



BALANCE 2007



EL DÉCIMO ANIVERSARIO DEL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO CUMPLE SUS EXPECTATIVAS

Más de un millón de visitantes, cerca de 450.000 participantes en actividades educativas; una cifra de Amigos del Museo superior a 16.000 miembros; 148 empresas e instituciones que componen el Programa de Miembros Corporativos, en torno a un 65% de generación de recursos propios, son los datos con los que el Museo Guggenheim Bilbao pone el broche de oro a su breve trayectoria de diez años.

El Museo Guggenheim Bilbao ha cerrado el 2007, año en el que la institución celebra su Décimo Aniversario, superando las expectativas y los objetivos marcados en prácticamente todos los ámbitos de su actividad. El número de visitantes durante el pasado ejercicio ha sido superior al millón, sobrepasando en un 10,26% la cifra prevista para ese año. El pasado día 9 de noviembre el Museo festejaba su Aniversario con el visitante número 10 millones.

Durante el pasado ejercicio, y por sexto año consecutivo, aumentó también el número de participantes en los programas educativos del Museo, alcanzando la cifra de 453.762, un 4,9% más que en 2006. Destaca especialmente el incremento del número de profesores (un 32,95% más) que han participado a lo largo de 2007 en los programas educativos, así como de alumnos procedentes de fuera de la CAV (un 45,84%), de los cuáles más de un 18% son franceses.

El colectivo de Miembros Individuales del Museo Guggenheim Bilbao se mantiene un año más como el más numeroso del Estado y el tercero más importante de Europa con cerca de 16.100 Amigos, una cifra en constante crecimiento desde hace diez años. Destaca, además su fidelidad a la institución, que se cifra en un índice de renovación del 94,90 (tres puntos por encima de 2006).

Dos nuevas empresas se han unido al Programa de Miembros Corporativos del Museo a lo largo de 2007. El Programa incluye en la actualidad a 148 corporaciones, la cifra más alta de miembros al cierre de un ejercicio desde la inauguración del Museo.

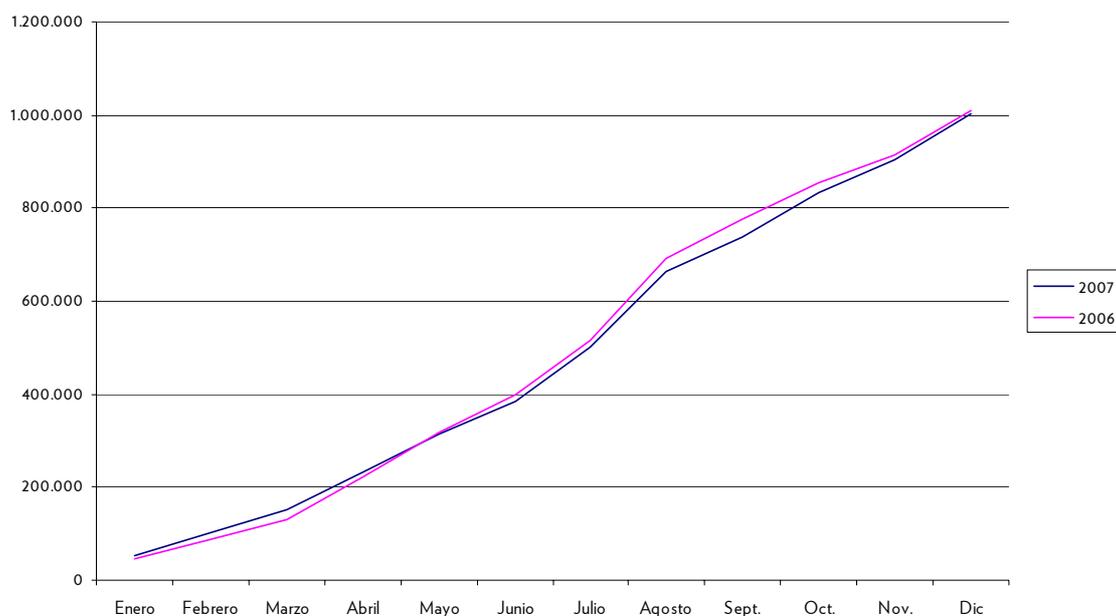
El Museo Guggenheim Bilbao se mantiene un año más como líder entre las instituciones culturales europeas en relación al nivel de autofinanciación. El índice logrado en este año se cifra en torno al 65% y ratifica el liderazgo del Museo entre las instituciones culturales del ámbito europeo.

