



**BILAN**

**2007**



## LE DIXIÈME ANNIVERSAIRE DU MUSÉE GUGGENHEIM BILBAO RÉPOND AUX ATTENTES

**Plus d'un million de visiteurs ; près de 450 000 participants aux activités éducatives ; un collectif d'Amis du Musée augmenté de 16 000 membres ; 148 entreprises et institutions participant au Programme de Mécénat et un taux d'autofinancement de 65%, tels sont les chiffres par lesquels le Musée Guggenheim Bilbao peut s'enorgueillir de couronner sa brève trajectoire de dix années.**

Le Musée Guggenheim Bilbao clôt cette année 2007, pendant laquelle l'institution a fêté son Dixième Anniversaire, en ayant dépassé les attentes et les objectifs fixés dans pratiquement tous les domaines de son activité. Le nombre de visiteurs au cours du dernier exercice a été proche du million, en hausse de 10,26% sur le chiffre prévu pour cette année. Le 9 novembre dernier, le Musée fêtait son Anniversaire avec le dix millionième visiteur.

Pendant l'exercice passé, et pour la sixième année consécutive, le nombre de participants aux programmes éducatifs du Musée a également augmenté pour atteindre le chiffre de 453 762, soit 4,9% de plus qu'en 2006. À signaler notamment la hausse du nombre d'enseignants (+ 32,95%) et d'élèves hors Communauté Autonome du Pays Basque (CAPB) (45,84%, +18% françaises) qui ont participé tout le long de 2007 aux programmes éducatifs.

Le collectif de Membres Individuels du Musée Guggenheim Bilbao se maintient une année de plus comme le plus nombreux d'Espagne et le troisième en importance d'Europe avec près de 16 100 Amis, en augmentation constante depuis dix ans. Il se caractérise en outre par sa fidélité à l'institution, qui se traduit par un taux de renouvellement de 94,90 (+ trois points par rapport à 2006).

Deux nouvelles entreprises ont rejoint le Programme de Mécénat du Musée en 2007. Le Programme comprend aujourd'hui 148 sociétés, le chiffre le plus haut de membres à la clôture d'un exercice depuis l'inauguration du Musée.

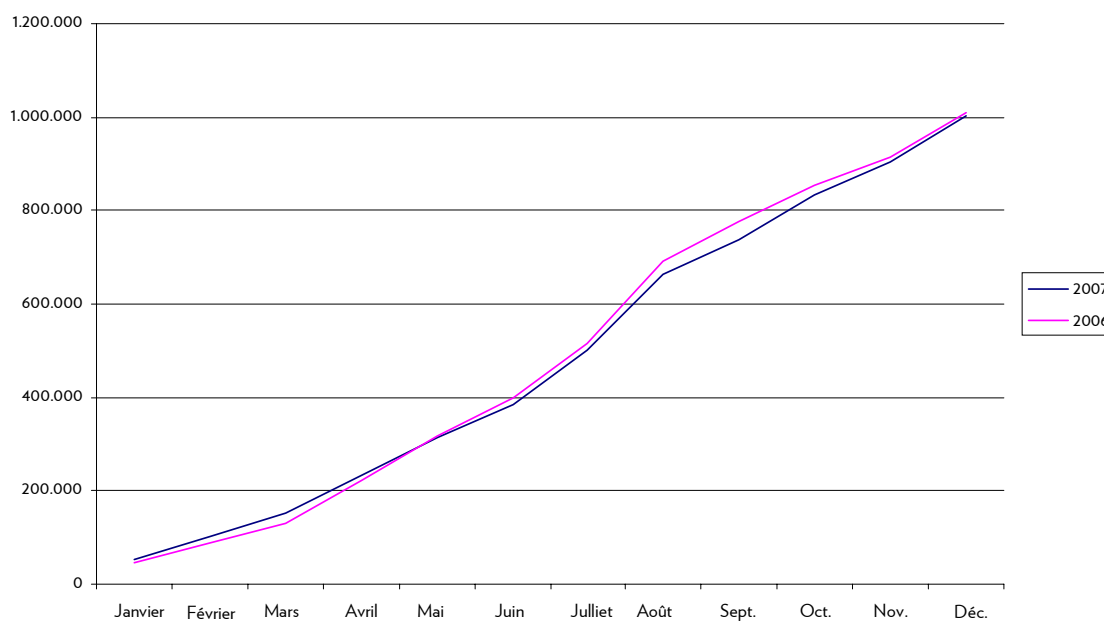
Le Musée Guggenheim Bilbao se maintient une année de plus comme leader des institutions culturelles européennes en termes d'autofinancement. Le taux obtenu pour cette année s'élève à 65% et ratifie le leadership du Musée parmi les institutions culturelles européennes.

