

GUGGENHEIM BILBAO

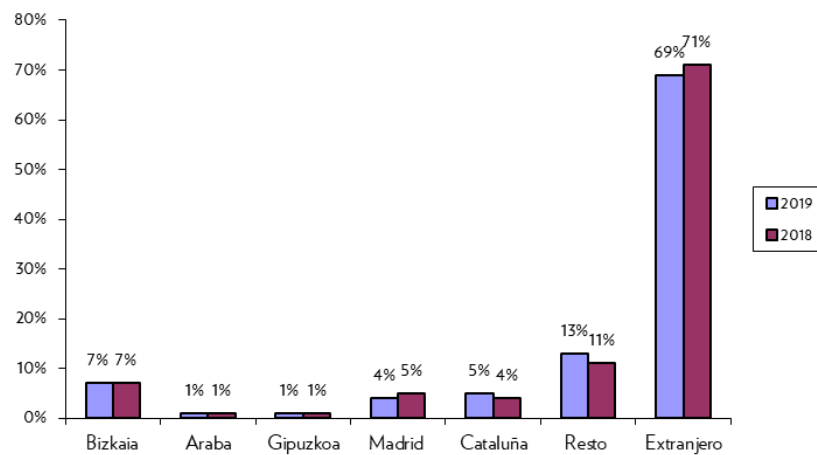
NOTA DE PRENSA

1.170.669 personas visitan el Museo Guggenheim Bilbao en 2019

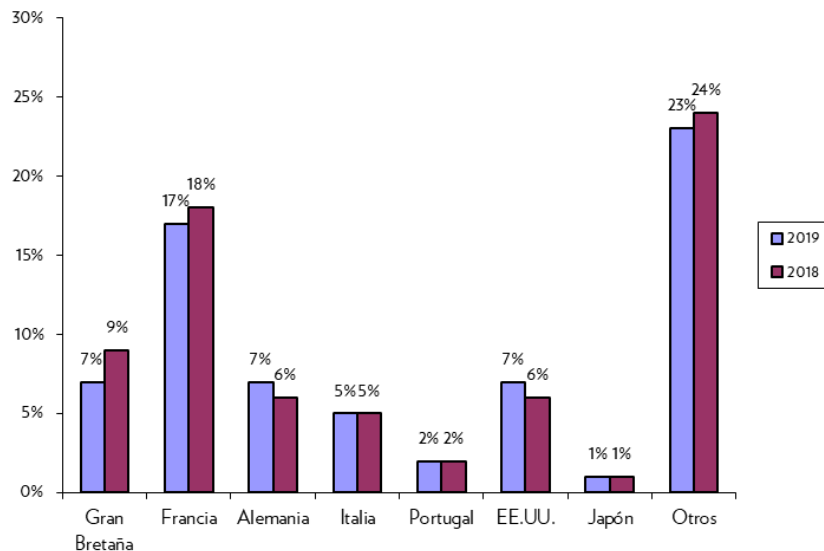
2019 ha sido un año muy positivo para el Museo Guggenheim Bilbao gracias al respaldo obtenido por parte del público, que se concreta en 1.170.669 visitantes, la cuarta mejor cifra de la historia del Museo, lo que demuestra una vez más su capacidad tractora para el territorio.

Teniendo en cuenta su origen geográfico, se mantiene el habitual porcentaje mayoritario de extranjeros (69% del total), que proceden fundamentalmente de Francia (17%), Gran Bretaña (7%), Alemania (7%), Estados Unidos (7%), Italia (5%). El público del País Vasco se sitúa en el 9%, mientras que el porcentaje de visitantes del resto del Estado es del 22%, destacando como en años anteriores Cataluña (5% del total de visitantes) y Madrid (4%).