El impacto económico de las actividades del Museo Guggenheim Bilbao en la economía del País Vasco en el año 2007 es cercano a los 243 millones de euros. Como consecuencia del gasto realizado por los visitantes que acuden al Museo Guggenheim Bilbao, se ha producido una generación de riqueza de más de 220 millones de euros de PIB, con unos ingresos adicionales para las Haciendas Vascas de casi 30 millones de euros, contribuyendo a mantener a lo largo de este año 4.399 empleos.

VISITANTES

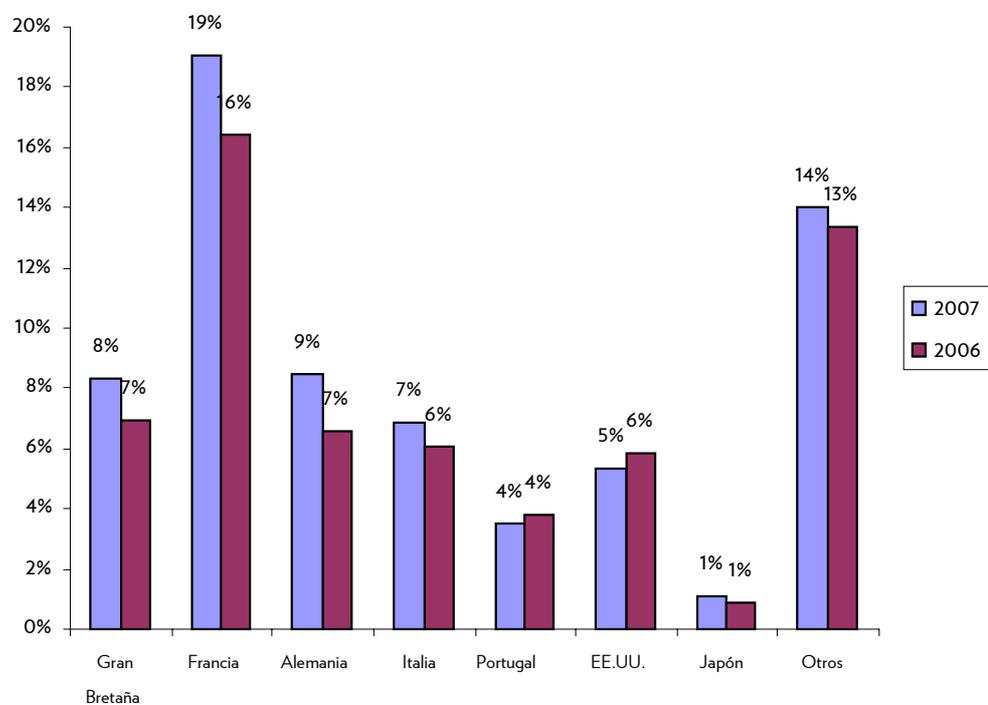
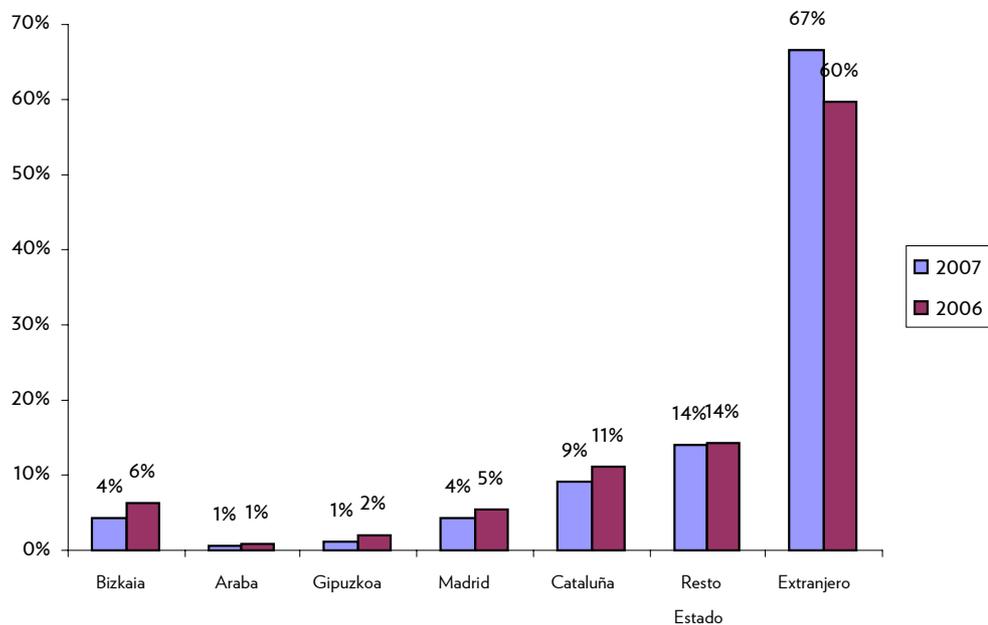
A lo largo del año 2007, 1.002.963 personas visitaron el Museo, un 0,6% menos que el año anterior y el 10,26% más de lo previsto para este ejercicio. De este modo, son ya 10.143.832 las personas que han acudido al Museo desde su inauguración hace 10 años, con una media de un millón de visitantes al año, de los que aproximadamente cinco millones y medio fueron extranjeros; además, 9 de cada 10 personas que nos visitan proceden de fuera del País Vasco, unas cotas impensables hace diez años, cuando el Plan Operativo con las líneas directrices para el funcionamiento de los primeros cuatro años del Museo establecía como cifra óptima 500.000 visitantes al año. El pasado día 9 de noviembre el Museo festejaba su Aniversario con el visitante número 10 millones.

