

GUGGENHEIM BILBAO

NOTA DE PRENSA

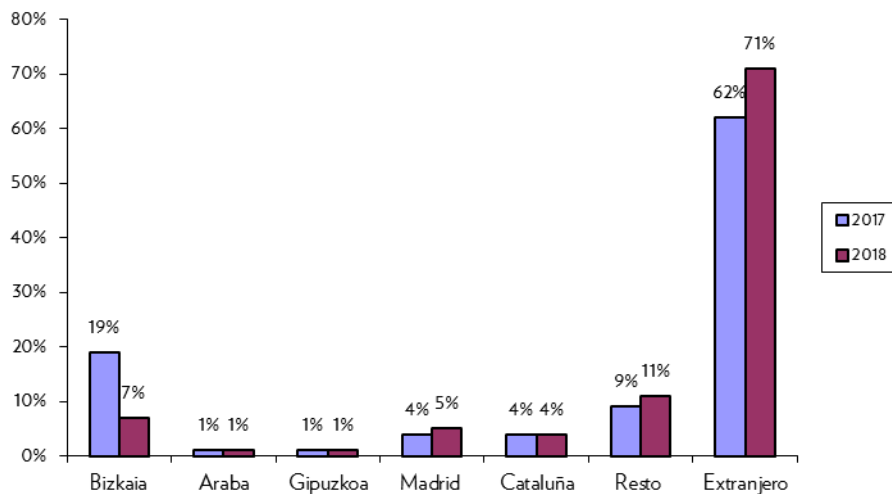
1.265.756 personas visitan el Museo Guggenheim Bilbao en 2018, en el tercer mejor año de su historia

2018 ha sido un año muy positivo para el Museo Guggenheim Bilbao gracias al respaldo obtenido por parte del público, que se concreta en 1.265.756 visitantes, la tercera mejor cifra de la historia del Museo. Este dato solo fue superado en 2017, año de conmemoración del XX Aniversario, y la de 1998, primer año de funcionamiento del Museo. En este sentido, la cifra de visitantes atraídos por el Museo Guggenheim Bilbao en 2018 demuestra una vez más su capacidad tractora para el territorio.

En la comparativa con años anteriores, las 1.265.756 personas que eligieron disfrutar la programación artística del Museo en 2018 suponen un 4% menos de público que en 2017, año en el que 113.966 vizcaínos aprovecharon la invitación de la Diputación Foral de Bizkaia para visitar el Museo gratuitamente en el mes de octubre. Si comparamos con 2016 -cuarto mejor año de la historia del Museo- la cifra de 2018 es de 96.352 visitantes más, y con respecto a 2015 -quinto año en el ranking - en 2018 hubo 162.545 más, confirmándose la trayectoria ascendente del Museo.

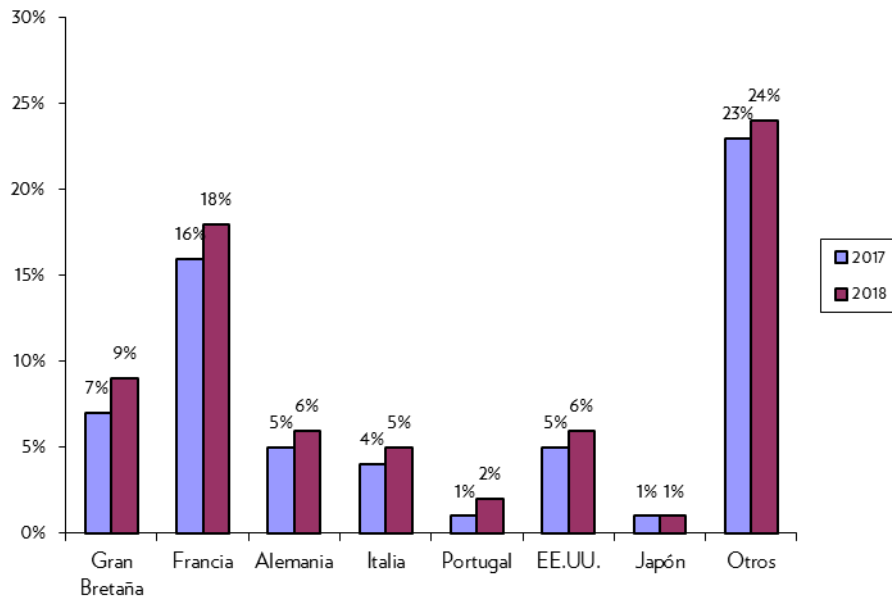
Teniendo en cuenta su origen geográfico, se mantiene el habitual porcentaje mayoritario de extranjeros (71% del total, un 9% más que el año anterior), que proceden fundamentalmente de Francia (18%), Gran Bretaña (9%), Alemania (6%), Estados Unidos (6%) e Italia (5%). El público del País Vasco se sitúa en el 9%, un 11% inferior al año anterior debido al mencionado pico de afluencia de vizcaínos en el mes de octubre, mientras que el porcentaje de visitantes del resto del Estado es del 20%, destacando como en años anteriores Madrid (5% del total de visitantes) y Barcelona (4%).

