

NOTA DE PRENSA

Celebración del XX Aniversario del Museo Guggenheim Bilbao con la ciudadanía

Reflections, el gran espectáculo de mapping sobre el edificio de Frank Gehry, incluirá guiños a algunas de las obras más emblemáticas de la Colección del Museo

Entre el 11 y el 14 de octubre, la centelleante superficie exterior del Museo Guggenheim Bilbao, diseño del arquitecto Frank Gehry, se convertirá en una original experiencia sensorial en *Reflections*, una espectacular proyección realizada por 59 Productions para celebrar el XX Aniversario del Museo junto a los vecinos de la ciudad.

Reflections es un espectáculo de 20 minutos de duración que combina música, luz e imágenes, patrocinado por el Ayuntamiento de Bilbao, la Diputación Foral de Bizkaia e Iberdrola, que tendrá pases continuos durante cuatro noches, y se espera que, por ser uno de los actos más importantes de las celebraciones del XX Aniversario del Museo, convoque a más de 200.000 espectadores.

Algunas de las obras más emblemáticas situadas en el exterior del edificio del Museo tendrán un papel relevante en las transformaciones. El metal se transformará en una superficie reflectante y de formas esféricas, como en *El gran árbol y el ojo* de Anish Kapoor; *Mamá*, la araña gigante de Louise Bourgeois, deslizará su enorme sombra por el edificio; y el colorido *Puppy*, de Jeff Koons, esparcirá sus flores, que se abrirán en las superficies del Museo.

El artista Jeff Koons ha comentado: “Creo que *Reflections*, que transformará de manera radical el icónico edificio del Museo Guggenheim Bilbao con cientos de texturas, colores e historias, será, sin duda, un espectáculo digno de verse. Me gusta ver mi obra cubriendo todo el Museo. Se trata de una especie de homenaje mutuo”.

Mediante el uso de tecnología de última generación, *Reflections* transformará las fachadas del Museo orientadas al Norte en un lienzo sobre el que se plasmarán animaciones creadas especialmente para celebrar las dos décadas de transformación cultural en Bilbao. El público será testigo de la génesis del edificio, representada por el ya tradicional bosquejo a mano alzada de Gehry, y verá el proceso de cálculo de las curvas imposibles y las variaciones de la piel de titanio desarrollado en el (entonces) innovador programa informático Catia, utilizado en la industria aeronáutica.

Leo Warner, director y fundador de 59 Productions, afirma: “Con *Reflections*, el Museo Guggenheim Bilbao se embarcará en un viaje a cámara rápida a través de todo un año climático en el que se sucederán las estaciones, las nubes pasarán a toda prisa y unas delicadas auroras se reflejarán en las planchas de titanio. El Museo estará a merced de un sol abrasador o azotado por potentes tormentas eléctricas. Las curvas y las caras del edificio también se transformarán en organismos vivos: la superficie se transformará en escamas de pez, plumaje de ave, facetas cristalinas y metal oxidado y degradado, antes de “desintegrarse” en partículas digitales, mientras la música nos transporta a la era de la informática”.

Alguna vez, Gehry describió su creación como una serie de “curvas aleatorias diseñadas para captar la luz”. *Reflections* tomará esas palabras como una invitación a explorar la historia del Museo en un juego de luces y sombras, mostrando al público su entorno geográfico.

Según Juan Ignacio Vidarte, Director General del Museo Guggenheim Bilbao: “Para nosotros era muy importante idear algo grande para celebrar nuestro XX Aniversario y compartirlo con las personas de nuestro entorno más próximo, a quienes tenemos mucho que agradecer. Entre todos hemos hecho posible la extraordinaria transformación de Bilbao, y demostrado al mundo que el arte lo cambia todo. *Reflections* será una experiencia irrepetible e inolvidable”.

