

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1 322 611 personnes ont visité le Musée en 2017

Le Musée Guggenheim Bilbao vit la meilleure année de son histoire pour son XX^e anniversaire

2017 a été exceptionnelle pour le Musée Guggenheim Bilbao grâce au grand soutien du public en cette année de célébration de son XX^e anniversaire. Outre la forte participation du public au programme d'activités culturelles TopARTE et les récompenses reçues cette année, le nombre de visiteurs venus voir les expositions et l'assistance massive aux événements de célébration avec les citoyens témoignent de la bonne santé du Musée et de l'intérêt qu'il éveille toujours après deux décennies d'existence.

Le nombre de visiteurs a battu un record historique. Le chiffre dépasse même celui de 1998, première année complète du Musée, au cours de laquelle la couverture médiatique avait été extraordinaire. Ce record démontre la pérennité du succès du Musée et sa capacité d'attraction sur tout le territoire.

Par ailleurs, plus de 300 000 personnes ont profité en direct du spectacle *Reflections* qui, pendant quatre nuits, a transformé le bâtiment de Frank Gehry en une toile de fond pour un voyage sensoriel à travers l'histoire du Musée et de la ville. Outre le public sur place, à l'origine de l'effet viral de l'événement sur les réseaux sociaux, des millions de personnes dans le monde entier ont pu le voir grâce aux médias. Le spectacle a clôturé une année riche en activités liées à l'anniversaire, qui ont intéressé non seulement les citoyens, mais également les agents locaux de différents secteurs (art, culture, commerce, communication).

Concernant les récompenses, en décembre dernier, le Musée a été nommé « Ambassadeur de la Ville de Bilbao » par la mairie de Bilbao. En novembre, à Berlin, il a reçu le prix « European Cultural Brand of the Year », octroyé par l'organisme Cultural Brands, ainsi que le « Premio Cambio 16 a las Artes ». En septembre, il a été reconnu pour la troisième année consécutive comme le « Musée le plus transparent de l'État » par la fondation Compromiso y Transparencia et en juin, il a obtenu deux prix Laus du design, dont l'un pour le site web du XX^e anniversaire.

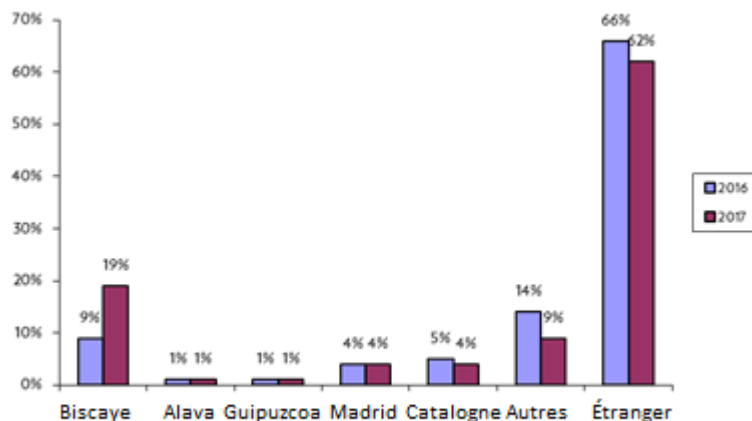
Visiteurs du Musée

1 322 611 personnes ont visité le Musée en 2017, ce qui correspond à une augmentation de 13 % par rapport à 2016 (alors numéro 2 des meilleures années de l'histoire), soit 153 207 visiteurs de plus. Le Musée a d'ailleurs franchi le cap historique de 1998, avec 15 411 de plus que cette année.

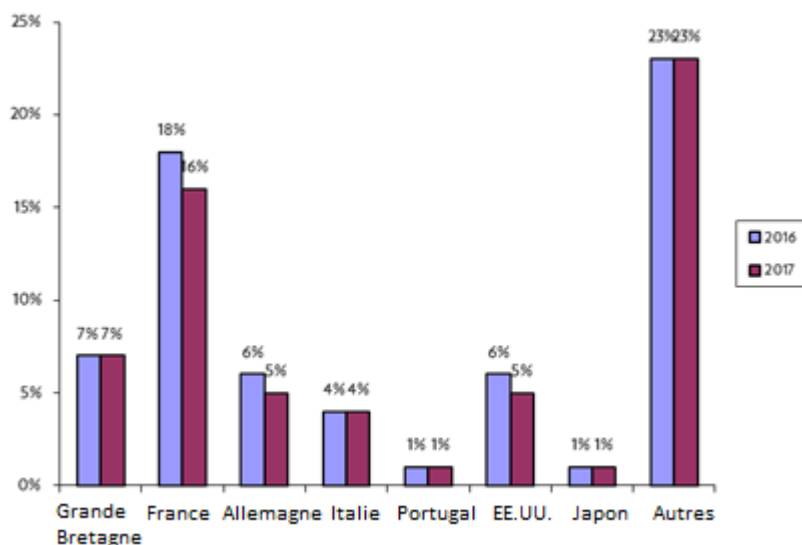
D'après l'**origine géographique** des visiteurs, on note toujours, à l'instar des années précédentes, un fort pourcentage d'étrangers (62 % du total), provenant principalement de France (16 %), de Grande-Bretagne (7 %), d'Allemagne (5 %), des États-Unis (5 %) et d'Italie (4 %). Le public originaire du Pays basque représente 21 %, ce qui correspond à 10 % de plus que l'année précédente, tandis que la part de visiteurs provenant du reste de l'Espagne s'élève à 17 %.