Distribución de visitantes por origen geográfico:



Distribución de visitantes extranjeros por origen geográfico:



GUGGENHEIM BILBAO

El principal atractivo del Museo en 2019 para los visitantes ha sido la ambiciosa y variada **programación artística**. Así, *Una mirada atrás: Giorgio Morandi y los maestros antiguos* fue vista por 702.010 personas entre el mes de abril y octubre, *Jenny Holzer: Retrospectiva* fue disfrutada por 655.713 personas entre marzo y septiembre, *Lucio Fontana. En el umbral* fue visitada por 552.213 personas entre mayo y septiembre y *Gerhard Richter: Marinas* por 445.105 entre mayo y principios de septiembre. Cabe destacar asimismo la reseñable afluencia de las exposiciones inauguradas el pasado mes de octubre y que continúan en 2020: *Thomas Struth*, que atrajo hasta el fin de año a 263.381 personas; *Soto. La cuarta dimensión*, (210.351) y *Obras Maestras de la Kunsthalle Bremen: de Delacroix a Beckmann* (186.884), lo que constituyen cifras altas para el periodo.

En el ámbito digital, la web guggenheim-bilbao.eus registró en 2019 un total de 2.333.206 visitas y 7.592.391 páginas vistas, en línea con el año anterior, mientras que en las redes sociales el Museo sigue aumentando su comunidad e influencia, con 542.000 seguidores en Instagram, 370.000 en Twitter y 318.000 en Facebook, lo que suma un total de 1.230.000 personas.

En cuanto a los **programas educativos**, en 2019 han participado 105.790 personas en las diferentes actividades presenciales y online que ofrece el Museo, 917.987 han hecho uso de los espacios didácticos complementarios a la programación artística. Como principales novedades de este año destacan la puesta en marcha de las Visitas virtuales para acercar a los estudiantes de Primaria y Secundaria la arquitectura y las Obras Maestras de la Colección del Museo a través de la herramienta *Skype in the Classroom* y el nuevo programa de residencias artísticas concebido para reforzar el valor del pensamiento divergente y el proceso creativo en el desarrollo de las actividades educativas. Otro dato destacable es la consolidación de los programas de becas para estudiantes y artistas vascos en el Solomon R. Guggenheim Museum de Nueva York, de los que ya se han beneficiado 30 personas. Finalmente, el programa TopARTE, por el cual se abren los espacios del Museo a otros agentes y entidades culturales del País Vasco para la programación de diferentes disciplinas (música, cine, vídeo, danza, performance, teatro y gastronomía) sigue gozando de gran éxito de público y sumando nuevas colaboraciones.

Una gran comunidad

En lo referente a los **miembros individuales** del Museo, son 57.530 las personas que forman parte de Community, la comunidad creada por el Museo en torno al arte y la cultura. Desglosada por colectivos, está integrada por 20.197 Amigos del Museo, lo que supone la cifra más alta desde los inicios del Museo y avala el amplio respaldo social en el entorno más próximo, así como por 35.905 Seguidores, la modalidad gratuita para establecer una relación con el Museo, y 1.428 beneficiarios del Programa *Erdu*, consistente en facilitar el acceso gratuito al Museo a personas desempleadas.

Por su parte, la **participación empresarial** en el Museo Guggenheim Bilbao en 2019 se traduce en 125 Miembros Corporativos que suponen un pilar fundamental en la financiación de la entidad, y que también forman parte de Community.

Motor económico

Los **resultados de 2019 relativos al impacto económico** que el funcionamiento del Museo Guggenheim Bilbao genera en el entorno son los siguientes:

GUGGENHEIM BILBAO

- El total de la **demanda generada** como consecuencia de la actividad del Museo en Euskadi ha sido de 500,8 millones de euros.
- La aportación al PIB ha sido de 438,5 millones de euros.
- Estas cifras han generado unos **ingresos adicionales para las Haciendas Públicas** Vascas de 67,9 millones de euros.
- La actividad del Museo ha contribuido al mantenimiento de 9.387 **empleos**.

Un año más, el Museo Guggenheim Bilbao continúa siendo líder entre las instituciones culturales europeas en su **nivel de autofinanciación**, que en 2019 se ha situado en torno al 70%.

Bilbao, 2 de enero de 2020