



Guggenheim BILBAO

**Étude sur l'impact économique de l'activité du Musée
Guggenheim Bilbao – Estimation 2011**
30 décembre 2011

Afin de tenter de répondre à la sensibilité croissante des citoyens à l'égard du rôle que les entreprises et les institutions ont à jouer dans la société, la présente étude a adopté pour l'analyse de l'impact de l'activité du Musée Guggenheim Bilbao une démarche nouvelle qui peut se résumer par la notion de triple durabilité.

Démarche de l'impact triplement durable

«Toute action adoptée dans une entreprise entraîne 2 sortes de conséquences : un impact sur les bénéfices et un impact sur le monde»

Andrew W. Savitz et Karl Weber, auteurs du livre «The Triple Bottom Line»

Environnemental

- Quels sont les engagements contractés par le Musée à l'égard de l'environnement, de la prévention de la pollution et de la production de déchets ?
- Par quelles actions ou pratiques durables le Musée contribue-t-il à un environnement plus sain et à une plus grande efficacité ?

Économique

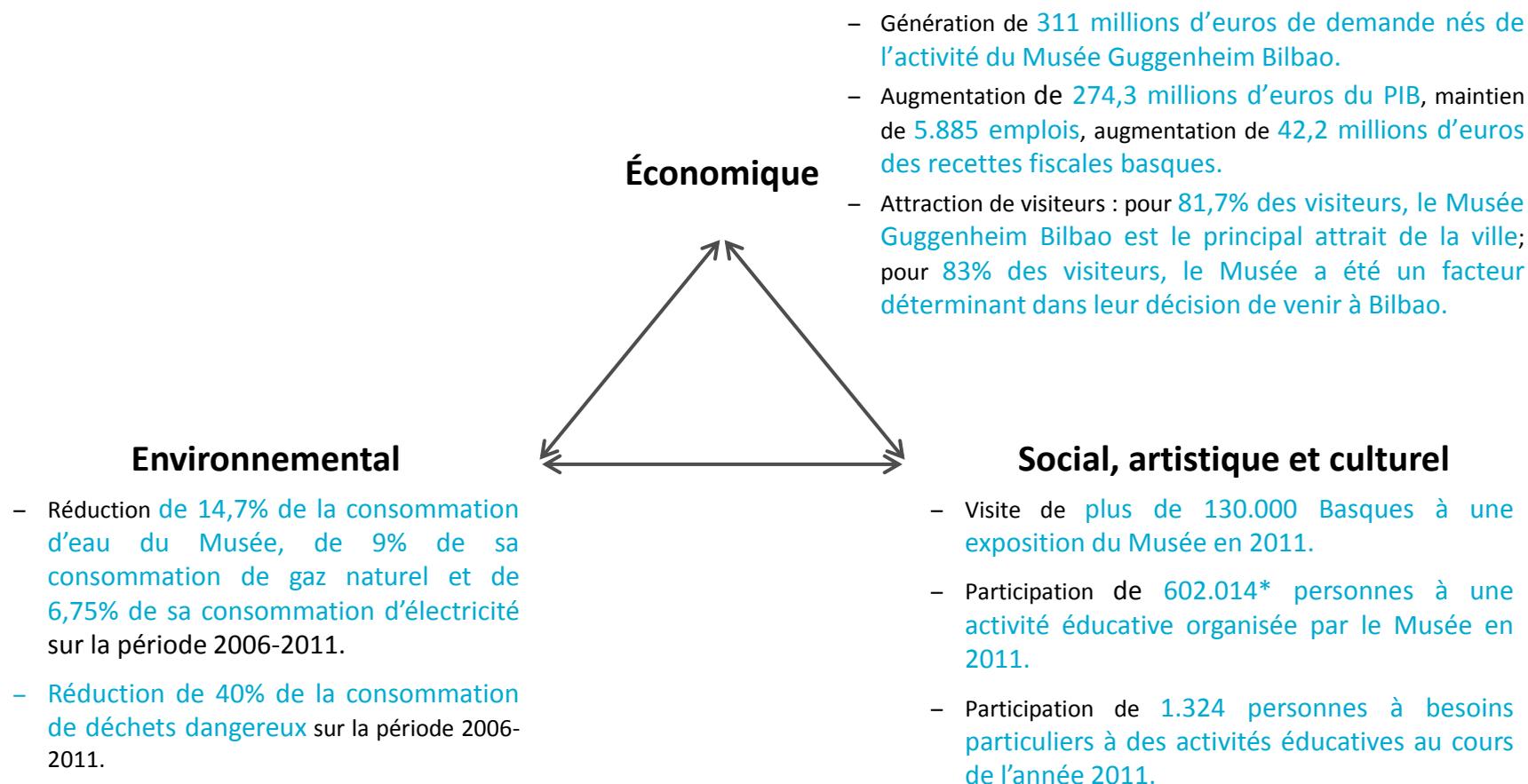
- Quel est l'impact du Musée sur le PIB, sur l'emploi et sur l'impôt ?
- Dans quelle mesure le Musée a-t-il contribué à transformer Bilbao et à renforcer la compétitivité de la région ? Quels sont les secteurs de l'économie qui en ont le plus profité ?
- Dans quelle mesure le Musée a-t-il contribué à renforcer l'image de Bilbao à l'extérieur ?