L'impact économique des activités du Musée Guggenheim Bilbao sur l'économie du Pays Basque en 2007 se rapproche des 243 millions d'euros. Suite aux dépenses réalisées par les visiteurs qui se rendent au Musée Guggenheim Bilbao, la création de richesse s'est élevée à plus de 220 millions d'euros de PIB, avec des recettes supplémentaires pour le Trésor Public basque de presque 30 millions d'euros et le maintien sur l'année de 4399 emplois.

## VISITEURS

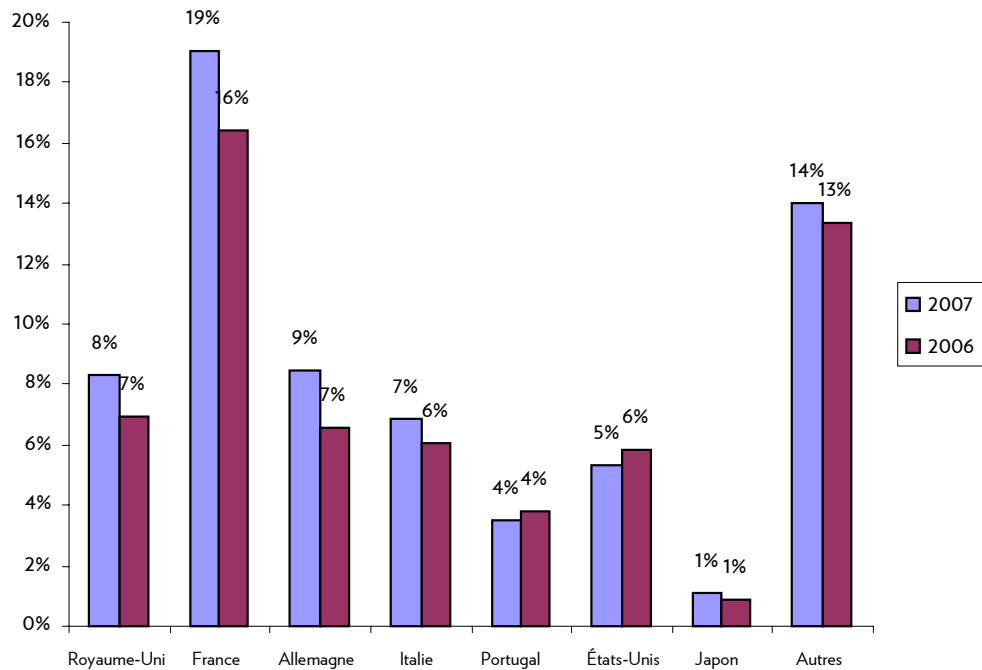
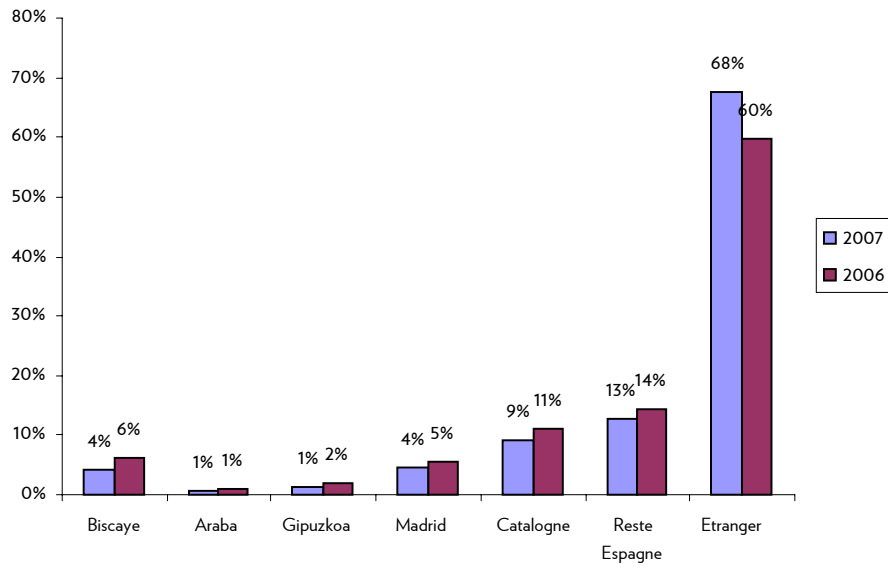
Au cours de l'année 2007, 1 002 963 personnes ont visité le Musée, 0,6% de moins que l'année précédente, et 10,26% de plus par rapport aux prévisions pour cet exercice. Ainsi, ce sont déjà 10 143 832 personnes qui ont visité le Musée depuis son inauguration il y a 10 ans, soit, en moyenne, un million de visiteurs par an, dont approximativement cinq millions et demi de visiteurs étrangers ; de plus, 9 visiteurs sur 10 proviennent de l'extérieur du Pays Basque, un niveau impensable il y a dix ans, lorsque le Plan d'exploitation, avec les directives de fonctionnement pour les quatre premières années du Musée, fixait comme chiffre optimal 500 000 visiteurs par an. Le 9 novembre dernier, le Musée fêtait son Anniversaire avec le dix millionième visiteur.

