

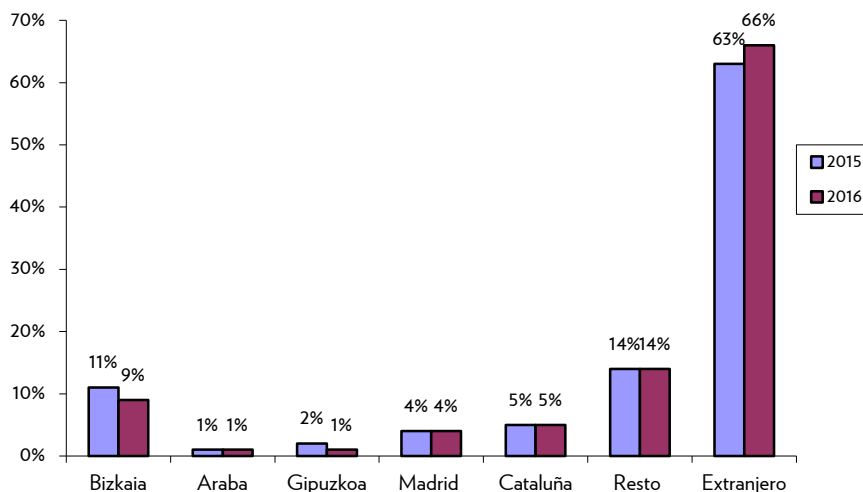
NOTA DE PRENSA

Año histórico para el Museo Guggenheim Bilbao

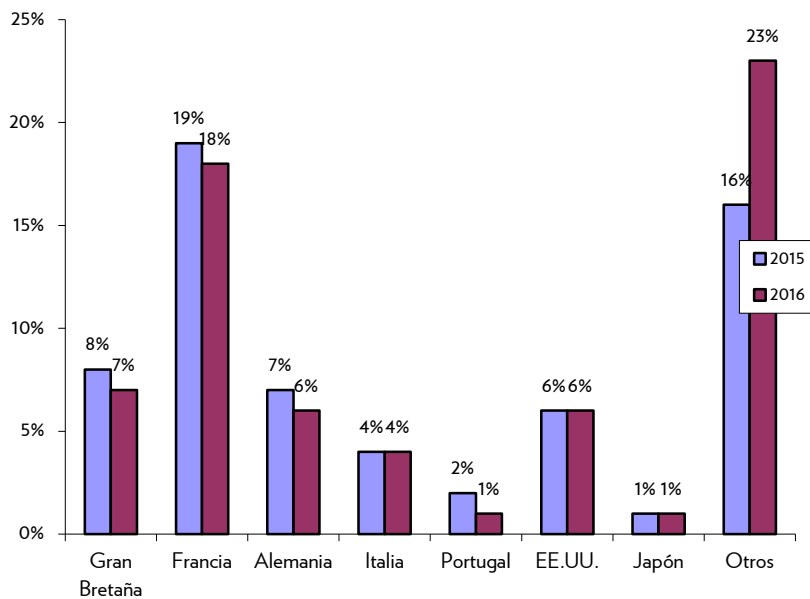
2016 ha sido un año de éxitos para el Museo Guggenheim Bilbao tanto en número de visitantes como en reconocimientos, lo que avala la excelente salud y proyección del Museo. A nivel de visitantes se ha batido un nuevo record, alcanzando una cifra solo superada por la de 1998, primer año de funcionamiento del Museo. En cuanto a reconocimientos, en marzo fue elegido “El Museo más bonito del Mundo” por la prestigiosa revista de viajes Condé Nast Traveller liderando un ranking de quince pinacotecas internacionales, lo que confirma el atractivo del edificio diseñado por Frank Gehry 25 años después de la firma del primer Acuerdo de colaboración con la Solomon R. Guggenheim Foundation y casi 20 años después de su apertura. También, en septiembre de 2016, fue reconocido como el Museo más transparente del Estado por la Fundación Compromiso y Transparencia, que analiza y clasifica los museos en función a la información pública que ofrecen en torno a 24 indicadores.

Son **1.169.404** las personas que han visitado el Museo en 2016, lo que supone haber superado por octava vez en su historia la barrera del millón de visitantes y un incremento del 6% con respecto a 2015, que se concreta en 66.193 visitantes más.