Distribución de visitantes por origen geográfico:



GUGGENHEIM BILBAO

Distribución de visitantes extranjeros por origen geográfico:



El principal atractivo del Museo en 2018 para los visitantes ha sido la **programación artística**. *Joana Vasconcelos. Soy tu espejo* fue vista por 649.082 personas entre el mes de julio y noviembre, convirtiéndose en la tercera exposición más exitosa en la historia del Museo si tomamos como referencia la media diaria de visitantes. *Arte y China después de 1989. El teatro del mundo* fue disfrutada por 619.411 personas entre mayo y septiembre, y *Chagall. Los años decisivos. 1911-1919*, fue visitada por 453.182 personas entre junio y agosto. Cabe destacar asimismo la afluencia de la exposición *Esther Ferrer. Espacios entrelazados*, que atrajo a 303.535 personas entre mediados de marzo y mediados de junio, la cual constituye una cifra alta para el periodo.

En el ámbito digital, la web **guggenheim-bilbao.eus** registró en 2018 un total de 2.403.623 visitas y 8.781.831 páginas vistas, en línea con el año anterior, mientras que en las redes sociales el Museo sigue aumentando su comunidad e influencia, con 298.380 seguidores en Facebook, 366.000 en Twitter y 390.000 en Instagram.

En cuanto a los **programas educativos**, en 2018 han participado 139.604 personas en las diferentes actividades presenciales y online que ofrece el Museo, 977.751 han hecho uso de los espacios didácticos complementarios a la programación artística y en torno a 688.938 han utilizado las audioguías. Como principal éxito del pasado año destaca el éxito continuado del programa TopARTE, inaugurado en 2017 con motivo del XX Aniversario y que ha continuado con éxito en 2018. A través de TopARTE por se abren los espacios del Museo a otros agentes y entidades culturales del País Vasco proporcionando una rica programación en diferentes disciplinas (música, cine, vídeo, danza, performance, teatro y gastronomía). Otro dato a destacar es la consolidación del programa de becas *Basque Internship at the Solomon R. Guggenheim Museum* de Nueva York, del que ya se han beneficiado 24 jóvenes del País Vasco.

GUGGENHEIM BILBAO

Una gran comunidad

En lo referente a los **miembros individuales** del Museo, son 45.392 las personas que forman parte de Community, la nueva comunidad en torno al arte y la cultura creada por el Museo en 2017. Desglosada por colectivos, está integrada por 19.762 **Amigos del Museo**, que suponen la cifra más alta desde los inicios del Museo, lo que avala el amplio respaldo social en el entorno más próximo, así como por 23.958 Seguidores, la modalidad gratuita para establecer una relación con el Museo, y 1.672 beneficiarios del **Programa Erdu**, consistente en facilitar el acceso gratuito al Museo a personas desempleadas.

Por su parte, la **participación empresarial** en el Museo Guggenheim Bilbao en 2018 se traduce en 124 Miembros Corporativos que suponen un pilar fundamental en la financiación de la entidad, y que también forman parte de Community.

Motor económico

Finalmente, los **resultados de 2018 relativos al impacto económico** que el funcionamiento del Museo Guggenheim Bilbao genera en el entorno superan los del año anterior y son los siguientes:

- El total de la **demanda generada** como consecuencia de la actividad del Museo en Euskadi ha sido de 538,7 millones de euros.
- La aportación al PIB ha sido de 471,4 millones de euros.
- Estas cifras han generado unos **ingresos adicionales para las Haciendas Públicas Vascas** de 73 millones de euros.
- La actividad del Museo ha contribuido al mantenimiento de 10.089 **empleos**.

Un año más, el Museo Guggenheim Bilbao continúa siendo líder entre las instituciones culturales europeas en su **nivel de autofinanciación**, que en 2018 se ha situado en torno al 70%.

Bilbao, 2 de enero de 2019