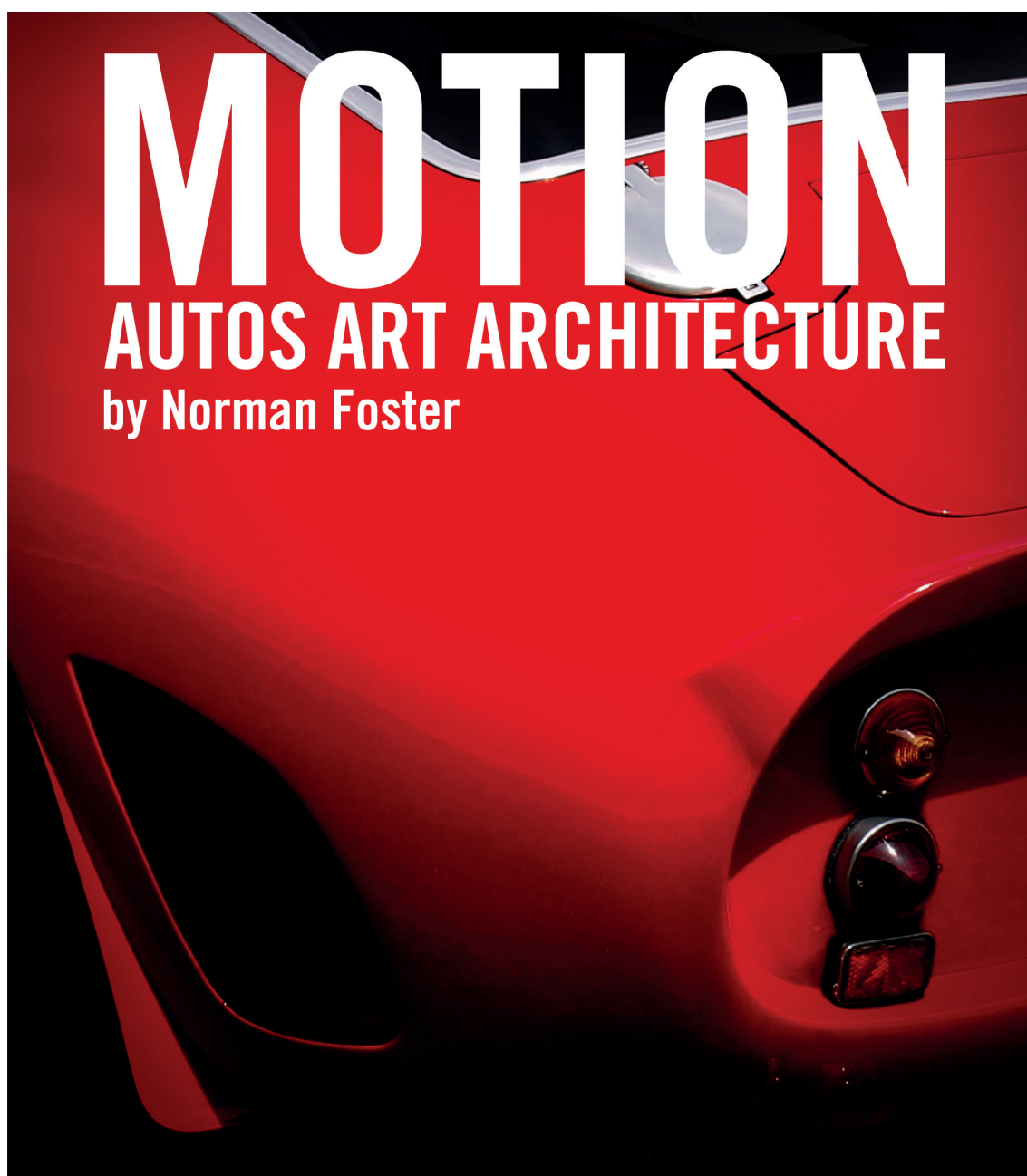


GG GUGGENHEIM BILBAO

Dossier de prensa



Patrocinan



VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT

La exposición *Motion. Autos, Art, Architecture* repasa más de un siglo de creación automovilística, explorando sus múltiples correspondencias con los ámbitos del arte plástico y la arquitectura. La imponente selección de vehículos, piezas artísticas y documentos arquitectónicos que la componen recorren los principales logros tecnológicos obtenidos en el ámbito de la automoción, fusionándolos con sus enormes implicaciones sociales y culturales.

Prácticamente desde la invención del automóvil, tanto su flamante aspecto como su asociación con la velocidad, el sentido de aventura, la autonomía, la modernidad y el progreso sedujeron a artistas y a arquitectos, hasta el punto de hacerse pronto una constante en sus creaciones. Igualmente, ideas y formas procedentes de la vanguardia artística impregnaron el diseño automovilístico, dando lugar a grandes colaboraciones de figuras del arte y la arquitectura conocidas por todos.

Además de proponer un completo recorrido por casi doscientos años de creación, la muestra aborda la tendencia imparable hacia la electrificación, que la automoción comparte con tantos otros sectores productivos, e incluso se aventura a dibujar escenarios de futuro para esta industria. Unos escenarios que, de acuerdo con todos los especialistas, comparten tres grandes ejes: el uso de nuevas tecnologías digitales, la innovación en el diseño y la maximización del cuidado del medio ambiente a través de las energías renovables y la economía circular.