Nombre de visiteurs par mois du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre



Quant à l'origine géographique, la nouveauté de l'année 2007 vient de l'augmentation significative des visiteurs provenant de l'étranger, 67% face à 60% en 2006. Parmi eux, les Français restent les plus assidus, à hauteur de 19% (3 points de plus qu'en 2006), face à 9% d'Allemands, 8% d'Anglais, 7% d'Italiens, etc. Cette hausse significative du nombre de visiteurs étrangers implique que la contribution du musée au dynamisme de l'activité touristique dans la Communauté Autonome Basque se renforce parallèlement à sa trajectoire.

## Taux de visiteurs par origine géographique du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2007



## ACTIVITES ÉDUCATIVES

Tout le long de l'année 2007, 453 762 personnes ont participé à l'un des quelque cinquante programmes éducatifs que le Musée Guggenheim Bilbao met en place pour ses différents publics : enseignants, enfants, familles, jeunes, Amis, collectifs socialement défavorisés, etc. Ce chiffre représente 4,9 % de hausse par rapport aux participants de 2006 et indique l'importance croissante du Musée Guggenheim Bilbao comme centre catalyseur de l'activité culturelle dans la Communauté Autonome Basque.

Tout le long de 2007, environ 31 000 scolaires —45,84% provenant de l'extérieur de la CAPB, 18% de la France— et près de 18 300 enseignants (32,95% de plus que l'année précédente) ont bénéficié des 19 programmes éducatifs destinés à ces publics, organisés grâce au parrainage de la Caisse d'Épargne BBK. Ces dix années, ce sont pratiquement 250 000 scolaires et environ 100 000 enseignants qui y ont pris part.

En outre, près de 349 000 personnes ont participé aux 21 activités éducatives organisées tout le long de l'année 2007 pour le grand public et le collectif des Amis du Musée. Citons parmi celles-ci la table ronde organisée à l'occasion de l'exposition *Palazuelo : processus de travail* avec Teresa Grandas, co-commissaire de l'exposition, l'artiste Pedro G. Romero et l'écrivain Ignacio Gómez de Liaño ; la session *Histoires de l'histoire*, dans le cadre du *Forum d'Art Contemporain du Pays Basque*, dirigé par Juan Luis Moraza ; ou le processus créatif de Peter Greenaway expliqué à l'Auditorium par le propre cinéaste, les deux au mois de novembre.

Quant aux autres missions du Musée, mentionnons enfin son effort pour fournir à tous ses visiteurs les meilleurs outils d'abordage et d'interprétation de l'art par le biais des espaces didactiques, des audioguides et de la revue *Guggenheim Bilbao*. Dans ce domaine, près de 250 000 visiteurs ont vu les quatre espaces didactiques conçus autour des expositions de 2007 afin d'aider à la compréhension de la Programmation artistique.

Finalement, depuis le lancement du programme de stages en alternance, 667 étudiants qui ont fait leur stage dans les différents départements de Musée ont eu leur premier contact avec l'environnement professionnel de 1997 à 2007.

## ACTIVITES EXTRAORDINAIRES DIXIEME ANNIVERSAIRE

Au nombre des bénéficiaires des activités éducatives du Musée, ajoutons, en 2007, les près de 20 000 personnes supplémentaires qui ont pris part aux 30 activités extraordinaires regroupées dans le programme Hirieszena, que le Musée a mis en marche à l'occasion de son Dixième Anniversaire, en collaboration avec divers organismes culturels, pour la plupart du Pays Basque.