Social, artistique et culturel

- Quelle contribution le Musée a-t-il apporté au développement social et culturel de son milieu ? Comment cette contribution s'est-elle matérialisée ?
- Comment le nouveau modèle de gestion du Musée a-t-il influé sur la modernisation des modèles de gestion d'autres institutions culturelles ?
- Quelles actions adoptées ont contribué à l'intégration et au développement personnel de différents groupes de population (personnes handicapées, personnes âgées, etc.) ?
- Par quelles actions le Musée a-t-il contribué au développement de l'art basque et a-t-il soutenu les artistes basques ?

Conformément à la méthode et à l'objectif de l'étude expliqués précédemment, on trouvera ci-après un tableau résumé contenant quelques chiffres qui aident à expliquer et à étayer les principales conclusions dégagées par l'étude et qui seront expliqués dans les pages suivantes.

Principales conclusions de l'étude



* À partir de 2009, ce chiffre inclut les personnes ayant participé aux activités en ligne, une rubrique qui a enregistré une augmentation substantielle au cours des dernières années.

L'étude d'impact économique permet, à l'aide des tableaux input-output de l'économie basque, de déterminer la demande générée par l'activité du Musée en termes de PIB et d'emploi en Euskadi (Pays basque espagnol), ainsi que de chiffrer les recettes générées pour les administrations fiscales basques.

Modèle d'impact économique de l'activité du Musée Guggenheim Bilbao

Demande finale Musée Guggenheim Bilbao 2011

1. Dépenses effectuées DANS le Musée

Ce poste comprend les dépenses effectuées par les visiteurs DANS le Musée (billets d'entrée, visites guidées, cafétéria-restaurant, boutique), ainsi que les contributions des entreprises adhérentes, les subventions et les dépenses liées à l'organisation de manifestations ponctuelles.

2. Dépenses effectuées par les visiteurs EN DEHORS du Musée

Ce poste représente la somme de toutes les dépenses effectuées par les visiteurs EN DEHORS du Musée pendant leur séjour en Euskadi (hôtels, restaurants, transport et loisirs).

Principaux secteurs concernés

- Activités récréatives et culturelles (vente de billets, visites guidées, etc.).
- Hôtellerie-restauration (dépenses dans la cafétéria et le restaurant du Musée, etc.).
- Commerce de détail (dépenses dans la boutique).
- Autres activités commerciales.
- Hôtellerie-restauration (hébergement, restaurants et similaires).
- Transport terrestre (transports empruntés pour venir et se déplacer à Bilbao).
- Activités récréatives et culturelles (dépenses en loisirs).

Effet multiplicateur. Modèle de Leontief



Impact direct. Dépenses effectuées par les agents publics et privés qui participent aux activités liées au Musée Guggenheim Bilbao.

Impact indirect. L'impact économique ne se limite pas à l'effet direct, car ces agents économiques devront passer des commandes à leurs différents fournisseurs afin de satisfaire la demande créée, ce qui déclenchera un second cycle d'opérations, puisque ces derniers devront accroître leurs commandes à leurs propres fournisseurs, et ainsi de suite.

Impact induit. L'augmentation de la production génère un niveau d'emploi supérieur et une augmentation des revenus du travail qui se traduisent eux-mêmes par un accroissement de la consommation en fonction de la propension à consommer des foyers.

Impact économique

€ PIB

Accroissement de la richesse de la Communauté autonome du Pays basque du fait de l'activité générée par le Musée Guggenheim Bilbao.

🧑 Emploi

Nombre moyen d'emplois équivalents qui sont maintenus annuellement grâce à l'activité générée.

€ Impôts

Augmentation des recettes fiscales (TVA, IRPP et Impôt sur les sociétés).

