

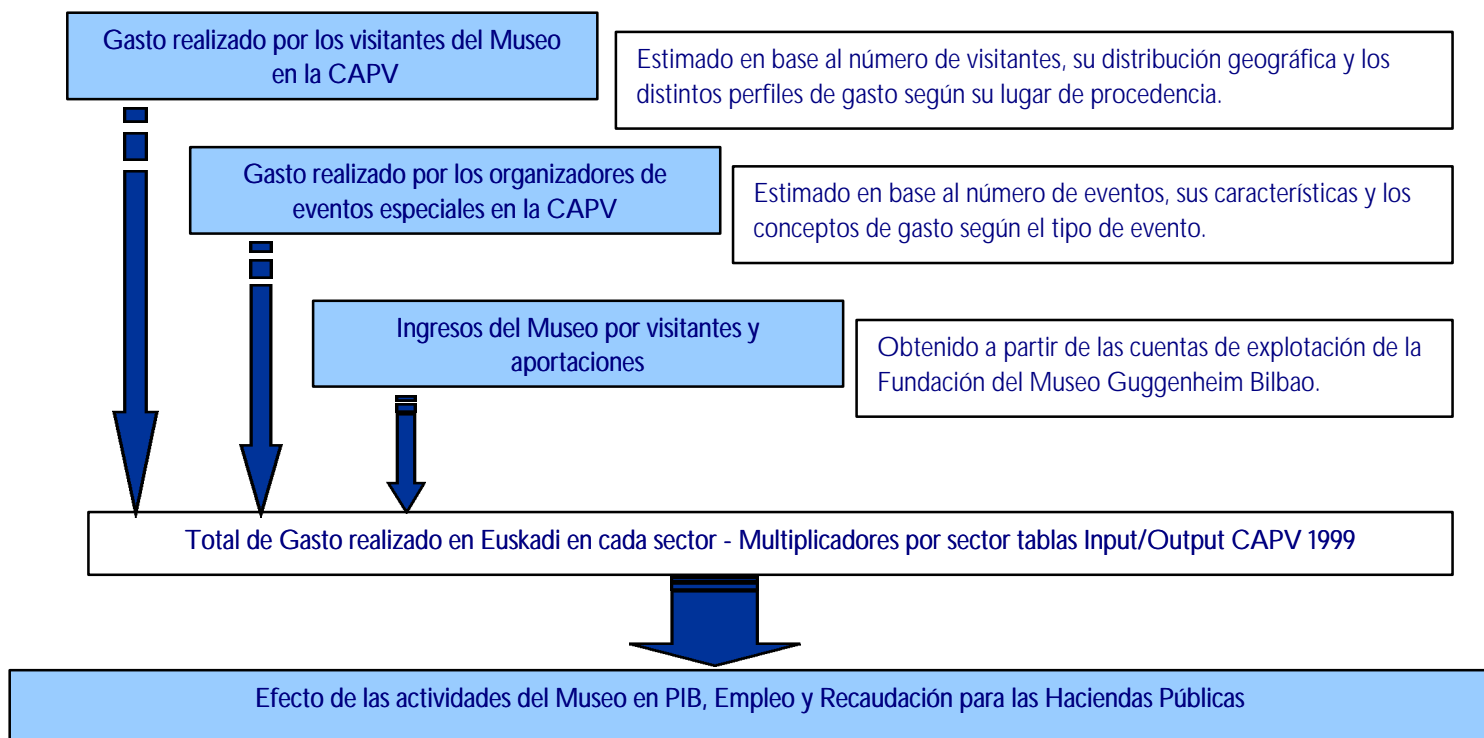
Impacto de las actividades del
Museo Guggenheim Bilbao
en la economía del País Vasco
en el año 2001

Introducción

En este resumen ejecutivo se presentan las principales conclusiones del estudio realizado por KPMG Consulting para estimar el impacto económico de las actividades desarrolladas en el año 2001 por la Fundación del Museo Guggenheim Bilbao en términos de riqueza para el País Vasco. Para el desarrollo del estudio se ha tomado como referencia el modelo planteado en el año 1998, pero incluyendo nuevos elementos de análisis:

- La consideración de los efectos inducidos en el entorno económico de Euskadi de las actividades desarrolladas durante el año 2001 por el Museo Guggenheim Bilbao.
- La inclusión en el modelo del gasto directo que realizan las diferentes empresas e instituciones que celebran eventos especiales en el Museo a través del alquiler de espacios.
- La revisión de los perfiles de gasto de los visitantes según su lugar de procedencia, incluyendo un nuevo concepto de gasto en ocio. A este efecto se ha elaborado una encuesta a un total de 3.525 visitantes del Museo en diferentes épocas del año: mayo, agosto y septiembre. Para extrapolar los datos obtenidos en el proceso de encuestación al colectivo total de visitantes de 2001, se han considerado los datos de origen geográfico obtenidos por el Museo.
- La aplicación de multiplicadores específicos para cada sector. Al no existir una actualización de las tablas Input/Output del turismo en la CAPV, se ha optado por las tablas referentes a la economía vasca de 1999, pero sin aplicar un único multiplicador para el sector servicios, sino uno específico para cada subsector considerado: Comercio al por menor, Hostelería, Transporte, Actividades recreativas y culturales y Otras actividades empresariales.