Notas para los editores

Reflections. Celebración del XX Aniversario del Museo Guggenheim Bilbao

Fechas: 11, 12, 13 y 14 de octubre de 2017

Horario: 20:30 a 23:00 h

Duración: aproximadamente 20 minutos

Entrada gratuita

El Museo Guggenheim Bilbao

En octubre de 2017, el Museo Guggenheim Bilbao celebrará un nuevo aniversario, 20 años después de que abriera sus puertas al público por primera vez el 19 de octubre de 1997. Esa iniciativa pionera fue el fruto de una colaboración sin precedentes entre las instituciones vascas y la Fundación Solomon R. Guggenheim. El Museo es el resultado de un proyecto único y excepcional con vocación internacional y un firme compromiso artístico.

Veinte años después de su inauguración, el Museo Guggenheim Bilbao continúa atrayendo, año tras año, a una cantidad de visitantes que triplica la población de la ciudad, gracias al carácter ambicioso y dinámico de su programación artística. Varias veces al año, el Museo transforma sus espacios para ofrecer experiencias inigualables que quedarán para siempre en la memoria de los visitantes: exposiciones y artistas internacionales que integran una programación de gran calidad, sin limitaciones geográficas, y que a su vez trazan una identidad propia en la presentación de las obras de arte.

El espíritu emprendedor del Museo, que se refleja en el total de 165 exposiciones presentadas en estos veinte años —95 exposiciones temporales y 70 presentaciones de las Colecciones Permanentes—, se traduce en una nueva exposición cada seis semanas, aproximadamente. Gracias a ellas, el Museo ha convocado en Bilbao, una ciudad que no tenía tradición turística, a casi 20 millones de visitantes, de los cuales dos tercios han llegado desde otros países.

La contribución del Museo Guggenheim Bilbao al desarrollo cultural, la regeneración urbana, la revitalización económica y la renovación arquitectónica de la ciudad es un fenómeno conocido en el mundo entero como “el efecto Bilbao”.

En el segundo semestre de 2017, los visitantes podrán ver exposiciones como *Bill Viola: Retrospectiva*, *Georg Baselitz: Los héroes*, *Anni Albers: Tocar la vista*, *David Hockney: 82 retratos y 1 bodegón* y *El arte y el espacio*.

59 Productions

59 Productions ha recibido innumerables premios. Los artistas que la integran fueron los responsables del diseño del vídeo de la ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos de Londres 2012; de *War Horse*, un espectáculo que ha obtenido una gran acogida en varios países; de la aclamada exposición “David Bowie Is”; y del diseño audiovisual de la adaptación que el coreógrafo Christopher Wheeldon ha realizado de *Un americano en París*, que le ha valido a 59 Productions un Premio Tony en 2015.

Bajo la dirección de Leo Warner, Mark Grimmer, Lysander Ashton and Richard Slaney, la compañía está especializada en el diseño de espectáculos teatrales y en directo. El equipo de 59 Productions genera ideas artísticas y técnicas para la realización de proyectos de diversas disciplinas, desde proyecciones sobre monumentos arquitectónicos hasta diseño de exposiciones, experiencias de realidad virtual, eventos, diseño teatral y asesoría técnica.

Con diez años de experiencia en el mundo teatral y gracias a su colaboración con las más importantes salas del mundo —el National Theatre y la Royal Opera House de Londres, el Metropolitan Opera de Nueva York o el Festival de Salzburgo—, 59 Productions ha adquirido notoriedad en los últimos años también por la creación de espectaculares obras de arte público, realizando proyecciones sobre algunos de los edificios más emblemáticos del mundo, como la Ópera de Sídney, el Castillo de Edimburgo, el Palacio de Hampton Court o la sede de las Naciones Unidas en Nueva York. En 2017, 59 Productions se ha lanzado a la producción global de un espectáculo teatral propio, basado en la novela *Ciudad de cristal*, de Paul Auster. Espectáculo “imprescindible” (*Daily Telegraph*), que cuenta con “un extraordinario diseño audiovisual” (*The Independent*), se ha representado en el HOME Manchester y en el Lyric Hammersmith.

59productions.co.uk

Bilbao, 22 de septiembre de 2017