



Impacto de las actividades del
Museo Guggenheim Bilbao
en la economía del País Vasco
1997-2000

En este documento se presentan de forma resumida los resultados del estudio llevado a cabo por el Museo Guggenheim Bilbao con el objetivo de realizar una estimación del impacto económico de su actividad en la economía del País Vasco, desde su inauguración en octubre de 1997 hasta el 31 de diciembre de 2000.

Principales resultados

1. Desde el 19 de octubre de 1997 hasta el 31 de diciembre de 2000, han acudido al Museo un total de 3.600.000 visitantes. De ellos, un 83% ha venido a Bilbao exclusivamente para ver el Museo o, habiendo venido por otros motivos, ha alargado su estancia para visitarlo.
2. Los gastos directos que dichos visitantes han realizado en el País Vasco en ese período ascienden a más de 100.000 millones de pesetas, lo que supone un gasto medio de 28.900 pesetas por persona. Estos 100.000 millones de pesetas se distribuyen entre los sectores más beneficiados de la siguiente manera:
 - Gastronomía: 35.191 millones de pesetas en restaurantes, bares y cafeterías.
 - Compras: 26.055 millones de pesetas en tiendas y comercios.
 - Alojamiento: 23.263 millones de pesetas en establecimientos hoteleros.
 - Transporte: 5.869 millones de pesetas en gasolina, peajes, etc.
3. Estos gastos directos han supuesto una generación de valor añadido y riqueza en la economía del País Vasco que asciende a más de 80.000 millones de pesetas de PIB.
4. Esta generación de riqueza implica el mantenimiento de una media anual de 4.000 empleos. Se debe matizar que esta cifra no significa número de puestos de trabajo creados sino empleos que se mantienen debido a la actividad generada por la existencia del Museo Guggenheim Bilbao.
5. Esta actividad económica adicional ha supuesto para las Haciendas vascas 15.000 millones de pesetas de ingresos adicionales en concepto de IVA, Impuesto de Sociedades e IRPF.

En la tabla siguiente se resumen las magnitudes más importantes:

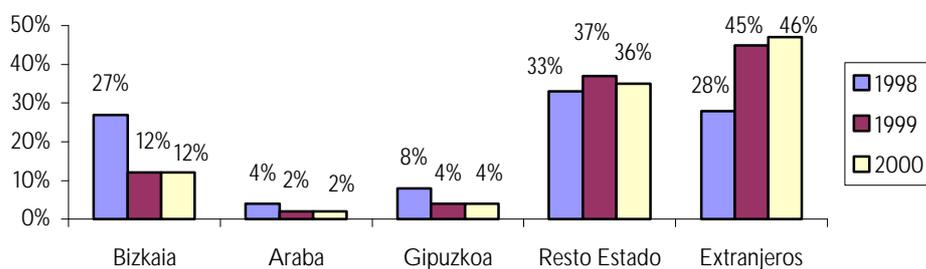
	1997	1998	1999	2000	Total
Nº visitantes	260.000	1.307.000	1.058.000	975.000	3.600.000
Impacto estimado					
Gastos directos	6.750	31.680	33.743	31.930	104.103
Generación de PIB	5.244	24.612	26.215	24.806	80.877
Mantenimiento de empleo	832	3.906	4.161	3.937	4.000
Ingresos Haciendas	977	4.586	4.885	4.623	15.071

Metodología

Este estudio toma como base de referencia el modelo elaborado por la Consultora KPMG Peat Marwick en 1998 de acuerdo con la siguiente metodología:

1. Realización de una encuesta a un total de 1.208 visitantes del Museo en los meses de junio y julio de 1998, con el objetivo de conocer los motivos por los que vinieron a Bilbao y estimar un perfil de gasto de los visitantes (en hoteles, restaurantes, tiendas, transporte, etc.) según su origen geográfico. Los perfiles tienen en cuenta únicamente el gasto que los visitantes realizan dentro del País Vasco, además de las aportaciones que empresas y otros agentes realizan al Museo.

A su vez, el perfil del visitante en cuanto a su origen geográfico se actualiza en función de los resultados de las encuestas que periódicamente se realizan en el Museo, aunque para el año 1997 se tomaron como base los datos del origen



2. A partir de dicho gasto y teniendo en cuenta los multiplicadores de las Tablas Input/Output del Turismo en la Comunidad Autónoma del País Vasco se estima el efecto de las actividades del Museo en los agregados macroeconómicos del PIB y el Empleo.
3. A partir del PIB generado se estima el importe destinado a las arcas de las Haciendas Públicas Vascas a través de la recaudación de impuestos sobre la actividad generada por el Museo.