El coche nació principalmente para solventar los problemas de contaminación y los atascos que los carruajes tirados por caballos ocasionaban en las incipientes grandes urbes. Entonces, los vehículos de combustión interna se concibieron como la respuesta más sostenible. Casi dos siglos después nos hallamos ante una encrucijada semejante que, gracias a los avances tecnológicos, nos conduce hacia la adopción del vehículo eléctrico como solución más eficiente y respetuosa con el medio natural.

En realidad, la electricidad siempre ha estado presente en la historia de la invención automovilística. Ya en sus orígenes, la propulsión mediante un motor eléctrico compitió con prototipos fundamentados en el vapor y la gasolina y, en la década de 1830, Robert Anderson desarrolló el primer coche exclusivamente eléctrico, que Sibrandus Stratingh diseñó y fabricó a pequeña escala.

Esta gran muestra del Museo Guggenheim Bilbao, comisariada por Norman Foster, nos brinda una espléndida oportunidad para contemplar el pasado y el presente de este sector. Y también para imaginar un porvenir en el que el automóvil incremente aún más su contribución al progreso social y al desarrollo sostenible —señas ambas de identidad de Iberdrola—, mientras continúa siendo el mejor exponente de las capacidades de la industria para combinar estética, función y tecnología.

Ignacio S. Galán
Presidente de Iberdrola

La movilidad individual es uno de los elementos clave de nuestra libertad. El medio de transporte más utilizado y más apasionante es el automóvil. Y el automóvil ha venido para quedarse. Hacia el año 2030, el ámbito de la movilidad habrá experimentado la transformación más profunda desde que, a principios del siglo XX, se produjo la transición de los carruajes tirados por caballos a los coches.

La evolución que ha experimentado la movilidad individual es fascinante y se refleja de manera significativa en los automóviles, el arte y la arquitectura. El tema adquiere una nueva dimensión como experiencia sensorial en uno de los museos más extraordinarios del mundo: *Motion. Autos, Art, Architecture* es una espléndida exposición con la que el Museo Guggenheim aborda la movilidad, el virtuosismo y el ingenio desde diversos ángulos.

El comisario de la muestra es Lord Norman Foster, cuyo excepcional trabajo evidencia la importancia que entraña la comprensión de las necesidades de la gente en el presente y el futuro. Su arquitectura nos brindará espacios para la vida y el trabajo a lo largo de décadas e incluso siglos. Es un honor para Volkswagen apoyar la perfecta combinación de ingeniería y diseño que se pone de manifiesto en su trabajo.

Como verdadero entusiasta de los coches, a Lord Foster siempre le ha interesado el desarrollo de soluciones de movilidad destinadas a personas de todo el mundo. En Volkswagen compartimos esa pasión, llevando este ámbito a otro nivel y ofreciendo formas nuevas y sostenibles de transporte individual. Volkswagen está efectuando una enorme transformación con su estrategia NEW AUTO. En los próximos años, la movilidad será sostenible, más segura y mucho más cómoda. Las marcas, el diseño y la experiencia de usuario desempeñarán un papel aún más importante en el futuro de la movilidad a medida que los coches se conviertan en nuevos espacios para vivir.

La creatividad y la innovación son factores cruciales para impulsar el cambio. Por ello, un elemento fundamental de la responsabilidad corporativa de Volkswagen es ser un socio de confianza para artistas, instituciones y proyectos educativos en distintas partes del mundo.

Nos gustaría dar las gracias a los equipos del Museo Guggenheim Bilbao y la Fundación Norman Foster por su gran trabajo, y esperamos que todos los visitantes disfruten de un recorrido gozoso e inspirador a través de las diversas épocas de la movilidad individual, el diseño contemporáneo, la construcción impregnada de ingenio y el arte moderno.

Herbert Diess

CEO del Grupo Volkswagen

Motion

Autos, Art, Architecture

- Fechas: 8 de abril – 18 de septiembre, 2022
 - Concepto y diseño de Norman Foster, comisariada junto con Lekha Hileman Waitoller y Manuel Cirauqui, del Museo Guggenheim Bilbao, y un equipo de la Norman Foster Foundation y sus colaboradores
 - Exposición organizada por el Museo Guggenheim Bilbao y la Norman Foster Foundation
 - Patrocinan: Iberdrola y Volkswagen Group
 - Colaboran: AIC-Automotive Intelligence Center en *Future*, Cadillac en el *Clay Modelling Studio* y Sennheiser en la experiencia sonora inmersiva.
 - Mecenaz: Gestamp
-
- *Beginnings, Sculptures, Popularising, Sporting, Visionaries, Americana, y Future* son los títulos temáticos de las salas que recorren de manera cronológica la exposición.
 - Cada sala de esta singular muestra aborda un momento histórico particular o un tema concreto en la que se hace patente la intersección del diseño industrial, el arte y la arquitectura.
 - El *Clay Modelling Studio*, presentado con la colaboración de Cadillac, introduce en la exposición una réplica de un estudio de modelado en arcilla con el primer vehículo totalmente eléctrico de la marca, el LYRIQ, para ilustrar las técnicas de producción originales y contemporáneas.
 - En la sala titulada *Future*, que cuenta con la colaboración de AIC- Automotive Intelligence Center, dieciséis escuelas de diseño y arquitectura de todo el mundo abordan problemas actuales, como la congestión en las ciudades, la escasez de recursos y la contaminación, y una nueva generación de arquitectos, diseñadores y artistas presentan sus visiones sobre el futuro de la movilidad.