Citons, parmi ces activités, le festival de documentaires sur l'architecture DOC FEST et le festival de cinéma numérique RESFEST au mois de mars ; les activités pour la Génération Guggenheim (ateliers de marionnettes de Pantzerki, de théâtre avec FTI et de percussion avec STOMP et les concours de Récits et de Photographie) ; le concert d'ouverture de la tournée *Volta* de Björk au mois de juillet ; ou encore le spectacle au mois de décembre de Sol Picó et Israel Galván dans *La Matière du Temps* de Richard Serra, à l'occasion du festival Dantzaldia.

Outre ces projets, à caractère exclusivement commémoratif, d'autres initiatives ont été prises pour des œuvres et des travaux destinés à perdurer et à entrer dans le patrimoine :

- au mois d'août 2007 a été publiée la première édition de *La Collection Permanente des Musées Guggenheim*, un guide de petit format à fonction divulgatrice ;
- des milliers de personnes ont assisté, le 19 octobre dernier, à l'inauguration officielle de l'œuvre *Arcs Rouges* de Daniel Buren qui a complètement métamorphosé la physionomie du Pont de La Salve ;
- également au mois d'octobre, les visiteurs du Musée ont eu le privilège d'admirer *Hamar*, la pièce créée par Gabriel Erkoeka, et le personnel d'accueil a pu afficher sa nouvelle image, liée aux festivités du Dixième Anniversaire ;
- grâce à un accord de collaboration avec l'École de Design Kunsthal d'Irun, la Boutique-Librairie du Musée bénéficie depuis novembre d'un nouveau packaging ;
- à la fin du même mois a été présentée la première phase du nouveau site Internet du Musée : [www.guggenheim-bilbao.es](http://www.guggenheim-bilbao.es), qui aspire à se constituer en référent en ligne international dans le monde de l'art ;
- finalement, les travaux du magasin annexe du Musée à Artea ont pris fin au mois de décembre 2007, dans les délais fixés ; et quant au documentaire vidéo d'Ultan Guilfoyle, *Construire un rêve*, sur l'histoire de l'institution de ses origines à aujourd'hui, à travers les témoignages de ses protagonistes, il a constitué l'apogée de cet anniversaire.

## DÉVELOPPEMENT

### Membres Individuels

En date du 31 décembre 2007, le Musée Guggenheim Bilbao s'appuie sur un collectif en croissance constante de 16 110 Amis, soit 5% de plus qu'en 2006, alors que le fait de franchir la barrière des 15 000 était déjà considéré comme un évènement. Il s'agit du plus fort groupe d'Espagne et du troisième en importance d'Europe derrière ceux formés autour d'institutions beaucoup plus anciennes comme le Musée du Louvre et la Tate Gallery. Son soutien et sa fidélité vis-à-vis du Musée peuvent être constatés par son taux de renouvellement de 94,90% (+ trois points par rapport à 2006) et par son haut indice de participation aux activités que celui-ci organise.

À titre d'exemple, près de 1000 Amis se sont réunis à l'extérieur du Musée, le 7 octobre dernier, pour commémorer son Dixième Anniversaire en participant à *AdosAdos*, un projet de l'artiste de Saint-Sébastien Maider López par lequel ils se sont transformés en héros pour un jour d'un agrandissement "éphémère" du bâtiment de Frank Gehry.

### Mécénat

À la clôture de l'exercice, le Programme de Mécénat comptait au total 148 membres, un chiffre qui représente le maximum à ce jour d'entreprises et d'institutions qui participent à ce programme depuis l'inauguration du Musée. Par ailleurs, en cette année où le Musée fêtait son Dixième Anniversaire, le processus de renouvellement de son organe supérieur de gestion, le Patronat, s'est accompli de façon tout à fait satisfaisante. Ainsi, le soutien important qu'accorde la sphère entrepreneuriale à ce projet s'est encore renforcé.