Pour le calcul de la **DEMANDE FINALE**, il est nécessaire d'estimer l'activité générée par les agents liés à l'activité du Musée Guggenheim Bilbao. Pour ce faire, ont été pris en compte :

- Les dépenses effectuées par les entreprises, les particuliers et les institutions dans le Musée Guggenheim Bilbao sous forme de virements, d'abonnements, de parrainages directs et indirects, de cotisations et d'autres apports, ainsi que les dépenses effectuées par les visiteurs dans le Musée pour les billets d'entrée, les achats dans la boutique du Musée et les consommations prises dans la cafétéria-restaurant. Ces chiffres ont été obtenus à partir des budgets du Musée.
- Les dépenses réalisées pour l'organisation de manifestations dans les installations du Musée (rencontres, présentations de livres, remise de prix, conférences, etc.) ont été obtenues à partir des budgets du Musée Guggenheim Bilbao.
- Les dépenses effectuées par les visiteurs en dehors des installations du Musée pour l'hébergement, le transport, dans les magasins, pour les loisirs et pour l'alimentation ont été calculées au moyen de sondages effectués au cours des mois d'avril, de juin et d'août 2011, avec un total de 4.152 entretiens réalisés. Pour l'exploitation des résultats, il n'a été tenu compte que des personnes pour lesquelles « le Musée Guggenheim Bilbao a été déterminant dans leur décision de venir à Bilbao » et des personnes qui prévoient de séjourner moins d'un mois à Bilbao, soit un total de 3.449 entretiens, ou 83% du total.

Estimation de la DEMANDE FINALE

Dépenses effectuées DANS le Musée

(Visiteurs+entreprises)*

A. Vente de billets

Total vente de billets €

Total billets = A

Ventes de la boutique du Musée

Total ventes boutique du Musée €

Total ventes = B

C. Dépenses au restaurant (pas seulement la concession)

Total dépenses restaurant €

Total restaurant = C

D. Abonnements, parrainages et subventions

Total abonnements, parrainages et subventions €

Total abonnements = D

E. Autres recettes

Total autres recettes €

Total autres = E

Dépenses effectuées par les visiteurs EN DEHORS du Musée

Nb. de touristes (par lieu de résidence) x Dépense moyenne ** (par lieu de résidence) = Dépenses totales

Dépenses des visiteurs du Musée en hébergement

X_n Y_n € = $X_n * Y_n$ €

Dépenses d'hébergement = F

Dépenses de transport (pour venir à Bilbao et durant le séjour au Pays basque)

X_n Z_n € = $X_n * Z_n$ €

Dépenses de transport = G

H. Dépenses de restauration

X_n V_n € = $X_n * V_n$ €

Dépenses de restauration = H

I. Dépenses en achats

X_n W_n € = $X_n * W_n$ €

Dépenses achats = I

J. Dépenses en loisirs et autres activités

X_n P_n € = $X_n * P_n$ €

Dépenses de loisirs = J

Total DEMANDE Musée Guggenheim Bilbao

Dépenses DANS le Musée

Total vente de billets €	A
Total ventes boutique du Musée €	B
Total recettes restaurant €	C
Total abonnements, parrainages et subventions €	D
Total autres recettes €	E

Dépenses HORS du Musée

Total dépenses hébergement €	F
Total dépenses transport €	G
Total dépenses restauration €	H
Total dépenses achats €	I
Total dépenses loisirs €	J

Demande totale = A+B+C+D+E+F+G+H+I+J



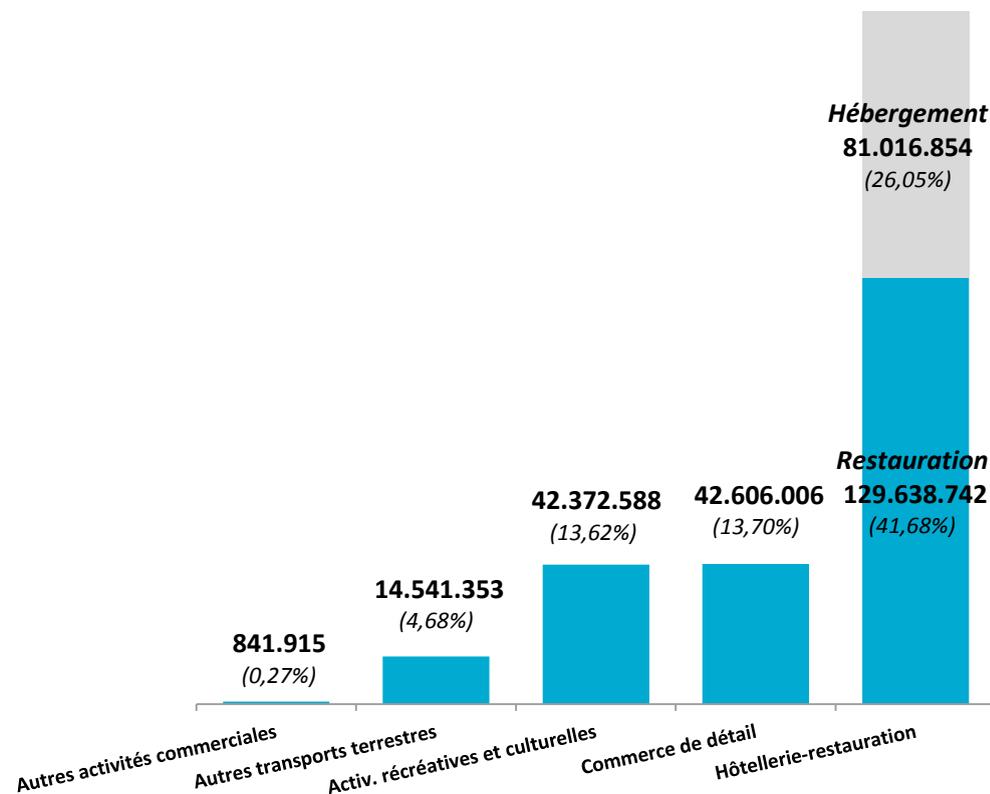
* Chiffres obtenus à l'aide des informations financières du Musée Guggenheim Bilbao