Número de visitantes por meses del 1 de enero al 31 de diciembre



En cuanto a su origen geográfico la novedad más destacada del año 2007 es el aumento significativo de los visitantes procedentes del extranjero, un 67% frente al 60% de 2006. Entre ellos, los franceses siguen siendo los que más acuden, el 19% (3 puntos porcentuales más que en 2006), frente al 9% de alemanes, 8% de ingleses, 7% de italianos, etc. Este aumento significativo del número de visitantes extranjeros implica que la contribución del mismo a potenciar la actividad turística de la Comunidad Autónoma Vasca aumenta a medida que transcurre su trayectoria.

Porcentaje de visitantes por origen geográfico del 1 de enero al 31 de diciembre de 2007



ACTIVIDADES EDUCATIVAS

A lo largo del año 2007 453.762 personas han participado en alguno de los cerca de cincuenta programas educativos que el Museo Guggenheim Bilbao pone a disposición de diferentes públicos: educadores, niños, familias, jóvenes, Amigos, colectivos desfavorecidos socialmente, etc. Esta cifra supone un 4,9% de incremento respecto a los participantes de 2006 e indica la creciente importancia del Museo Guggenheim Bilbao como centro dinamizador de la actividad cultural de la Comunidad Autónoma Vasca.

A lo largo de 2007 cerca de 31.000 estudiantes -un 45,84 de fuera de la CAPV de los cuáles un 18% vienen de Francia- y cerca de 18.300 educadores (32,95% más que el año anterior) han sido beneficiarios de los 19 programas educativos destinados a estos colectivos, que cuentan con el patrocinio de la BBK. A lo largo de estos diez años ya son cerca de 250.000 los escolares y unos 100.000 los educadores que han tomado parte en los mismos.

Además, cerca de 349.400 personas han participado en las 21 actividades educativas organizadas a lo largo del año 2007 para el público en general y el colectivo de Amigos del Museo, entre las que cabe destacar la Mesa Redonda organizada con motivo de la exposición *Palazuelo: proceso de trabajo* con Teresa Grandas, co-comisaria de la exposición, el artista Pedro G. Romero y el escritor Ignacio Gómez de Liaño; la sesión *Historias de la historia*, dentro del *Foro de Arte Contemporáneo del País Vasco*, dirigido por Juan Luís Moraza; o el proceso creativo que ofreció en el Auditorio el cineasta Peter Greenaway, ambos en el mes de noviembre.

Por último cabe citar el compromiso del Museo por facilitar a todos sus visitantes las herramientas más idóneas para la interpretación y aproximación al arte por medio de los espacios didácticos, las audioguías y la revista *Guggenheim Bilbao*. En este sentido, cerca de 250.000 personas han visitado los cuatro espacios didácticos diseñados en torno a las exposiciones celebradas en 2007 destinados a facilitar una mejor comprensión de la Programación artística.

