boutique-librairie, ainsi que le personnel de sécurité.

Lors du choix du nouvel uniforme, le Musée a tenu compte non seulement de la qualité du design, du confort et de la polyvalence des vêtements, mais également de leur aspect durable afin de respecter sa décision de réduire l'impact environnemental de son activité, à tous les niveaux. À cet égard, le choix d'Ecoalf répond au pari de cette marque pour la circularité à travers l'innovation des matières.

Plus précisément, cette collection d'uniformes a permis d'économiser 24,5 millions de litres d'eau au total (soit 71 % d'économies de plus que la moyenne du marché) et 1,3 tonne de CO₂-eq au total (soit 39 % d'économies de plus que la moyenne du marché). Les vêtements ont en effet été confectionnés avec des matières qui sont recyclées, à faible impact environnemental et monomatières : des vestes en polyester 100 % recyclé, des t-shirts et des sweats en coton 100 % recyclé, des chaussures fabriquées à partir de polyester recyclé et des polos en coton recyclé, qui à la fin de leur cycle de vie peuvent être recyclés à nouveau, et ainsi de suite, vers l'objectif de circularité.

Des vêtements inspirés des couleurs de l'océan

La collection printemps/été 2023 dont font partie les uniformes du Musée Guggenheim Bilbao, appelée « Lost Colors », représente les couleurs vives des coraux des océans (rose orangé, bleu et blanc), des organismes qui sont en voie de disparition en raison de l'augmentation des températures et de la pollution.

Selon les mots du directeur général du Musée Guggenheim Bilbao, Juan Ignacio Vidarte : « Les uniformes que nous présentons aujourd'hui sont un exemple concret de notre décision de réduire l'impact environnemental du Musée, à tous les niveaux et à court, moyen et long terme. Depuis la présentation, il y a près d'un an, de notre plan de développement durable, nous cherchons à réduire notre empreinte carbone, ce qui constitue un axe transversal de notre activité. Pour ce faire, nous mesurons et réduisons les émissions résultant de nos expositions et différents processus, nous mettons en œuvre des solutions durables sur le plan énergétique et nous orientons notre activité vers l'éco-efficacité. Des compagnons de



voyage comme Ecoalf, dont nous partageons pleinement les valeurs, nous permettent de nous améliorer dans le cadre de notre défi, et de progresser. »

Le président et fondateur d'Ecoalf, Javier Goyeneche, affirme quant à lui que « pour Ecoalf, c'est un grand honneur de pouvoir travailler sur des projets qui partagent notre philosophie de mode de vie durable, dirigés par une institution prestigieuse à l'échelle nationale et internationale ». « Le Musée Guggenheim Bilbao est l'exemple d'institution qui veut faire partie du changement et qui progresse vers un monde plus durable et plus respectueux des ressources naturelles de notre planète », poursuit-il.

À propos du plan de développement durable du Musée

Le Musée Guggenheim Bilbao progresse de manière continue en matière d'efficacité énergétique et s'engage à être 100 % neutre en carbone d'ici 2030. Il s'agit d'un énorme défi pour tous les départements, de l'entretien et de la climatisation du bâtiment à l'organisation des expositions, en passant par les activités éducatives, la boutique et le restaurant.

Le Musée est l'un des premiers à l'échelle internationale à mesurer son empreinte carbone, y compris les émissions indirectes. Depuis 2019, le Musée calcule les émissions de CO₂ provoquées par le transport des œuvres d'art et le déplacement du personnel, et depuis 2021, il mesure également celles de la fabrication des emballages et de la production des expositions. Ce calcul permet de connaître l'impact du Musée sur l'environnement et d'établir les objectifs du plan d'action annuel de développement durable.

En plus d'être le chef de file international de l'assouplissement des paramètres climatiques de contrôle de la température et de l'humidité, ce qui se traduit par des économies d'énergie considérables, le Musée mettra d'autres initiatives en place cette année, comme l'installation de panneaux solaires ou l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques autour du Musée.

Pour plus d'informations : <https://www.guggenheim-bilbao.eus/fr/a-propos-du-musee/durabilite>

À propos d'Ecoalf

Née en 2009, Ecoalf s'est fixé comme mission de créer une nouvelle génération de produits recyclés au design et à la qualité valant les meilleurs produits non recyclés. Au cours des dix dernières années, la marque est devenue synonyme de son slogan BECAUSE THERE IS NO PLANET B®. Elle a développé plus de 500 tissus recyclés et réutilisé plus de 6,7 millions de bouteilles en plastique, des tonnes de filets de pêche jetés au rebut, des pneus usés, des milliers de tonnes de coton et de laine post-industrielle, soit des économies de plus de 17,6 millions de litres d'eau pour sa collection printemps-été 2023.

En 2015, par le biais de sa fondation, Ecoalf lance le projet *Upcycling the Oceans*. Né sur la côte espagnole, ce projet est devenu une aventure mondiale qui aide à enlever les débris des fonds marins dans tous les océans grâce aux efforts collectifs de 4300 pêcheurs qui ont récupéré plus de 1000 tonnes de déchets. Depuis 2018, Ecoalf est fière d'être membre de la communauté B Corp : des entreprises qui respectent des normes élevées et vérifiées en matière de performances sociales et environnementales.