** Chiffres obtenus sur la base de 3.449 entretiens réalisés en 2011

La demande finale générée par l'activité du Musée en 2011 est de 311 millions d'euros. De ce montant total, 27,9 millions, soit 8,96%, ont été dépensés dans le Musée (billets d'entrée, visites guidées, boutique, location d'espaces pour manifestations ponctuelles, etc.), tandis que les dépenses effectuées en dehors du Musée durant le séjour ont été de 283,2 millions d'euros, le secteur de l'hôtellerie-restauration étant celui qui a le plus bénéficié de ces retombées.

Demande finale générée par l'activité du Musée Guggenheim Bilbao

Principaux secteurs bénéficiant de l'activité du Musée



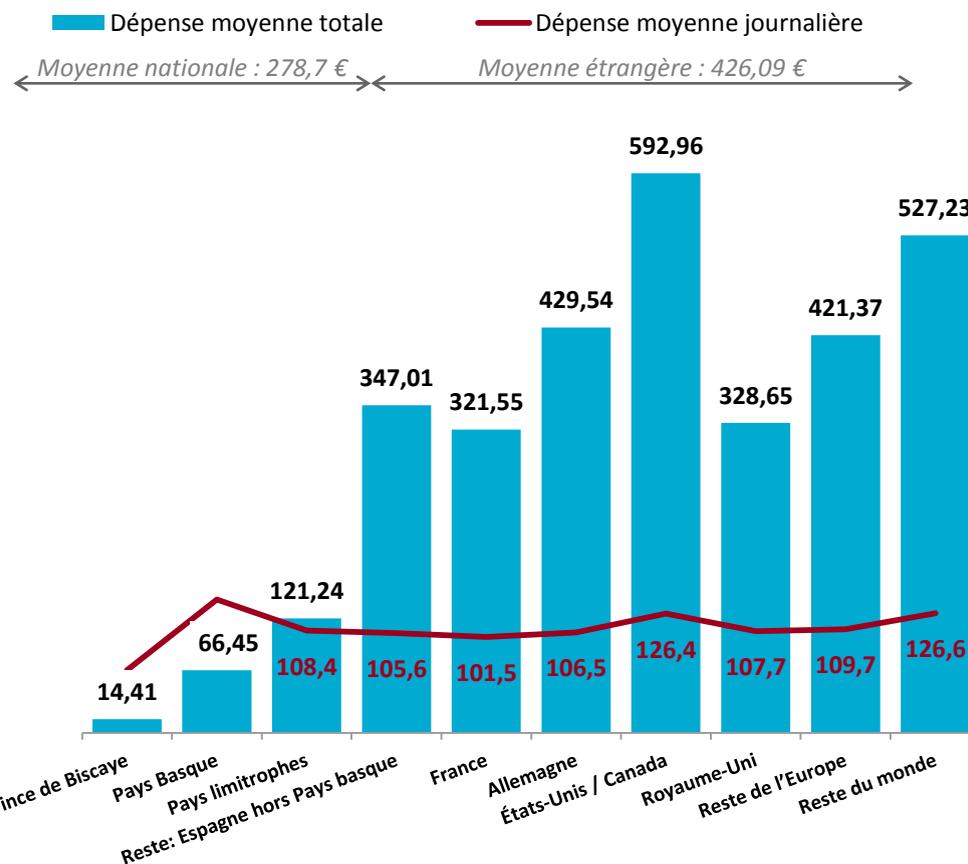
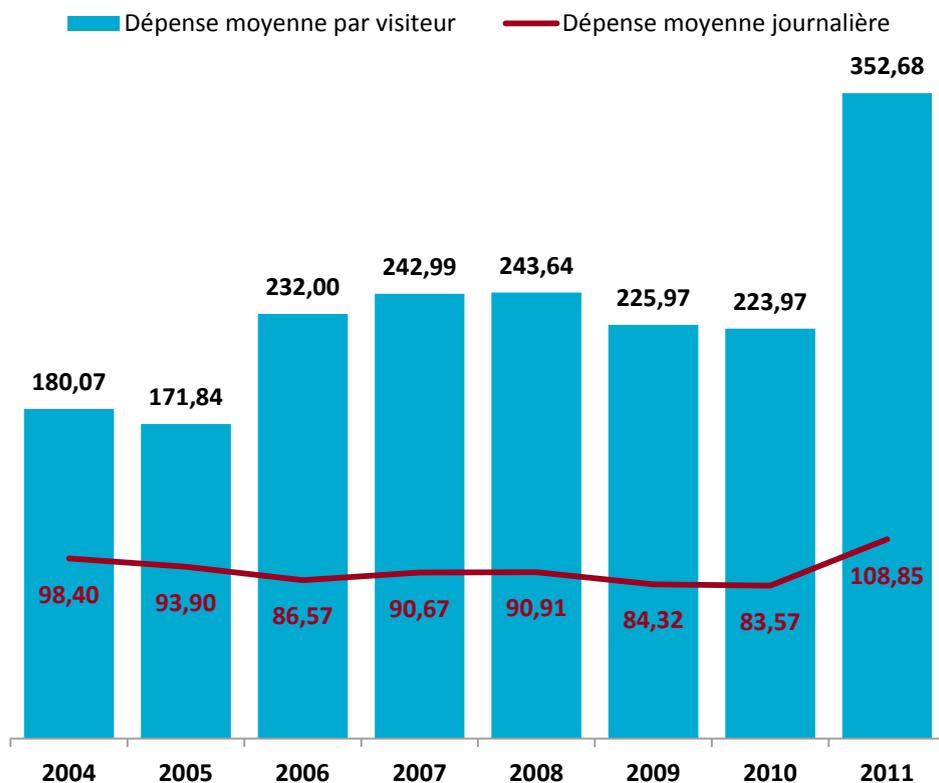
* Source : établi par nos soins sur la base d'informations fournies par le Musée Guggenheim Bilbao et d'une enquête (3.449 entretiens)