Finalmente, desde el inicio de la puesta en marcha del programa de prácticas en alternancia, han sido ya 667 los estudiantes que, en los diferentes departamentos de Museo, han tenido su primer contacto con el entorno laboral desde 1997 hasta 2007.

ACTIVIDADES EXTRAORDINARIAS DÉCIMO ANIVERSARIO

Al número de beneficiarios de las actividades educativas del Museo hay que añadir en 2007 cerca de 20.000 personas más, que tomaron parte en las 30 actividades extraordinarias, aglutinadas bajo el programa Hirieszena, que el Museo puso en marcha con motivo de su Décimo Aniversario, en colaboración con diversas entidades culturales, en su mayoría del País Vasco.

Entre ellas cabe destacar el festival de documentales sobre arquitectura DOC FEST y el festival de cine digital RESFEST en el mes de marzo; las actividades dirigidas a la Generación Guggenheim (talleres de títeres de Pantzerki, de teatro con FTI y de percusión con STOMP y el Concurso de Relatos y Fotografía); el concierto apertura de la gira *Volta* de Björk en el mes de julio; o la actuación en el mes de diciembre de Sol Picó e Israel Galván en *La Materia del Tiempo* de Richard Serra, dentro del festival Dantzaldia.

Además de estos proyectos, con carácter exclusivamente conmemorativo, con motivo de esta efeméride se desarrollaron satisfactoriamente una serie de iniciativas de diversa índole que perdurarán en el tiempo con carácter de legado:

- El pasado mes de agosto de 2007 se publicaba la primera edición de *La Colección Permanente de los Museos Guggenheim*, una guía de pequeño formato con función divulgativa.
- Miles de personas asistieron el pasado 19 de octubre a la inauguración oficial de la obra *Arcos Rojos* de Daniel Buren que cambió por completo la fisonomía del Puente de La Salve.
- También en el mes octubre los visitantes del Museo tuvieron el privilegio de disfrutar de *Hamar*, la pieza creada por Gabriel Erkoreka; y el personal de atención al visitante lucía una nueva imagen, vinculada a la celebración del Décimo Aniversario.
- Gracias a un acuerdo de colaboración con la Escuela de Diseño Kunsthal de Irún, la Tienda-Librería del Museo ya cuenta desde noviembre con un nuevo packaging.
- A finales de mismo mes se presentaba la primera fase de la nueva página web del Museo: www.guggenheim-bilbao.es, con la aspiración de convertirse en un referente on line internacional en el mundo del arte.
- Finalmente, las obras del almacén externo del Museo en Artea finalizaban el pasado mes de diciembre de 2007 en el plazo señalado; y el video-documental desarrollado por Ultan Guilfoyle, *Construyendo un sueño*, la historia de la institución desde sus orígenes hasta la actualidad, a través de los testimonios de sus protagonistas, ha visto la luz como colofón a este cumpleaños.

DESARROLLO

Miembros Individuales

A fecha de 31 de diciembre de 2007, el Museo Guggenheim Bilbao cuenta con un colectivo en constante crecimiento desde su inauguración de 16.110 Amigos, un 5% más que en 2006, cuando ya se consideraba un hito haber superado la barrera de los 15.000, situándose como el más importante del Estado y el tercero más numeroso de Europa tras instituciones de dilatada trayectoria como el Museo del Louvre y la Tate Gallery. Su apoyo y fidelidad hacia el Museo se constata con un porcentaje de renovación de 94,90% (tres puntos por encima de 2006) y con su alto índice de participación en las actividades que organiza.

Como ejemplo, cerca de 1.000 Amigos se congregaron en los exteriores del Museo el pasado día 7 de octubre, para conmemorar su Décimo Aniversario participando en *AdosAdos*, un proyecto de la artista donostiarra Maider López con el que se convirtieron en protagonistas por un día de una ampliación “efímera” del edificio de Frank Gehry.

Miembros Corporativos

El Programa de Miembros Corporativos sumaba al cierre del ejercicio un total de 148 miembros, siendo ésta la cifra más elevada de empresas e instituciones que participan en este programa desde la inauguración del Museo. En este sentido, en el año en el que el Museo celebraba su Décimo Aniversario, se completaba satisfactoriamente el proceso de renovación de su máximo órgano de gestión, el Patronato. De este modo, se consolida un año más el importante apoyo de la esfera empresarial a este proyecto.