Teniendo en cuenta el **origen geográfico de los visitantes**, se mantiene la distribución de años anteriores con un alto porcentaje de extranjeros (66% del total), procedentes fundamentalmente de Francia (18%), Gran Bretaña (7%), Alemania (6%), Estados Unidos (6%) e Italia (4%). Por su lado, el nivel de afluencia de personas procedentes del País Vasco se sitúa en el 11%, mientras que el porcentaje de visitantes del resto del Estado se mantiene en el 23%.

Distribución de visitantes por origen geográfico:

Distribución de visitantes extranjeros por origen geográfico:



El principal atractivo del Museo en 2016 ha sido su **programación artística**. Así, las exposiciones temporales que mayor número de visitantes han recibido han sido las programadas para primavera y verano: *Andy Warhol: Sombras* fue vista por 820.619 visitantes entre marzo y principios de octubre y *Louise Bourgeois. Estructuras de la existencia: Las Celdas* atrajo a 679.532 personas entre marzo y principios de septiembre. En tercer lugar, *Francis Bacon: de Picasso a Velázquez* ha recibido 282.283 visitantes entre octubre y diciembre, cuando quedan solo 7 días para el cierre de la exposición.

En el ámbito digital, también las cifras han experimentado un notable incremento, así la web guggenheim-bilbao.eus registró en 2016 un total de 2.294.120 visitas (28% más que el año anterior) con 8.605.734 páginas vistas (20% más que en 2015), y en las redes sociales el Museo sigue aumentando su comunidad e influencia, con 247.380 seguidores en Facebook, 303.413 en Twitter y 121.000 en Instagram.

En cuanto a los **programas educativos**, en 2016 sus participantes han continuado al alza en las diferentes modalidades de actividades que el Museo ofrece, ya sean iniciativas presenciales y online (317.492 personas), audioguías (con cerca de 600.000 usuarios) o espacios didácticos complementarios a la programación artística de los que han disfrutado más de 1.000.0000 de visitantes. Como novedades del pasado año destaca la realización de 20 cursos en euskera sobre las obras clave de la Colección Propia del Museo y 20 en español con unidades didácticas interactivas disponibles en iTunes U y desarrolladas en colaboración con educadores del entorno Apple dentro del programa *Apple Distinguished Educators*; el éxito del programa de talleres en el Centro de día terapéutico-educativo de Ortuella dirigidos a niños y adolescentes con trastornos psiquiátricos graves; la ampliación de la comunidad terapéutica integrativa de salud mental Asociación Hogar Izarra, o la puesta en marcha con motivo de la celebración del XX Aniversario del Museo de la iniciativa TopArte, que seguirá a lo largo de 2017 y en la que ya han participado una docena de instituciones y agentes culturales del entorno.

Por su parte, la **participación empresarial** en el Museo Guggenheim Bilbao en 2016 se traduce en 120 Miembros Corporativos (7 más que en 2015) que suponen un pilar fundamental en la financiación de la entidad.

En lo referente a los miembros individuales o **Amigos del Museo** la cifra asciende a 16.350 personas a cierre de año, una cantidad en línea con la del año anterior y que avala el amplio respaldo social del Museo en su entorno más próximo. En cuanto al **Programa Erdu**, consistente en facilitar el acceso gratuito al Museo a personas desempleadas, en 2016 ha contado con 2.346 beneficiarios.

Finalmente, los **resultados de 2016 relativos al impacto económico** que las actividades del Museo Guggenheim Bilbao generan en el entorno superan holgadamente los del año anterior y son los siguientes:

- El total de la **demanda generada** como consecuencia de la actividad del Museo en Euskadi ha sido de 485,3 millones de euros.
- La aportación al **PIB** ha sido de 424,6 millones de euros.
- Estas cifras han generado unos **ingresos adicionales para las Haciendas Públicas** Vascas de 65,8 millones de euros.
- La actividad del Museo ha contribuido al mantenimiento de 9.086 **empleos**.

Un año más, el Museo Guggenheim Bilbao continúa siendo líder entre las instituciones culturales europeas en su **nivel de autofinanciación**, que en 2016 se ha situado en torno al 68%.

Recientemente el Museo ha obtenido el certificado Bikain por el uso, presencia y gestión del euskera, destacando en el informe el esfuerzo por crear un extenso corpus en euskera sobre arte contemporáneo y por expandir el patrimonio lingüístico, lo que confirma la buena senda en la que se halla el Museo.

Bilbao, 2 de enero de 2017