Inclut les dépenses générées par le restaurant, pas seulement le montant lié à sa concession.
Source : établi par nos soins sur la base d'informations fournies par le Musée Guggenheim Bilbao

La dépense moyenne totale des visiteurs qui viennent en Euskadi pour le Musée est de 352,68 euros, soit une augmentation de 52% par rapport à l'année 2006 (dernière année où les profils de dépense ont été révisés), principalement en raison de l'augmentation du nombre moyen de nuitées des visiteurs du Musée en Euskadi, de l'inflation et de l'augmentation des dépenses d'hébergement et de restauration.

Évolution de la dépense moyenne totale et de la dépense journalière par visiteur réalisée EN DEHORS du Musée (euros)

Distribution de la dépense moyenne totale par origine du visiteur en 2011 (euros)



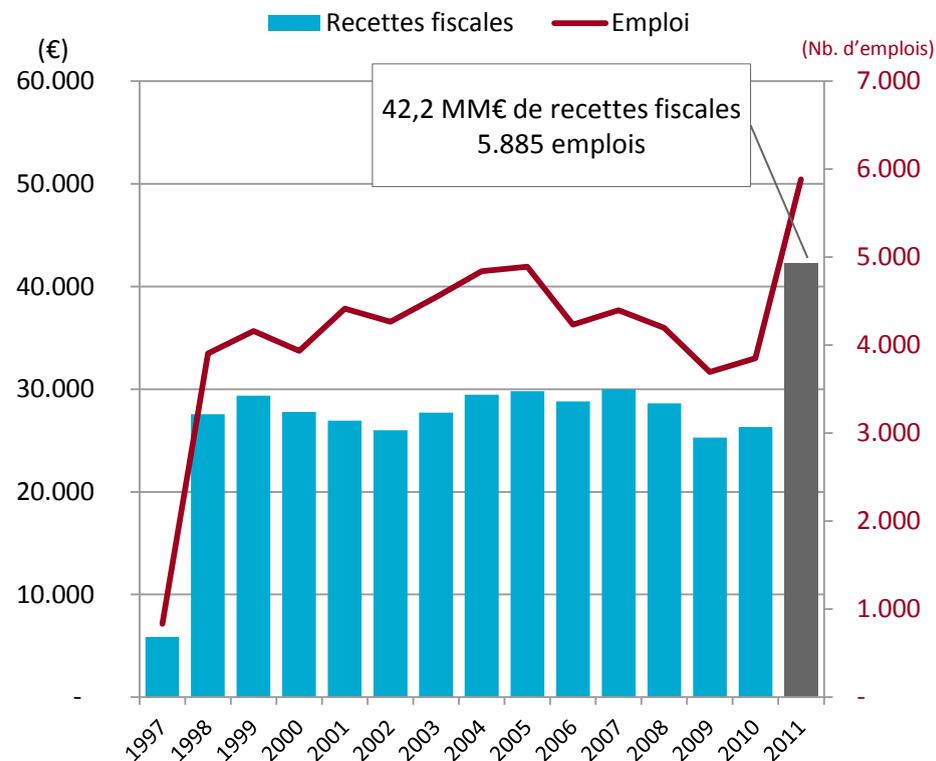
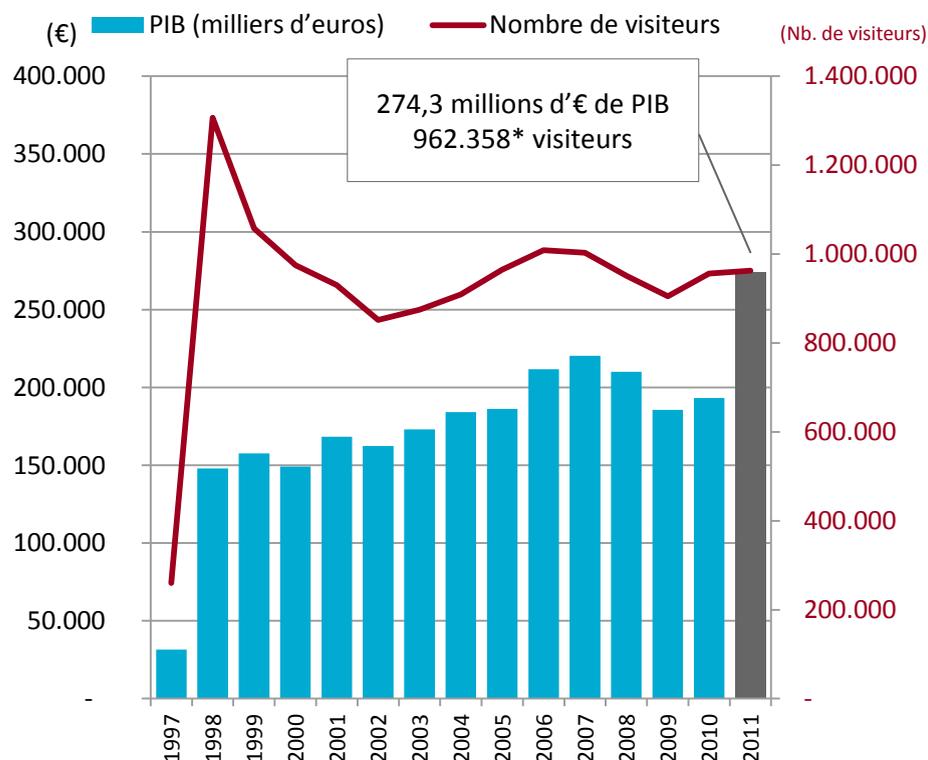
Source : établi par nos soins sur la base d'informations fournies par le Musée Guggenheim Bilbao et d'une enquête (3 449 entretiens)

Par son activité en 2011, compte tenu tant des effets directs que des effets indirects et des effets induits, le Musée Guggenheim Bilbao a contribué à la génération de 274,3 millions d'euros de PIB, au maintien de 5.885 emplois et à des recettes supplémentaires pour les administrations fiscales basques de 42,2 millions d'euros.