	Total Miembros
Patronos Estratégicos	4
Patronos	30
Empresas y Medios de Comunicación Benefactores	30
Empresas Asociadas	84
TOTAL	148

IMPACTO ECONÓMICO

Como principales conclusiones del análisis del impacto económico de las actividades del Museo Guggenheim Bilbao en la economía del País Vasco durante el año 2007, cabe destacar los siguientes aspectos:

- El total de gasto directo como consecuencia de la actividad del Museo en Euskadi en el año 2007 ascendió a 242.986.389 euros, lo que implica un gasto medio de 242.99 euros por visitante (un 4,5 % más que en 2006).
- Las actividades del Museo Guggenheim Bilbao durante el año 2007 han supuesto una generación de riqueza de 220.240.289 euros de PIB (un 4,5 % más que en 2006).
- Esta actividad económica ha supuesto unos ingresos adicionales para las Haciendas Públicas Vascas de cerca de 30 millones euros (un millón de euros más que en 2006).
- Esta actividad ha contribuido al mantenimiento de 4.399 empleos (167 más que en 2006).

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

Dos presentaciones de la Colección Permanente y seis exposiciones temporales han constituido la programación artística del Museo durante el año 2007

En el año en el que el Museo Guggenheim celebraba su Décimo Aniversario estrenaba la pionera iniciativa *Laboratorios: Miradas en torno a la colección Permanente*, consistente en una serie de muestras didácticas, diseñadas en colaboración con los artistas protagonistas, cuyo objetivo es dar a conocer al público el proceso creativo de las obras que forman parte de la Colección Permanente de los Museos Guggenheim. Desde febrero hasta junio de 2007 el Museo presentó en la sala 103B dos *Laboratorios* dedicados a Jesús Mari Lazkano y Koldobika Jauregui. Ambas exposiciones didácticas giraban en torno a obras de estos artistas que componen la Colección Propia del Museo y que no habían sido exhibidas hasta ese momento: *La curva del destino* y *Asedio I*, junto con bocetos, objetos personales y materiales de los artistas que formaron parte del proceso de concepción y elaboración de la obras. Es necesario destacar la exitosa acogida por parte del público y de los medios de la Comunidad Autónoma Vasca de *Laboratorios*, que reunió a cerca de 243.000 personas, y del programa educativo paralelo a esta muestra, que se componía de talleres para escolares y universitarios, charlas para el colectivo de Amigos y visitas guiadas por los propios artistas.

En cuanto a las exposiciones temporales, el Museo inauguraba la pasada primavera *Palazuelo: proceso de trabajo*, una de las más completas retrospectivas realizadas hasta el momento del artista, organizada en colaboración con el MACBA. Por medio de una completa selección de cerca de 350 obras entre guaches, dibujos, esculturas y pinturas, muchas de ellas exhibidas en público por primera vez, esta muestra, que fue visitada por cerca de 203.000 personas, profundizaba en el proceso de trabajo de Palazuelo a lo largo de toda su trayectoria.

En las mismas fechas el Museo Guggenheim Bilbao presentaba *Anselm Kiefer*. Más de 100 obras realizadas en los últimos diez años de uno de los más importantes artistas de la última mitad del siglo XX, en una muestra antológica irrepetible, que atrajo a cerca de 580.000 visitantes al universo creativo del artista alemán, y a todas las influencias que marcaron su trayectoria. Es necesario resaltar el gran éxito de público (se trata de la séptima muestra más visitada de entre casi cien exposiciones organizadas por el Museo a lo largo de estos diez años) y de crítica de esta muestra, patrocinada por BBVA, que se prolongó hasta el 9 de septiembre.

“This is an extraordinary good show” (Le Figaro), “Merveilleuse combinaison entre l’oeuvre puissance d’Anselm Kiefer et l’architecture délirante de Frank Gehry” (Arts Actualités Magazine); “Una sobrecogedora experiencia estética y emocional” (La Vanguardia), “Una muestra rotunda y monumental” (ABC).

Coincidiendo en el tiempo con *Anselm Kiefer*, el Museo Guggenheim Bilbao inauguraba en el mes de junio *Alberto Durero: grabados de la colección del Städel Museum*. Una selección de 165 grabados, aguafuertes y entalladuras a buril del gran maestro del grabado alemán, que fue visitada por cerca de 335.000 personas.