El Museo Guggenheim Bilbao presenta *Motion. Autos, Art, Architecture*, patrocinada por Iberdrola y Volkswagen Group. La exposición celebra la dimensión artística del automóvil, vinculándola con los ámbitos paralelos de la pintura, la escultura, la arquitectura, la fotografía y el cine. Con este enfoque integrador, la muestra cuestiona la separación entre las distintas disciplinas y ofrece una exploración de los modos en que estas se relacionan visual y culturalmente.

La exposición analiza asimismo las afinidades existentes entre la tecnología y el arte. Se muestra, por ejemplo, cómo el uso del túnel de viento ayudó a dotar al automóvil de una forma aerodinámica, a fin de que pudiera ir más rápido empleando la energía de manera más económica; esta revolución aerodinámica tuvo su eco en las obras del movimiento futurista y de otros artistas de la misma época; y ello también se reflejó, finalmente, en el diseño industrial de todo tipo de productos, desde electrodomésticos hasta locomotoras.

Se han reunido para la ocasión cerca de cuarenta automóviles, una selección de los mejores de cada clase en lo que respecta a su belleza, singularidad, progreso técnico y visión de futuro. Ubicados en el centro de las salas y rodeados de importantes obras de arte y arquitectura, muchos de ellos se presentan por vez primera ante un público amplio, pues no habían abandonado nunca las colecciones privadas o instituciones públicas a las que pertenecen.

Motion se despliega en diez espacios del Museo. Cada una de las siete galerías aborda un tema, en un orden cuasi cronológico que parte de los inicios, continúa con las salas tituladas *Sculptures*, *Popularising*, *Sporting*, *Visionaries* y *Americana*, y concluye con lo que el futuro de la movilidad puede deparar.

Future incluye el trabajo de una joven generación de estudiantes de dieciséis escuelas de diseño y arquitectura de cuatro continentes, que fueron invitados por la Norman Foster Foundation a imaginar cómo sería la movilidad a finales de este siglo, coincidiendo con el momento en se cumpliría el bicentenario del nacimiento del automóvil.

Los cuatro espacios restantes incluyen un pasillo que presenta una cronología y una experiencia sonora inmersiva, un estudio de modelado en arcilla en funcionamiento, y una zona dedicada a maquetas.

Más que ningún otro invento, el automóvil ha provocado una transformación radical del paisaje urbano y rural de nuestro planeta y, a su vez, de nuestro estilo de vida. Al hallarnos en el umbral de una nueva revolución de la energía eléctrica, esta exposición podría contemplarse como un réquiem por los últimos días de la combustión.

A continuación se ofrece un resumen del contenido que bridan estas salas y espacios.

RECORRIDO POR LA EXPOSICIÓN

Beginnings

Esta sala dedicada al nacimiento del automóvil recorre la transición que lleva del carruaje sin caballos diseñado especialmente para el cliente a su producción en serie, un proceso que se enmarca en la concepción del movimiento desarrollada a finales del siglo XIX bajo la influencia de las nuevas tecnologías de la fotografía y el cine. La forma del automóvil evolucionó de su primitivo aspecto anguloso, similar a una caja, a las estilizadas formas aerodinámicas que presenta en la actualidad, logradas gracias al empleo del túnel de viento. Estas formas aerodinámicas fueron anticipadas por el trabajo que artistas y arquitectos realizaron en las primeras décadas del siglo XX, y en el automóvil se convirtieron en el símbolo mismo de la modernidad.

En sus comienzos, el automóvil salvó a la ciudad del hedor, las enfermedades y la contaminación que provocaban los vehículos tirados por caballos. Sin embargo, en la actual era del cambio climático, se ha convertido en el villano contaminante de las urbes.

No obstante, la energía eléctrica tuvo también una presencia dominante desde los primeros tiempos del automovilismo. Se ha incluido en esta exposición un ejemplar del Porsche Phaeton, de 1900, que lleva motores eléctricos en los cubos de las ruedas, un concepto que fue considerado revolucionario cuando se incluyó en el primer vehículo eléctrico de la NASA que recorrió la superficie de la Luna.

La historia ha cerrado el círculo, pues nos hallamos en el umbral de una nueva revolución en la que la propulsión eléctrica va unida a la “movilidad como servicio” —ejemplificada en las aplicaciones para móviles destinadas a viajar o a compartir coche—, a la que se suma la perspectiva de los vehículos autónomos.

Sculptures

A principios de la década de 1950, Arthur Drexler describió los automóviles como “esculturas vacías con ruedas”. En esta sala reafirmamos ese enunciado, al yuxtaponer cuatro de los más bellos automóviles del siglo XX a esculturas de dos de los más grandes artistas del mismo periodo: *Figura recostada*, de Henry Moore, definida por sus suaves curvas; y el colosal móvil de Alexander Calder *31 de enero*, que destaca por su incesante y fluido movimiento.

Cada uno de estos automóviles sobresale por su excelencia técnica —dos de ellos están considerados como los vehículos de serie más rápidos de la carretera—, pero aquí celebramos la belleza de sus fluidas líneas.

Al igual que las grandes obras de arte, el Bugatti Type 57SC Atlantic, el Hispano-Suiza H6B Dubonnet pir y el Pegaso Z-102 Cúpula tienen un valor excepcional como ediciones limitadas realizadas para entendidos. Pese a haber sido producido en serie, también del Bentley R-Type Continental se fabricaron únicamente cerca de 200 ejemplares. Otra analogía entre este trabajo y el del estudio de artista se refleja en las carrocerías de estos automóviles, moldeadas una a una por artesanos que doblegaron el metal de manera manual para crear sus curvas compuestas.