Ces chiffres représentent respectivement 0,43% du PIB d'Euskadi et 133,56 euros par citoyen, 0,59% de la population active et 0,41% des recettes fiscales des Conseils généraux (*Diputaciones Forales*) des 3 provinces basques espagnoles (*chiffres Eustat*).

Évolution de l'impact économique et du nombre de visiteurs

Évolution de l'emploi et des recettes fiscales générées



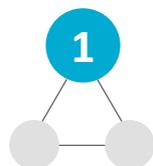
* Nombre total de visiteurs en 2011 sur la base d'informations du Musée

** Les impacts induits sont inclus à partir de l'année 2006

Source: établi par nos soins sur la base d'informations fournies par le Musée Guggenheim Bilbao

Le Musée a été l'un des moteurs de transformation et un axe central de la revitalisation de la ville de Bilbao, un vecteur d'attraction de visiteurs qui a produit une plus forte demande touristique et qui a stimulé la création d'une offre pour répondre à cette demande, de même qu'un centre d'intérêt médiatique qui a obtenu un grand écho international, permettant à la ville et à la Région de s'intégrer dans un réseau à l'avant-garde de l'innovation.

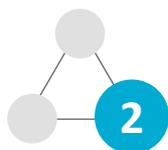
Autres impacts économiques



Effet de transformation

Le Musée Guggenheim Bilbao a constitué un moteur de la transformation de Bilbao, contribuant à faire de l'architecture et de l'art un axe central de la revitalisation de la ville.