	Total Membres
Mécènes stratégiques	4
Mécènes	30
Entreprises et Médias collaborateurs	30
Entreprises Associées	84
TOTAL	148

## IMPACT ÉCONOMIQUE

Les principales conclusions qui peuvent être tirées de l'analyse de l'impact économique des activités du Musée Guggenheim Bilbao sur l'économie du Pays Basque pendant l'année 2007 sont les suivantes :

- Au total, les dépenses directes générées par l'activité du Musée en Euskadi au cours de l'année 2007, se sont élevées à 242 986 389 euros, soit une dépense moyenne de 242,99 euros par visiteur (+ 4,5 % par rapport à 2006).
- Les activités du Musée Guggenheim Bilbao pendant l'année 2007 ont entraîné une création de richesse de 220 240 289 euros de PIB (+ 4,5 % par rapport à 2006).
- Cette activité économique a représenté des recettes supplémentaires pour le Trésor Public basque de près de 30 millions d'euros (un million d'euros de plus qu'en 2006).
- Enfin, cette activité a contribué au maintien de 4399 emplois (167 de plus qu'en 2006).



## PROGRAMMATION ARTISTIQUE

### Deux présentations de la Collection Permanente et six expositions temporaires ont constitué la programmation artistique du Musée pendant l'année 2007

En cette année où il fêtait son Dixième Anniversaire, le Musée Guggenheim a pris une initiative pionnière, une série d'expositions didactiques intitulée *Laboratoires : regards sur la collection Permanente*, conçue en collaboration avec les artistes protagonistes, avec l'objectif de faire connaître au public le processus créatif des œuvres qui font partie de la Collection Permanente des Musées Guggenheim. De février à juin 2007, le Musée a présenté à la salle 103B deux *Laboratoires* consacrés à Jesus Mari Lazkano et à Koldobika Jauregui et aux œuvres de ces artistes entrées dans la Collection du Musée et qui n'avaient jamais été montrées à ce jour —*La courbe du destin (La curva del destino)* et *Siège I (Asedio I)*—, accompagnées d'esquisses, d'objets personnels et de matériel des auteurs, qui ont participé à la conception et à l'élaboration. Signalons le magnifique accueil réservé par le public et les médias de la Communauté Autonome Basque à *Laboratoires*, qui a attiré près de 243 000 personnes, et au programme éducatif parallèle à cette exposition, qui se composait d'ateliers pour élèves et étudiants, de conférences-débats pour le collectif des Amis et de visites guidées par les propres artistes.

En ce qui concerne les expositions temporaires, le Musée inaugurerait le printemps dernier *Palazuelo : processus de travail*, l'une des plus complètes rétrospectives réalisées à ce jour sur l'artiste, organisée en collaboration avec le MACBA. À travers une sélection complète de près de 350 œuvres entre gouaches, dessins, sculptures et peintures, dont un grand nombre exposé pour la première fois, cette exposition, visitée par approximativement 203 000 personnes, s'est penchée en détail sur le processus de travail de Palazuelo tout le long de sa trajectoire.

À ces mêmes dates, le Musée Guggenheim Bilbao présentait *Anselm Kiefer*. Plus de 100 œuvres réalisées au cours des dix dernières années de l'un des plus importants artistes de la seconde moitié du XXe siècle, dans une anthologie sans égale, qui a attiré quelque 580 000 visiteurs vers l'univers créatif de l'artiste allemand, et toutes les influences qui ont marqué sa trajectoire. À noter le grand succès de public (il s'agit de la septième exposition la plus visitée sur la centaine organisée par le Musée au cours de ces dix ans) et de critique de cette manifestation, parrainée par BBVA, qui a été prolongée jusqu'au 9 septembre.

“This is an extraordinary good show” (Une exposition extraordinaire) (Le Figaro), “Merveilleuse combinaison entre l'œuvre puissante d'Anselm Kiefer et l'architecture délirante de Frank Gehry” (Arts Actualités Magazine); “Una sobrecogedora experiencia estética y emocional” (Une saisissante expérience esthétique et émotionnelle) (La Vanguardia); “Una muestra rotunda y monumental” (Une exposition puissante et monumentale) (ABC).

En parallèle à *Anselm Kiefer*, le Musée Guggenheim Bilbao inaugurerait au mois de juin *Albert Dürer : estampes de la collection du Städel Museum*. Un choix de 165 estampes, eaux-fortes et gravures au burin du grand maître de l'estampe allemande, qui a été visitée par près de 335 000 personnes.

La combinaison des deux expositions dans l'édifice de Frank Gehry a été remarquée par certains médias espagnols et internationaux qui ont souligné la souplesse du Musée pour accueillir avec succès "les spectaculaires formats, puissants et immenses, d'Anselm Kiefer et les petites et fragiles estampes de Dürer".