El Atlantic, creado por Jean Bugatti, estuvo ligado a una familia inmersa en el mundo del arte y la arquitectura durante varias generaciones. Junto al automóvil, se presenta aquí la escultura *Pantera al acecho*, obra del tío de Jean, el artista Rembrandt Bugatti. Así, se puede apreciar cómo ambas creaciones evocan el movimiento.

Popularising

Esta sala muestra el siguiente paso en la evolución del automóvil: los intentos de producir un “coche del pueblo” moderno, fiable y asequible para todo el mundo. El proceso comenzó en la década de 1930 con el despliegue de las industrias a escala nacional, a menudo teñido de connotaciones políticas. Después de la Segunda Guerra Mundial, durante un periodo de recuperación económica y desabastecimiento, el automóvil se convirtió en símbolo de regeneración y orgullo nacional.

Las limitaciones de tamaño, costes y disponibilidad de materiales impuestas por la austeridad de la posguerra no mermaron la creatividad de los diseñadores; al contrario, sirvieron como acicate para fomentar la innovación y el ingenio, y lograr hacer más con menos.

El arte y la moda de la época se fusionaron con el atractivo que la movilidad despertaba en las masas. A modo de ejemplo de esta tendencia, cabría citar el Austin Mini y la minifalda Op Art, así como el logotipo que Victor Vasarely diseñó para Renault. Algunos automóviles de la exposición, como el Escarabajo y el VW Microbus, son ejemplos de la contribución de empresas como Volkswagen a la democratización del automóvil.

Durante esa época, la proliferación de coches compactos en Europa y de sus parientes de mayor tamaño en EE. UU. amplificó la huella del automóvil en el paisaje urbano y rural de ambos continentes.

Sporting

Durante los años de bonanza económica de la posguerra, en las décadas de 1950 y 1960, las exigencias técnicas de las competiciones, especialmente en la Fórmula 1, hicieron que el diseño de automóviles de “carreras” y para la “carretera” se separaran aún más, hasta convertirse en distintas disciplinas. El mercado de los coches “deportivos” de alta velocidad se expandió y los fabricantes adoptaron la tecnología de sus homólogos de competición.

Los cinco ejemplos seleccionados para la muestra son, cada uno a su manera, un deleite para la vista, al margen de si nacieron como vehículos para correr en la carretera o en un circuito cerrado. En sus diseños convergen arte y moda con el fin de satisfacer la fantasía de la velocidad y la aventura; son glamurosos y deseables objetos de la cultura contemporánea. Los ejemplos más emblemáticos proyectaron su poderosa imagen en la gran pantalla, rivalizando en protagonismo con las estrellas de Hollywood.

Estos automóviles fueron retratados como objetos de culto por artistas como Andy Warhol y diseñadores como Ken Adam. A lo largo de su vida, el arquitecto Frank Lloyd Wright atesoró más de ochenta coches, muchos de ellos piezas clásicas incluidas en esta exposición. El “Automobile Objective” aquí mostrado, proyecto que en 1925 ideó para Gordon Strong y que no llegó a construirse, constituyó el primer uso arquitectónico de una rampa en espiral, elemento que posteriormente sería clave en su concepción del Solomon R. Guggenheim Museum de Nueva York.

Visionaries

La galería *Visionaries* comienza a mediados del siglo XX, cuando ya se había allanado el camino para la llegada de los vehículos utópicos, y los artistas y diseñadores se lanzan a explorar formas radicalmente nuevas relacionadas con la velocidad y el movimiento. Muchos anticiparon las posibilidades del futuro de la conducción, adelantándose décadas a su tiempo. Los automóviles, alentados por el deseo de ir cada vez más rápido, trascendieron los límites de la tecnología del motor y las formas aerodinámicas, bajo el impulso de las nuevas tecnologías de las turbinas, los motores a reacción, la energía nuclear y la automatización.

Este espacio rinde homenaje a un variado conjunto de vehículos visionarios y a sus diseñadores, ensalzando la belleza de las formas fluidas y sus logros en materia aerodinámica. Los automóviles se exponen junto a obras del movimiento futurista —cuyos miembros sienten fascinación por el movimiento y la velocidad—, entre las que destaca *Formas únicas de la continuidad en el espacio* (1913), de Umberto Boccioni, cuyo traje de bronce fluye como si la figura estuviera en un túnel de viento.

Existen afinidades visuales entre las pinturas futuristas de Giacomo Balla y los coches realizados como prototipos únicos, ejemplificados en la sala por tres modelos de General Motors de los años cincuenta, que se exhiben juntos por primera vez en Europa. En aquella década también se concibieron imágenes de coches sin conductor, entonces visiones de ciencia ficción, que hoy están muy próximas a la realidad. La visión utópica del diseño de automóviles se refleja en el arte y la arquitectura de la obra maestra moderna de Eero Saarinen: el Centro Tecnológico de General Motors, que ha sido definido como un “Versalles industrial”.

Americana

En ningún otro lugar se ha sentido el impacto del automóvil como en EE. UU. El coche ha configurado su economía, su paisaje y sus espacios urbanos y suburbanos, y ha definido su cultura popular hasta un grado no conocido en ninguna otra parte del mundo. EE. UU. fue el primer país en percibir los beneficios del uso masivo de automóviles particulares y el primero en tener que afrontar las consecuencias medioambientales de una sociedad fundamentada en el coche, que se resiente por el aislamiento social y el agotamiento generado por el ir y venir diario de casa al trabajo y de trabajo a casa.