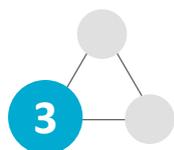
- Le Musée s'affirme comme un symbole qui a permis à Bilbao de miser résolument sur les édifices originaux conçus par des architectes renommés comme vecteur de sa revitalisation.
- En outre, le succès du Musée et le soutien constant des institutions ont fait de l'art et de la culture les vecteurs de développement économique et de revitalisation de la ville.



Pôle d'attraction

Depuis son inauguration en 1997, le Musée s'est positionné comme une institution bénéficiant d'une marque forte apte à jouer le rôle de pôle d'attraction, générant une demande touristique désireuse de mieux connaître Euskadi et mettant en place une offre qui s'est révélée à même de répondre aux nouveaux défis.

- Le Musée Guggenheim Bilbao a été le principal attrait touristique de Bilbao pour 81,7% des visiteurs sondés en 2011.
- De même, 83% des visiteurs interrogés ont déclaré que le Musée avait été un facteur déterminant dans leur décision de venir à Bilbao.
- Le Musée Guggenheim Bilbao a été en 2010 le premier musée par le nombre de ses visiteurs hors de Madrid et de Barcelone.



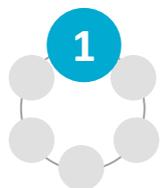
Impact médiatique international

La construction et l'ouverture du Musée ont assuré à Bilbao une présence régulière dans les médias internationaux et lui ont permis de s'intégrer à un réseau de niveau mondial qui se trouve à l'avant-garde de l'innovation, assurant à la ville une présence internationale et favorisant le développement d'autres secteurs d'activité.

- Par comparaison avec d'autres musées espagnols importants, le Musée Guggenheim Bilbao s'est situé en 2010 à la première place par le nombre de nouvelles publiées au niveau national, avec 12 295 nouvelles.
- D'autre part, le grand nombre de reportages, aussi bien dans la presse nationale qu'internationale, citant annuellement le Guggenheim Bilbao comme une référence architecturale et comme un vecteur de régénération économique confirment le fait que le Musée reste un sujet d'intérêt pour les médias. 9

L'existence du Musée Guggenheim Bilbao a facilité à la population l'accès à des œuvres et artistes contemporains de premier plan, suscitant un intérêt croissant pour la valeur apportée par l'art à la ville. En outre, la mise en œuvre d'un modèle de gestion public-privé innovant a fait du Musée une référence pour d'autres institutions culturelles comparables.

Impact social, artistique et culturel



1 L'art plus proche des citoyens

Le Musée joue un rôle de **promoteur de premier plan de l'art contemporain**, particulièrement des créations très innovatrices, permettant aux visiteurs de voir des œuvres d'artistes contemporains du plus haut niveau.

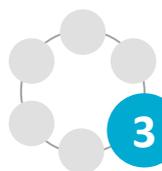
- Depuis son inauguration, le Musée, s'appuyant sur les œuvres de sa collection permanente et sur les apports des expositions temporaires, a accueilli **117 expositions de la plus haute qualité**.
- Le Musée compte dans sa collection propre **124 œuvres de 70 artistes différents provenant des pays les plus divers**.
- En 2011, quelque **130.000 Basques ont visité le Musée, soit 6% de la population d'Euskadi**.



2 Nouveaux espaces consacrés à l'art dans la ville

L'inauguration du Musée a contribué à un plus grand intérêt de la population pour l'art et à une sensibilisation de celle-ci à la valeur intrinsèque que l'œuvre d'art apporte à la ville, ce qui s'est traduit par **l'incorporation au paysage urbain** d'œuvres d'artistes comme Dalí, Chillida et Oteiza, entre autres, **et par l'ouverture de nouvelles galeries et d'autres établissements d'art**.

- Depuis l'inauguration du Musée, Bilbao a placé dans ses rues **plus de 20 œuvres d'artistes de renom, faisant de la ville un véritable musée en plein air**.
- Par ailleurs, **le nombre de galeries et d'autres établissements d'art existant dans la ville a augmenté depuis la création du Musée Guggenheim Bilbao**.



3 Modernisation des modèles de gestion

Le Musée Guggenheim Bilbao a apporté aux institutions et établissements d'art de **nouvelles perspectives dans les domaines de la gestion économique, administrative et esthétique**. Son modèle de gestion innovant a été imité par d'autres institutions culturelles et s'est affirmé comme une référence pour la construction et la gestion des musées dans la Communauté autonome du Pays basque.

- Le Musée Guggenheim Bilbao a été le **premier musée de la Communauté autonome du Pays basque à adopter un modèle de gestion de ce type et est devenu une référence sur le plan international**.
- Aujourd'hui, **45% des institutions gestionnaires de musées et de collections basques ont une organisation privée et 34% disposent d'une association d'amis**.