Au début de l'été et dans le cadre des festivités de son Dixième Anniversaire, le Musée Guggenheim Bilbao présentait deux expositions liées à l'art basque : *Inconnues : cartographies de l'art contemporain en Euskadi*, une exposition-essai, organisée par l'artiste d'Alava Juan Luis Moraza, qui a offert une perspective globale de l'art contemporain en Euskadi ; et, la seconde, *Chacun à son goût*, sous l'égide de Rosa Martínez, a présenté diverses œuvres spécialement conçues pour cette occasion par un choix de douze artistes émergents.

Finalement, à la date anniversaire du Musée, au mois d'octobre, *Art in the USA : 300 ans d'innovation*, la plus importante exposition d'art nord-américain organisée en Europe à ce jour, a ouvert ses portes avec plus de 200 œuvres qui, du XVIIIe siècle à aujourd'hui, offrent un extraordinaire panorama de la diversité culturelle et historique états-unienne. Au 31 décembre dernier, plus de 242 000 personnes avaient visité cette exposition, parrainée par Iberdrola.

	Ouverture	Fin	Visiteurs (jusqu'au 31/12/2007)
<b>Collection Permanente</b>			
<i>Laboratoires (Lazkano)</i>	06/02/2007	15/04/2007	134 932
<i>Laboratoires (Jauregui)</i>	24/04/2007	03/06/2007	107 683
<b>Expositions temporaires</b>	Ouverture	Fin	Visiteurs (jusqu'au 31/12/2007)
<i>Palazuelo. Processus de travail</i>	13/03/2007	03/06/2007	202 988
<i>Anselm Kiefer</i>	28/03/2007	09/09/2007	576 214
<i>Albert Dürer : gravures de la Collection du Städel Museum</i>	26/06/2007	09/09/2007	334 221
<i>Inconnues : cartographies de l'art contemporain en Euskadi</i>	06/07/2007	23/09/2007	322 383
<i>Art in the USA : 300 ans d'innovation</i>	11/10/2007	27/04/2007	241 837
<i>Chacun à son goût</i>	17/10/2007	03/02/2008	223 973

## ACQUISITIONS 2007

Au cours de l'année 2007 la Sociada Tenedora (Société Propriétaire) a procédé à l'achat d'une nouvelle pièce du sculpteur basque Jorge Oteiza (Orio, Gipuzkoa, 1908-Donostia/San Sebastián, 2003), qui rejoindra les quatre sculptures de cet artiste – *Construction vide avec cinq unités Malevitch courbes*, (*Construcción vacía con cinco unidades Malevich curvas*), 1957 ; *Hillargia*, 1957 ; *Essai de désoccupation de la sphère* (*Ensayo de desocupación de la esfera*), 1958 et *Boîte vide avec grande ouverture* (*Caja vacía con gran apertura*), 1958– qui sont entrées dans la Collection du Musée Guggenheim Bilbao depuis 2005. Le coût de cet achat s'est élevé à 160 000 euros.

*Hommage à Léonard*, également connue sous le nom d'*Hommage à l'Annonciation de Léonard* (*Homenaje a Leonardo u Homenaje a la Anunciación de Leonardo*), 1958, appartient à la dernière étape de la fructueuse trajectoire de l'artiste, à ses *Œuvres Conclusives* (*Obras Conclusivas*), et plus particulièrement à la série des *Boîtes Métaphysiques* (*Cajas metafísicas*), considérée comme l'une des plus représentatives et significatives du travail du sculpteur d'Orio.

Les *Œuvres Conclusives* (*Obras Conclusivas*), réalisées entre 1958 et 1959, constituent le noyau expérimental du travail d'Oteiza, celui qui est considéré comme ayant eu le plus de répercussion et d'importance sur le contexte de la sculpture moderne et plus précisément sur la sculpture minimaliste.

Au sein de cette grande famille expérimentale, la série de *Boîtes Métaphysiques* (*Cajas metafísicas*), réalisée à partir de maquettes et de modèles antérieurs, se compose de pièces formées par deux trièdres, un fixé sur un socle de marbre et l'autre légèrement décalé, comme autant de réceptacles qui s'ouvrent et se referment en manifestant leur espace intérieur comme une palpitation, comme une respiration de grand contenu spirituel.

Pour plus d'information :

Musée Guggenheim Bilbao  
Sous-direction Communication et Marketing  
Tél.: +34 94 4359008  
Fax.: +34 94 4359059  
[media@guggenheim-bilbao.es](mailto:media@guggenheim-bilbao.es)  
[www.guggenheim-bilbao.es](http://www.guggenheim-bilbao.es)