

BBK renueva su apoyo estratégico al Museo Guggenheim Bilbao para impulsar el acercamiento del arte a la sociedad

- **BBK aportará al Museo 750.000 euros anuales a lo largo de los próximos cinco años que se destinarán a proyectos culturales y sociales tanto de interés general como dirigidos a colectivos desfavorecidos**
- **Más de 8 millones de personas se han beneficiado hasta la fecha de las iniciativas facilitadas por BBK en su colaboración con el Museo desde 1997**
- **Servicios que mejoran la experiencia del visitante y facilitan su comprensión del arte, visitas guiadas y audioguías, y programas específicos destinados a públicos sensibles como niños y mayores conforman el eje principal de la aportación de BBK para difundir el arte y la cultura**

El Presidente del Comité Ejecutivo de la Fundación del Museo Guggenheim Bilbao, Unai Rementeria, el Presidente de BBK Xabier Sagredo, y Juan Ignacio Vidarte, Director General del Museo Guggenheim Bilbao han firmado esta mañana la renovación del Convenio de Colaboración por el que BBK, Patrono Estratégico del Museo, contribuirá con una aportación anual de 750.000 euros durante los próximos cinco años al desarrollo de los proyectos generales del Museo Guggenheim Bilbao, así como a los programas específicos en los que colaboran ambas Fundaciones.

Desde la firma del primer convenio de colaboración de BBK como Patrono Estratégico en el año 1997, más de 8 millones de personas han participado en los programas dirigidos a diferentes colectivos y se han beneficiado de las herramientas que BBK pone a servicio de los visitantes para facilitar su acercamiento al arte y a cada exposición del Museo, potenciando de esta forma el atractivo turístico de Bilbao y Bizkaia, y en definitiva, contribuyendo a reforzar su impacto económico.

En su condición de Patrono Estratégico del Museo, BBK se implica activamente en su gestión como miembro del Comité Ejecutivo y del Patronato, así como en la financiación de diversas actividades, en especial aquellas que no serían autofinanciables por el tipo de públicos a los que van destinadas.

Uno de los principales objetivos del Convenio suscrito es el de **contribuir a la cohesión social y cultural** que favorezcan el **desarrollo de la sociedad** vizcaína. Para ello, se impulsarán diferentes proyectos tanto de interés general como dirigidos a colectivos desfavorecidos. Además, a través de la vinculación de los nuevos proyectos a enfoques innovadores y creativos, se pretende contribuir al mayor conocimiento y entendimiento del arte contemporáneo y a su mayor difusión entre todo tipo de públicos.

Algunos proyectos

BBK patrocina actividades educativas dirigidas a los más pequeños, para que, a través del arte, puedan aprender y disfrutar, tanto en el marco de su formación escolar como en el ámbito familiar tras su visita al Museo. En este sentido, BBK continuará apoyando el exitoso programa *Aprendiendo a través del arte*, que desde hace más de quince años refuerza las materias del currículo escolar de Educación Primaria en colegios públicos del País vasco a través del diálogo sobre el arte y la creación artística, con la colaboración de artistas y educadores del Museo. El programa culmina con una exposición anual de los trabajos artísticos desarrollados por los estudiantes al final de cada curso escolar. La muestra actual puede ser visitada hasta el próximo día 20 de septiembre en los espacios educativos del Museo.

Por otro lado, la iniciativa *Acércate al arte*, también patrocinada por BBK, ofrece a todos los visitantes una serie de facilidades que le permiten una mejor comprensión de las exposiciones, como son el servicio gratuito de audioguías, visitas guiadas, recursos informativos, espacios didácticos y aplicaciones para móviles, que enriquecen la experiencia del visitante del Museo e incrementan su nivel de satisfacción y de prescripción.

BBK también se dirige a otros públicos con el programa *ModernizArte con BBK y Guggenheim Bilbao*. Diseñado por el Museo y dirigido a mostrar el arte de los siglos XX y XXI a través de su programación artística, esta iniciativa llega a los centros de mayores gestionados por BBK. Con una metodología de trabajo dinámica y atractiva, especialistas en la materia enseñan cada año a los mayores de 60 años conceptos artísticos relacionados con el paisaje, el retrato, la fotografía, el vídeo, la arquitectura o la escultura, así como las claves del movimiento cubista o del arte de principios de siglo, entre otros.

La colaboración estratégica de BBK también busca cubrir aspectos sociales acercando el Museo a colectivos desfavorecidos. Así, el patrocinio permite el desarrollo de iniciativas sociales, como las **visitas guiadas para personas con discapacidad y colectivos desfavorecidos**, o **actividades en colaboración con las secciones infantiles de los hospitales de Basurto y Cruces**.

Por último, el Convenio suscrito hoy permitirá continuar celebrando eventos socio-culturales para acercar el arte a las personas, de una forma inspiradora y atractiva. Entre estas iniciativas cabe destacar los **talleres infantiles de Navidad**, o el evento *BBK Jazz Guggenheim Gauak* por el que el Museo abre varias noches en horario nocturno con música de jazz en directo con ocasión de la Aste Nagusia, incorporando una oferta cultural y social al programa de fiestas.

Bilbao, 16 de julio de 2015

Toda la información sobre el Museo Guggenheim Bilbao a tu disposición en www.guggenheim-bilbao.es (área de prensa).