El romanticismo de la carretera, el viaje a través de los inmensos espacios abiertos del continente y su interminable horizonte, es emblemático de la cultura estadounidense, con sus tradicionales *diners* y gasolineras en ruta. El viaje por carretera ha protagonizado fotografías, cuadros, música y tratados literarios desde el New Deal de los años 1930 hasta el presente. En esta sala podemos mirar a través del objetivo de la cámara de Dorothea Lange, Marion Post Wolcott y O. Winston Link, y también contemplar las pinturas de Ed Ruscha y Robert Indiana. Como telón de fondo de los vehículos, puede apreciarse el contraste entre la precisión de una escultura de Donald Judd y los aplastados vestigios automovilísticos de una obra de John Chamberlain.

La amplia gama de vehículos aquí exhibidos pone de relieve los contrastes entre un gigantesco sedán de lujo que posee extravagantes aletas traseras, un típico deportivo de alta potencia, un bólico tuneado de llamativos colores y un Jeep ideado para la guerra y caracterizado por su escueta funcionalidad.

Future

La última parte de la exposición está dedicada al trabajo de una joven generación de estudiantes, que han sido invitados a imaginar cómo será la movilidad a finales de este siglo, fecha que coincidirá con el bicentenario del nacimiento del automóvil. Se cierra así el círculo del recorrido expositivo, abordando las mismas dificultades a las que se enfrentaron los inventores del coche hace más de cien años: la congestión urbana, la escasez de recursos y la contaminación —todo ello exacerbado en la actualidad por el cambio climático—, que ahora se presentan en una proyección de futuro.

A las dieciséis escuelas internacionales de diseño y arquitectura seleccionadas, pertenecientes a cuatro continentes, se les ha dado total libertad para que compartan sus visiones sobre el futuro de la movilidad. Sus propuestas se muestran en esta sala a través de maquetas, audiovisuales, *renderings*, dibujos y escritos, en los que se refleja la colaboración que ha existido entre los estudiantes y diversos miembros de la industria, diseñadores, artistas y arquitectos.

Esta galería cuenta con la colaboración de AIC-Automotive Intelligence Center.

Clay Modelling Studio

Esta sección de un taller de modelado ilustra la producción de modelos en arcilla de tamaño real, proceso ideado en la década de 1930 por el legendario jefe de diseño de General Motors, Harley Earl. Pese a los avances de la tecnología informática y la realidad virtual, esta tradición continúa sobreviviendo en la industria. La marca Cadillac de General Motors ha hecho posible que esta réplica del estudio de modelado en arcilla con LYRIQ EV pueda experimentarse en vivo de la exposición. Existen paralelismos con los estudios de los artistas, tanto en el pasado como en la actualidad.

Maquetas de coches

En este espacio se muestra cómo la importancia cultural del automóvil se extiende más allá de los propios vehículos para englobar el mundo de los juguetes y las maquetas. Gracias a la Colección Hans-Peter Porsche Traumwerk, se presenta aquí una fascinante selección de artefactos de una época en la que se apreciaban particularmente los objetos mecánicos. Complementándolos, varias maquetas de réplicas de automóviles a escala exhiben la misma maestría que puede hallarse en pinturas y figurillas en miniatura o en piezas de joyería.

NORMAN FOSTER FOUNDATION

La Norman Foster Foundation fomenta el pensamiento y la investigación interdisciplinar para ayudar a nuevas generaciones de arquitectos, diseñadores y urbanistas a anticiparse al futuro. La Fundación cree en la importancia de conectar la arquitectura, el diseño, la tecnología y las artes para prestar un mejor servicio a la sociedad, cree en la importancia y en el valor de una educación holística que fomente la experimentación a través de la investigación y la realización de proyectos. La Norman Foster Foundation alberga el Archivo y la Biblioteca, que ofrecen una visión más amplia de la historia de nuestro entorno construido. La Norman Foster Foundation tiene su sede en Madrid y realiza proyectos a nivel global. Ha sido distinguida por Naciones Unidas como Centro de Excelencia.

Biografía de Norman Foster

Tras obtener su licenciatura en Arquitectura y Urbanismo por la Universidad de Manchester en 1961, Norman Foster fue galardonado con una Beca Henry de la Universidad de Yale, donde fue *Fellow* del Jonathan Edwards College y logró su Máster en Arquitectura. En 1967 fundó Foster Associates, que posteriormente se convertiría en Foster + Partners, donde prosigue su labor en calidad de Presidente Ejecutivo.

En 1999 se convirtió en 21º Premio Pritzker de Arquitectura, obteniendo en 2002 el Praemium Imperiale de Arquitectura en Tokio. En 2009 fue galardonado con el prestigioso Premio Príncipe de Asturias de las Artes en su 29ª edición, y con la Cruz del Caballero Comendador de la Orden del Mérito de la República Federal de Alemania. En 1997 es galardonado por la Reina Isabel II con la Orden del Mérito, concediéndole un título nobiliario vitalicio, Lord (Barón) Foster of Thames Bank. Participa en Naciones Unidas liderando su Forum of Mayors.

DIDAKTIKA

Como parte del proyecto Didaktika, el Museo diseña espacios educativos y actividades que complementan las exposiciones a fin de facilitar a los visitantes herramientas y recursos, tanto en las salas como online, que les permitan apreciar y comprender las obras que se exhiben.