Modelo de impacto



Principales resultados del Modelo de Impacto

Como principales conclusiones del análisis del impacto económico de las actividades del Museo Guggenheim Bilbao durante el año 2001 cabe destacar los siguientes aspectos.

De las encuestas realizadas por KPMG Consulting se deriva que un 82% de los visitantes del Museo han venido exclusivamente a Bilbao para verlo o han prolongado su estancia en la ciudad para visitarlo.

El total de gasto directo generado por la actividad del Museo en Euskadi en el año 2001 ascendió a 24.912 millones de pesetas (149.724.135 euros), lo que implica un gasto medio de 26.787 pesetas (161 euros) por visitante. El total de gasto directo se obtiene de la suma de los siguientes conceptos:

1. 20.744 millones de pesetas (124.673.951 euros) que corresponden a gastos realizados fuera de las instalaciones del Museo según se desprende del perfil de gasto resultante de las encuestas realizadas.
Los sectores más beneficiados por el desarrollo de la actividad del Museo han sido:
 - Gastronomía: 6.684 millones de pesetas (40.171.649 euros) en restaurantes, bares y cafeterías.
 - Compras: 2.631 millones de pesetas (15.812.628 euros) en tiendas y comercios.
 - Alojamiento: 8.325 millones de pesetas (50.034.258 euros) en hoteles, pensiones y otro tipo de hospedajes.
 - Transporte: 1.832 millones de pesetas (11.010.542 euros) en alquileres, gasolina, peajes, billetes, etc.
 - Ocio: 1.272 millones de pesetas (7.644.874 euros) en cines, teatros, visitas a otros museos, etc.
2. 1.493 millones de pesetas (8.973.111 euros) que corresponden al gasto de los visitantes dentro de las instalaciones del Museo: entradas, visitas guiadas, compras en la Tienda-Librería y gasto en la cafetería y restaurante.
3. 2.542 millones de pesetas (15.277.728 euros) por gastos de empresas y aportaciones de Miembros Individuales y Corporativos, subvenciones, aportaciones y otros ingresos.
4. 133 millones de pesetas (799.346 euros) correspondientes a gastos directos derivados de la organización de eventos especiales en el Museo.

Considerando sólo los efectos directos e indirectos, el total de gasto directo derivado del Museo Guggenheim Bilbao durante el año 2001 ha supuesto para la economía de la Comunidad Autónoma del País Vasco una generación de riqueza de 20.444 millones de pesetas (122.870.915 euros) de PIB. Esta generación de riqueza implica a su vez la contribución al mantenimiento de 3.212 puestos de trabajo y unos ingresos adicionales para las Haciendas Públicas Vascas de 3.273 millones de pesetas (19.671.126 euros) en concepto de recaudaciones por IVA, Impuesto de Sociedades e IRPF.

Por otro lado, los efectos inducidos, que tienen un carácter de más largo plazo, suponen para la economía de Euskadi la generación de 7.564 millones de pesetas (45.460.556 euros) adicionales de riqueza, medida en términos de PIB. A este dato hay que añadir la contribución al mantenimiento de 1.203 puestos de trabajo inducidos y unos ingresos adicionales para las Haciendas Públicas Vascas de 1.211 millones de pesetas (7.278.257 euros) en concepto de recaudaciones por IVA, Impuesto de Sociedades e IRPF.

En resumen, y considerando los efectos directos, indirectos e inducidos, las actividades del Museo Guggenheim Bilbao durante el año 2001 han supuesto una generación de riqueza de 28.008 millones de pesetas (168.331.470 euros) de PIB, unos ingresos adicionales para las Haciendas Públicas Vascas de 4.484 millones de pesetas (26.949.383 euros) y la contribución al mantenimiento de 4.415 empleos.

A continuación se presenta el Impacto de las actividades del Museo Guggenheim Bilbao en la Comunidad Autónoma Vasca desde su apertura en octubre de 1997 hasta el 31 de diciembre de 2001:

	1997	1998	1999	2000	2001 (3)	TOTAL
Impacto (1)						
Gastos directos	6.750	31.680	33.743	31.930	24.912	129.015
Generación PIB	5.244	24.612	26.215	24.806	28.008	108.885
Empleo (2)	832	3.906	4.161	3.937	4.415	4.100
Ingresos Haciendas	977	4.586	4.885	4.623	4.484	19.555

(1) Datos expresados en millones de pesetas

(2) Refleja la contribución al mantenimiento de empleo, no la generación de nuevos puestos de trabajo. El total refleja la media anual de empleos a cuyo mantenimiento se ha contribuido.

(3) El impacto de 2001 incluye no sólo los efectos directos e indirectos sino también los efectos inducidos, que no fueron contemplados en los años anteriores.

DATOS MACROECONÓMICOS EUSKADI	1999-2000
PIB 1999 (millones de pesetas)	6.060.383
PIB 2000 (avance) (millones de pesetas)	6.565.884
EMPLEO 2000 (población ocupada)	823.300
RECAUDACIÓN TRIBUTOS CONCERTADOS 2000 (IVA, I. Sociedades, IRPF) (millones de pesetas)	1.037.757,7

Fuente: EUSTAT