Depuis son inauguration, le Musée a manifesté une vocation claire comme institution éducative, encourageant l'apprentissage et l'interprétation de l'art moderne et contemporain, assurant l'accès de tous aux manifestations culturelles proposées et exerçant une nette influence sur la scène artistique basque.

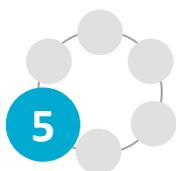
Impact social, artistique et culturel



Encouragement de l'art basque

Le Musée Guggenheim Bilbao **exerce une influence sur la scène artistique basque qui va au-delà de l'exposition et de l'achat d'œuvres** d'artistes basques.

- Le Musée Guggenheim Bilbao possède dans sa collection propre un total de **33 œuvres de 23 artistes qui sont nés en Pays basque** ou y ont fait leur carrière.
- L'activité du Musée et son appartenance à un **réseau international ont permis d'amener des professionnels de haut niveau dans la ville.**
- En outre, une collaboration permanente a été établie entre le Musée et la Faculté des Beaux-Arts de l'Université du Pays Basque (UPV/EHU).

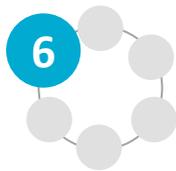


Contribution à l'éducation

Depuis son inauguration, le Musée a manifesté une vocation claire comme institution éducative. Ainsi, en conformité avec cette mission, le Musée Guggenheim Bilbao **promeut, soutient et développe des projets artistiques et éducatifs qui visent à faciliter et à encourager dans la population l'apprentissage et l'interprétation de l'art moderne et contemporain**

- En 2011, **602.014* personnes ont participé à l'une des initiatives éducatives proposées par le Musée.**
- **32.578 écoliers, soit 9,8% du total en Euskadi, ont pris part à un programme didactique** organisé par le Musée Guggenheim Bilbao en 2011.

* À partir de 2009, ce chiffre inclut les personnes ayant participé aux activités en ligne, une rubrique qui a enregistré une augmentation substantielle au cours des dernières années. .



Accessibilité, rapprochement de l'art de tous les groupes de population

Dès ses origines, le Musée Guggenheim Bilbao s'est efforcé de faire en sorte **que l'ensemble de la population puisse profiter des différentes manifestations culturelles qu'il propose, y compris les personnes atteintes d'une quelconque incapacité, les personnes âgées, les enfants ou certains groupes de population** qui, dans certaines circonstances, peuvent se trouver en situation de désavantage.

- Le Musée Guggenheim Bilbao est **pionnier dans la gestion de l'accessibilité globale sous la norme UNE 170.001-2** et il est le premier musée à avoir adopté cette démarche dans le monde entier.
- En 2011, **1.324 personnes à besoins particuliers** ont pris part à l'une des activités organisées par le Musée.

Le Musée a contracté un engagement ferme de prévention de la pollution, de contrôle de l'impact environnemental et de réduction au minimum de la production de déchets au moyen d'une gestion adéquate de ces derniers. Grâce à cet effort, il a réussi à réduire sa consommation d'eau de 14,7%, sa consommation de gaz naturel de 9% et sa consommation d'électricité de 6,75% sur la période 2006-2011.

Principales mesures appliquées par le Musée – Certifiées par la norme ISO 14 001

- **Optimisation énergétique et réduction des consommations d'eau, d'électricité et de gaz.** Le Musée a réduit sa consommation d'eau de 14,7%, sa consommation de gaz naturel de 9% et sa consommation d'électricité de 6,75% sur la période 2006-2011.
- **Ramassage sélectif et réduction des déchets.** Par une gestion active des ressources, le Musée a contribué en 2011 à la mise en valeur de 500 conteneurs de papier et de carton usagés, de 270 conteneurs de plastiques et de plus de 1 000 kilos d'huiles de friture.
- **Mise en place d'un espace d'entreposage spécifique pour la gestion des déchets dangereux.** La gestion spécifique des déchets dangereux a permis de réduire leur consommation de 40% sur la période 2006-2011.
- **Réalisation d'audits environnementaux annuels externes et internes.** Dans le cadre du système de certification ISO 14 001, le Musée met en œuvre un programme environnemental annuel et un registre ayant pour objet d'assurer le suivi des progrès réalisés en matière de protection de l'environnement.
- **Formation et information du personnel concernant la protection de l'environnement.** Dans le cadre de la certification précitée, le Musée a mis en place une formation spécifique pour le personnel technique, ainsi que des initiatives de sensibilisation auprès des employés du Musée afin de favoriser leur prise de conscience et l'application des mesures proposées.



Guggenheim BILBAO

Gran Vía, 53 - 4 izq.
48011 Bilbao
Spain

Tel. 34 944 052 041
Fax 34 944 052 042
www.bmasi.net