En esta ocasión, el pasillo que alberga el espacio didáctico parte de la sala *Americana* y conduce a la galería dedicada al Futuro, presentando una visión general de los coches incluidos en la exposición, que adoptan aquí la forma de sintéticas siluetas minimalistas dispuestas de manera cronológica. A esta celebración de la evolución del automóvil contribuye la experiencia sonora inmersiva ideada por Nick Mason, miembro de Pink Floyd, y desarrollada en estrecha colaboración con Ten Tents y Sennheiser con la tecnología sonora inmersiva AMBEO. Una selección de los vehículos de la exposición han sido grabados en movimiento y su sonido puede escucharse a medida que se recorre el pasillo.

Actividades en torno a la exposición:

Charla presentación Norman Foster (7 abril)

Charla introductoria a la exposición, con la participación del arquitecto Norman Foster como ponente principal acompañado de algunos de los prestadores más relevantes de la muestra y moderada por Lekha Hileman Waitoller, una de las comisarias de la exposición y curator del Museo. Una ocasión para descubrir más de un siglo de historia del automóvil y su evolución estética y tecnológica, así como sus vínculos con la pintura, la escultura, la arquitectura, la fotografía o el cine en un marco museográfico excepcional.

Sesión Creativa Modelado de coches con arcilla (9 abril)

El modelado con arcilla a escala forma parte del diseño de un automóvil. Con motivo de la participación en la exposición *Motion. Autos, Art and Architecture* de Cadillac como empresa Colaboradora, varios escultores de la marca con base en Detroit, modelarán en directo en la galería 204 el primer día de apertura de la exposición y ofrecerán un atractivo taller de iniciación para adultos en el que se explicará la importancia del modelado de arcilla en el diseño de los automóviles combinando la práctica con las explicaciones técnicas.

Charla introductoria a la colección de automóviles de Miguel de la Vía (Torre Loizaga) (26 abril)

María López-Tapia y Patricio Careaga comparten los pormenores del origen y desarrollo de la mayor colección particular de automóviles clásicos y antiguos de Europa, reunida por el empresario Miguel de la Vía y ubicada en la localidad vizcaína de Galdames. Actividad organizada con motivo de la exposición *Motion. Autos, Art and Architecture* en la que Torre Loizaga ha participado con el préstamo de uno de sus automóviles, el emblemático Ford Model T (1914), que podrá verse en la sala 202 del Museo.

Reflexiones compartidas*

En estas visitas presenciales los profesionales del Museo Guggenheim Bilbao ofrecen diferentes puntos de vista sobre los contenidos de la exposición *Motion. Autos, Art and Architecture*.

- Visión curatorial (4 mayo): Lekha Hileman Waitoller, una de las comisarias de la exposición y curator del Museo, realizará un recorrido por una selección de piezas de la muestra.

- Conceptos clave (18 mayo): Luz Maguregui, Coordinadora de Educación del Museo, dialogará con los asistentes en las salas sobre las claves didácticas de la exposición.

*Patrocina Fundación Vizcaína Aguirre.

Ciclo de proyecciones *Motion* (1-2-3 julio)

El ciclo ofrecerá tardes de cine en el Museo con una programación vinculada a esta exposición de homenaje al automóvil. El viaje empieza el primer día con los primeros coches, el nuevo miembro de la familia; continúa con películas icónicas protagonizadas por jóvenes de varias generaciones, y termina pisando el acelerador. Se podrá disfrutar del cine de autor y algún título emblemático más comercial en la gran pantalla del Auditorio del Museo Guggenheim Bilbao.

Catálogo

La exposición va acompañada de un catálogo completo y profusamente ilustrado, editado por Ivorypress en colaboración con el Museo Guggenheim Bilbao. Este volumen de 273 páginas incluye 38 ensayos cortos a cargo de especialistas que ofrecen a los lectores más información acerca de los temas y contenidos incluidos en la muestra.

MOTION

AUTOS ART ARCHITECTURE

Patrocinan:



Colaboran:



Mecenas:



Más información:

Guggenheim Bilbao Museoa

Dpto. de Marketing y Comunicación

Tel: +34 944 359 008

media@guggenheim-bilbao.eus

www.guggenheim-bilbao.eus

Norman Foster Foundation

Santiago Riveiro

Head of Communications

Tel: +34 913 898 965

press@normanfoerfoundation.org

www.normanfoerfoundation.org

Imágenes para uso de Prensa
Motion. Autos, Art, Architecture
Guggenheim Bilbao Museoa

Servicio de imágenes de prensa online

En el área de prensa de la página web del Museo (prensa.guggenheim-bilbao.eus) podrán registrarse para descargar imágenes y vídeos en alta resolución tanto de las exposiciones como del edificio. Si todavía no tienen una cuenta, pueden registrarse y descargar el material necesario.

Si ya son usuarios, introduzcan su nombre de usuario y contraseña y accedan directamente a la descarga de imágenes.

- Las imágenes proporcionadas deberán utilizarse únicamente para la publicidad editorial relacionada con la exposición *Motion, Autos, Art, Architecture*, abierta al público en el Museo Guggenheim Bilbao del 8 de abril al 18 de septiembre de 2022.
- Deberán reproducirse en su integridad, sin recortes, sobreimpresiones ni manipulaciones. Las reproducciones deberán ir acompañadas del nombre del artista, el título y la fecha de la obra, el crédito del propietario, el *copyright* y el crédito de la fotografía.
- Las imágenes publicadas online deberán estar protegidas por medidas de seguridad electrónicas apropiadas.
- Cualquier imagen puede tener una resolución máxima de 1000 píxeles en el lado más largo. El archivo en la publicación online tiene que estar insertado y no ser descargable.
- Las imágenes no pueden ser transferidas a un tercero o a una base de datos.
- El uso de imágenes para portadas podrá tener un coste y requerirá la previa autorización del propietario y titular del *copyright* de la obra.