À ce propos, il convient de mettre en avant l'initiative « Apertura al Territorio » (« Ouverture au territoire ») promue par la Diputación Foral de Bizkaia, grâce à laquelle les Biscayens majeurs ont reçu une invitation à visiter le Musée gratuitement pendant le mois d'octobre, une invitation dont 113 966 personnes ont profité.

Répartition des visiteurs par origine géographique –l'Espagne-:



Répartition des visiteurs étrangers par origine géographique :



La **programmation artistique** conçue pour le XX^e anniversaire du Musée a constitué le principal attrait en 2017 pour les visiteurs. Ainsi, 710 995 personnes ont visité *Bill Viola : rétrospective* entre juillet et octobre. Cette exposition est la deuxième plus importante de l'histoire du Musée en nombre moyen quotidien de visiteurs, après celle de *Chine : 5 000 ans*, en 1998. De son côté, *Paris, fin de siècle : Signac, Redon, Toulouse-Lautrec et leurs contemporains* a accueilli 569 673 visiteurs entre mai et septembre, et *George Baselitz : Les héros*, qui a coïncidé avec l'exposition sur Bill Viola, a été fréquentée par 534 221 personnes entre mi-juillet et mi-octobre. Il convient également de souligner l'affluence de visiteurs à l'exposition *Expressionnisme abstrait*, qui a attiré 356 641 personnes entre février et mai, ce qui est un chiffre important pour cette période.

Dans le monde numérique, le site web **guggenheim-bilbao.eus** a enregistré en 2017 un total de 2 693 178 visites (18 % de plus que l'année précédente) avec 8 858 365 pages vues. Sur les réseaux sociaux, la communauté et l'influence du Musée continuent de croître ; le Musée compte 274 000 suiveurs sur Facebook, 355 000 sur Twitter et 241 000 sur Instagram.

Concernant les **programmes éducatifs**, en 2017, 257 678 personnes ont participé aux différentes activités en présentiel et en ligne proposées par le Musée, 1 012 000 ont utilisé les espaces didactiques complémentaires de la programmation artistique et environ 630 000 se sont servis d'audio-guides. L'initiative TopARTE a été le principal succès de l'année dernière. Elle a ouvert les espaces du Musée à d'autres agents et organismes culturels du Pays basque dans le cadre du XX^e anniversaire et a proposé une programmation riche dans divers domaines (musique, cinéma, vidéo, danse, performance, théâtre et gastronomie), à laquelle ont participé 17 450 personnes.

Une grande communauté

Concernant les **membres individuels** du Musée, 27 551 personnes font partie de Community, la nouvelle communauté autour de l'art et de la culture créée par le Musée en 2017. Composée de collectifs, elle comprend 16 646 **Amis du Musée**, un chiffre supérieur à celui de l'année précédente qui démontre l'important soutien de la société dans l'environnement immédiat, ainsi que 8 764 Suiveurs, nouvelle façon gratuite d'être en relation avec le Musée, et 2 141 bénéficiaires du **Programme Erdu** en 2017, programme grâce auquel les chômeurs bénéficient de l'accès gratuit au Musée.

La **participation des entreprises** au Musée Guggenheim Bilbao en 2017 se traduit quant à elle par 124 membres corporatifs (4 de plus qu'en 2016) qui représentent un pilier fondamental du financement de l'organisme et qui font également partie de Community.

Moteur économique

Enfin, les **résultats de 2017 relatifs à l'impact économique** sur l'environnement engendré par le fonctionnement du Musée Guggenheim Bilbao dépassent ceux de l'année précédente. Voici les chiffres :

- Le total de la **demande générée** par l'activité du Musée au Pays basque s'élève à 495,5 millions d'euros.
- La contribution au PIB est de 433,7 millions d'euros.
- Des **revenus supplémentaires pour les finances publiques** basques ont ainsi été produits à hauteur de 67,2 millions d'euros.
- L'activité du Musée a contribué au maintien de 9 282 **emplois**.

Cette année encore, le Musée Guggenheim Bilbao continue d'être leader parmi les institutions culturelles européennes pour son **niveau d'autofinancement**, qui s'élève à environ 70 % en 2017.