La combinación de ambas muestras en el edificio de Frank Ghery fue celebrada por algunos medios estatales e internacionales que desatacaron la versatilidad del Museo para acoger con éxito “las piezas espectaculares rotundas e inmensas de Anselm Kiefer y los pequeños y frágiles grabados de Durero”.

A principios de verano y, con motivo de su Décimo Aniversario, el Museo Guggenheim Bilbao presentaba dos exposiciones vinculadas al arte vasco: *Incógnitas: cartografías del arte contemporáneo en Euskadi*, una exposición-ensayo, comisariada por el artista alavés Juan Luis Moraza, que ofrecía una perspectiva global del arte contemporáneo en Euskadi; y, la segunda, *Chacun à son goût*, que, comisariada por Rosa Martínez, presentaba obras, concebidas específicamente para esta ocasión por parte de una selección de doce artistas emergentes.

Finalmente, coincidiendo con el Aniversario del Museo en el mes de octubre, se exhibía la muestra *Art in the USA: 300 años de innovación*, la muestra más importante de arte norteamericano expuesta en Europa hasta la fecha, con más de 200 obras, que, desde el siglo XVIII hasta a la actualidad, ofrecen un extraordinario panorama de la diversidad cultural e histórica estadounidense. Cerca de 242.000 personas han visitado esta exposición, patrocinada por Iberdrola, hasta el pasado 31 de diciembre.

	Fecha inicio	Hasta	Visitantes (hasta 31/12/2007)
Colección Permanente			
<i>Laboratorios (Lazkano)</i>	06/02/2007	15/04/2007	134.932
<i>Laboratorios (Jauregui)</i>	24/04/2007	03/06/2007	107.683
Exposiciones temporales	Fecha inicio	Hasta	Visitantes (hasta 31/12/2007)
<i>Palazuelo: proceso de trabajo</i>	13/03/2007	03/06/2007	202.988
<i>Anselm Kiefer</i>	28/03/2007	09/09/2007	576.214
<i>Alberto Durero: obra gráfica en el Städel Museum</i>	26/06/2007	09/09/2007	334.221
<i>Incógnitas: Cartografías del arte contemporáneo en Euskadi</i>	06/07/2007	23/09/2007	322.383
<i>Art in the USA: 300 años de innovación</i>	11/10/2007	27/04/2008	241.837
<i>Chacun à son goût</i>	17/10/2007	03/02/2008	223.973

ADQUISICIONES 2007

A lo largo del año 2007 la Sociedad Tenedora ha formalizado la adquisición de una nueva obra del escultor vasco Jorge Oteiza (Orio, Gipuzkoa, 1908-Donostia/San Sebastián, 2003), que se sumará a las cuatro esculturas de este artista (*Construcción vacía con cinco unidades Malevich curvas*, 1957; *Hillargia*, 1957; *Ensayo de desocupación de la esfera*, 1958 y *Caja vacía con gran apertura*, 1958) que forman parte de la Colección Propia del Museo Guggenheim Bilbao desde el 2005. El coste de esta adquisición ascendió a 160.000 euros.

Homenaje a Leonardo, también conocida como *Homenaje a la Anunciación de Leonardo*, 1958, pertenece a la última etapa de la fructífera trayectoria del artista, sus *Obras Conclusivas*, y dentro de ésta específicamente a la serie *Cajas Metafísicas*, considerada una de las más representativas y significativas de la obra del escultor oriotarra.

Las *Obras Conclusivas*, realizadas entre 1958 y 1959, constituyen el núcleo experimental del trabajo de Oteiza y el que se considera que ha tenido mayor repercusión e importancia en el contexto de la escultura moderna y más concretamente la escultura minimalista.

Dentro de esta gran familia experimental, la serie *Cajas Metafísicas*, realizada en base a maquetas y modelos anteriores, se compone de obras formadas por dos triedros, uno fijado a una base de mármol y el otro ligeramente desplazado, receptáculos que están abriéndose y cerrándose, manifestando su espacio interior como una palpitación, como una respiración de gran contenido espiritual.

Para más información:

Museo Guggenheim Bilbao
Subdirección de Comunicación y Marketing
Tel.: +34 94 4359008
Fax.: +34 94 4359059
e-mail: media@guggenheim-bilbao.es
www.guggenheim-bilbao.es