Para más información, pueden ponerse en contacto con el Área de Prensa del Museo Guggenheim Bilbao a través del tel. +34 944 359 008 o la dirección de correo electrónico media@guggenheim-bilbao.eus

R. Buckminster Fuller

Dymaxion #4, 2010 (basado en los #1–3, 1933–34)

Foster Family Collection

© Norman Foster Foundation



Jean Bugatti

Bugatti Type 57SC Atlantic, 1936

Merle & Peter Mullin, Melani & Rob Walton and the Mullin

Automotive Museum Foundation

© Fotografía de Michael Furman



Wifredo Ricart

Pegaso Z-102 Cúpula, 1952

Louwman Museum

© Louwman Museum



Franco Scaglione

Alfa Romeo BAT Car 7, 1954

Rob and Melanie Walton Collection

© Fotografía de Michael Furman



Giotto Bizzarrini

Ferrari 250 GTO, 1962

Ten Tents

© Ben de Chair

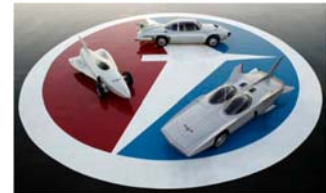


Harley Earl

General Motors, Firebirds I, II y III, 1954–58

General Motors

General Motors / Foto: Rodney Morr



Andreas Gursky

F1 Parada en boxes I (F1Boxenstopp I), 2007, de

la serie *Parada en boxes (Boxenstopp)*, 2007

Copia en color sobre Diassec

178 × 497 cm

Fondation Louis Vuitton, París, Francia

© Andreas Gursky / Courtesy Sprüth Magers / VEGAP, 2022

Foto: © Fondation Louis Vuitton / Marc Damage



John Owen (Diseñador principal)

Mercedes-AMG F1 W11 EQ Performance Formula One Racing Car, 2020

Mercedes-Benz Classic

© Mercedes-Benz AG



Constantin Brancusi

El pez (Le Poisson), 1926

Bronce pulido

13,5 × 42 cm

Ed. 3/8

Courtesy Kasmin Gallery

© Succession Brancusi - All rights reserved, VEGAP, 2022



Umberto Boccioni

Formas únicas de la continuidad en el espacio (Forme uniche della continuità nello spazio), 1913 (fundido en 1972)

Bronce

117,5 x 87,6 x 36,8 cm

Tate, purchased 1972

© Tate



Andy Warhol

Benz Patent Motor Car (1886), 1986

Serigrafía y acrílico sobre lienzo

153 x 128 cm

Mercedes-Benz Art Collection, Stuttgart / Berlin. Acquired 1986

© 2022, The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc./VEGAP

Foto: Uwe Seyl, Stuttgart



Christo

Volkswagen empaquetado (Proyecto para el Salón del Volkswagen Escarabajo de 1961) [Wrapped Volkswagen (Project for 1961 Volkswagen Beetle Salon)], 2013 (Proyecto: 1961)

Collage gráfico con Volkswagen original cubierto con tela y pintado a mano

55,8 cm x 71 cm

Ed. Nr.: L/XC + 160 + 50 PA + 15 HC

Galerie Breckner

© Christo, VEGAP, Bilbao, 2022



O. Winston Link

Tren de vapor viajando hacia el este, laeger, Virginia Occidental (Hot Shot Eastbound, laeger, West Virginia), 1956

Impresión a la gelatina de plata

39,4 x 49,5 cm

Detroit Institute of Arts. Founders Society Purchase with funds from Joy C. Emery and the Elizabeth P. Kirby Fund

Foto © Christie's Images / Bridgeman Images



Bridget Riley

Ch'i-Yün, 1974

Acrílico sobre lino

210,5 x 211,5 x 5,7 cm

Collection Cranbrook Art Museum, Bloomfield Hills, Michigan. Gift of Rose M. Shuey, from the Collection of Dr. John and Rose M. Shuey.

© Bridget Riley, VEGAP, Bilbao, 2022



Foto: © Cranbrook Art Museum and Cranbrook Educational Community

Alexander Calder

31 de enero (31 Janvier), 1950

Aluminio e hilo de acero pintado

385 x 575 cm

Centre Pompidou, Musée National d'Art Moderne / Centre de création industrielle, Paris, Francia. Purchased by the State, 1950. Attributed 1959
© 2022 Calder Foundation, New York / VEGAP, Madrid



Margaret Bourke-White

Un DC-4 sobrevolando la ciudad de Nueva York

(A DC-4 Flying Over New York City), 1939

Fotografía, Ed. 6/40

76,2 x 96,5 cm

Foster Family Collection

© Margaret Bourke-White, VEGAP, Bilbao, 2022

© LIFE Gallery of Photography



Edward Ruscha

Gasolinera Standard (Standard Station), 1966

Serigrafía de 7 colores

65 x 101,6 cm

PA

Courtesy of the artist

© Ed Ruscha



Frank Lloyd Wright

Gordon Strong Automobile Objective y Planetario (no construido), Sugarloaf Mountain, Maryland [*Gordon Strong Automobile Objective and Planetarium (unbuilt), Sugarloaf Mountain, Maryland*], 1924-25

Perspectiva

Lápiz de color sobre papel de calco

50,8 x 78,7 cm

The Frank Lloyd Wright Foundation Archives (The Museum of Modern Art | Avery Architectural & Fine Arts Library, Columbia University, New York)

© 2022 The Frank Lloyd Wright Foundation, Scottsdale, Arizona

© Frank Lloyd Wright, VEGAP, Bilbao, 2022



Ezra Stoller

Centro Tecnológico de General Motors (General Motors Technical Center), 1956

Fotografía



General Motors

Albert Kahn

*Representación a vista de pájaro de Ford Motor Company
Highland Park en 1924 (Ford Motor Company Highland Park
Rendering bird's eye view in 1924), 1924*

Tinta sobre papel

85,4 x 227,3 cm

Collection Cranbrook Art Museum, Bloomfield Hills, Michigan. Gift of the Estate of John Bloom



Lord Foster of Thames Bank

Copyright © GA/Yukio Futagawa

Cortesía de Norman Foster Foundation



APÉNDICE I

Automóviles incluidos en la exposición

BEGINNINGS

- Benz Patent Motor Car, 1886.
- Elektrischer Phaeton, Modell Nr. 27, System Lohner -Porsche, 1900
- Rolls Royce 40/50 'Alpine Eagle', 1914
- Ford T Tourer, 1914
- Bugatti Type 35, 1924
- Voisin C7 Lumineuse, 1925
- Chrysler Airflow, 1934
- Tatra T87, 1948

SCULPTURES

- Bugatti Type 57SC Atlantic, 1936
- Delahaye 165, 1939
- Pegaso Z-102 Cúpula, 1952
- Bentley R-Type Continental, 1953

POPULARISING

- Voiture Minimum, 1936
- Volkswagen Type 1, "Beetle", 1951
- VW Type 2 Microbus Deluxe "Samba", 1962
- BMW 600, 1957
- Fiat Nuova 500, 1957
- Citroën 2CV Sahara, 1961
- The Mini, 1966
- Renault 4, 1968
- Minissima, 1972

SPORTING

- Porsche 356 Pre-A, 1950
- Mercedes-Benz 300 SL Coupe, 1955
- Ferrari 250 GTO, 1962 / Ferrari 250MM Berlinetta Carrera Panamerica, 1953
- Jaguar E-Type, 1963
- Aston Martin DB5 James Bond, 1964

VISIONARIES

- Alfa Romeo BAT 7, 1954
- Firebird I, 1954
- Firebird II, 1956
- Firebird III, 1958
- Dymaxion Car #4, 2010
- Lancia Stratos Zero, 1970
- Citroën DS, 1971
- Mercedes-AMG F1 W11 EQ Performance Formula One Racing Car, 2020

AMERICANA

- Ford Pierson Brothers Coupe, 1934
- Willys MB, 1945
- Cadillac Eldorado Biarritz, 1959
- Ford Mustang PRJCT50, 1965

APÉNDICE II

Universidades colaboradoras – Galería del Futuro

*ARTCENTER COLLEGE OF DESIGN, PASADENA,
CALIFORNIA, EE. UU.*

Partners

Ford Motor Company, EE. UU.
Genesis, EE. UU.
Honda Motor Company, EE. UU.
Spinifex Group, EE. UU.

*UNIVERSIDAD TÉCNICA DE DELFT, PAÍSES
BAJOS*

GRAMAZIO KOHLER RESEARCH, ETH ZURICH,
SUIZA

Partners

NVIDIA, Alemania
Lenovo, Austria

UNIVERSIDAD HONGIK, SEÚL, COREA DEL SUR

Partners

Hyundai Motors, Corea del Sur
Kilo Design, Corea del Sur
MecaLab, Corea del Sur
Daejin Tech Industry Co., Corea del Sur
Keit, Corea del Sur
Hongik Smart Mobility Center, Corea del Sur

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE
MASSACHUSETTS (MIT), CAMBRIDGE, MA,
EE. UU.

POLITECNICO DI MILANO, ITALIA

Partner

Con el apoyo de la Dirección General de
Creatividad Contemporánea del Ministerio
italiano de Cultura, bajo el programa del
Consejo Italiano (2021)

ROYAL COLLEGE OF ART, LONDRES, REINO
UNIDO

Partners

Bentley Motors Limited, Reino Unido
Lexus Europe

TECNOLÓGICO DE MONTERREY, MÉXICO

Partner

Iberdrola, España

ESCUELA INTERNACIONAL DE POSGRADO
TSINGHUA SHENZHEN, CHINA

Partners

BYD Auto Co., Ltd, China
New York Institute of Technology, EE. UU.

INSTITUTO DE DISEÑO DE UMEÅ, SUECIA

Partners

Geely Auto, China
BMW AG, Alemania

UNIVERSIDAD DE CIUDAD DEL CABO,
SUDÁFRICA

UNIVERSIDAD DE TOKIO, JAPÓN

Partner

Chiba Manabu Architects

UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN, ESPAÑA

Partner

Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles
(Grupo CAF), España

UNIVERSIDAD DE NAVARRA, ESPAÑA

Partners

Grupo Antolin, España
Centro Tecnológico CEIT-BRTA, España
Parklex, España
SQAdrones, España
Ecomagnet, España

ESCUELA DE ARQUITECTURA DE YALE, NEW
HAVEN, EE. UU.

Partner

Volkswagen, Alemania