

SICUT COMARCA CULT & GRUPOES.

Impacto de las actividades del
Museo Guggenheim Bilbao
en la economía del País Vasco
en el año 2008

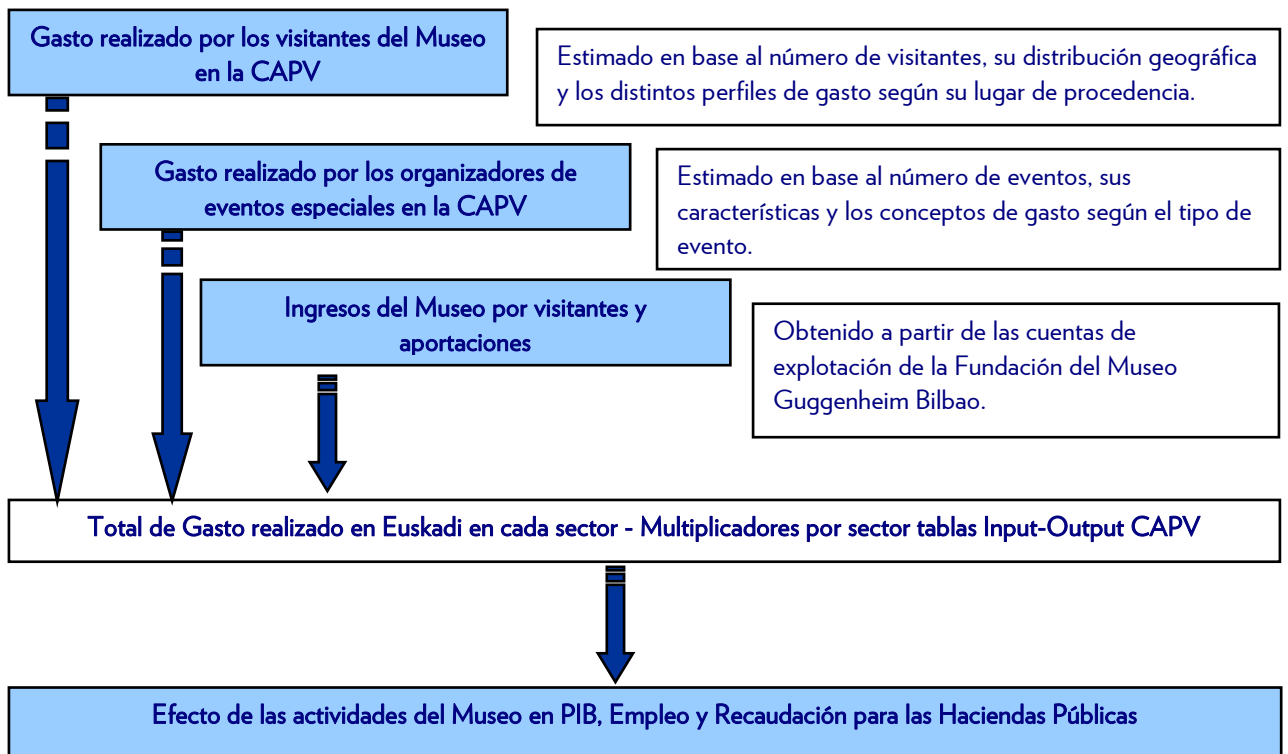
Introducción

El Museo Guggenheim Bilbao inició en el año 1998 un trabajo de análisis de su contribución a la transformación de la Comunidad Autónoma Vasca, su sector turístico y su economía en general, mediante el desarrollo y aplicación de una metodología de análisis de impacto económico. El estudio anual analiza el impacto que las actividades de la Fundación del Museo Guggenheim Bilbao generan en la economía regional, medido en términos de generación de PIB, contribución al mantenimiento de empleo e incremento de recaudación fiscal.

Modelo de impacto

Para la estimación del impacto se ha tomado como referencia el modelo planteado en el año 1998, actualizado en 2006 en dos de sus componentes principales:

- La revisión de los perfiles de gasto de los visitantes según su lugar de procedencia, que constituyen el principal inductor de gasto directo y generación de riqueza. Para ello se elaboraron un total de 4.196 encuestas a visitantes del Museo.
- La actualización de los multiplicadores sectoriales, que tras la publicación de las tablas Input-Output fueron recalculados, actualizando así las interrelaciones entre sectores de la economía reflejo de los cambios de estructura económica del País Vasco en los últimos años.



Principales resultados del Modelo de impacto

Como principales conclusiones del análisis del impacto económico de las actividades del Museo Guggenheim Bilbao durante el año 2008, cabe destacar los siguientes aspectos.

El **total de gasto directo** generado por la actividad del Museo en Euskadi en el año 2008 ascendió a **231.788.989 euros**, lo que implica un gasto medio de 243,64 euros por visitante. El total de gasto directo se obtiene de la suma de los siguientes conceptos:

1. 202.805.049 euros que corresponden a gastos realizados fuera de las instalaciones del Museo, según se desprende del perfil de gasto resultante de las encuestas realizadas. Los sectores más beneficiados por el desarrollo de la actividad del Museo han sido:
 - Gastronomía: 91.588.873 euros en restaurantes, bares y cafeterías.
 - Compras: 29.650.718 euros en tiendas y comercios.
 - Alojamiento: 46.437.083 euros en hoteles, pensiones y otro tipo de hospedajes.
 - Transporte: 13.389.060 euros en alquileres, gasolina, peajes, billetes, etc.
 - Ocio: 21.739.315 euros en cines, teatros, visitas a otros museos, etc.

2. 28.983.940 euros que corresponden a gastos efectuados en el Museo y en otras actividades relacionadas con la actividad del mismo (visitantes, tienda, restaurante, aportaciones de Miembros Corporativos e Individuales, derivados de la organización de eventos especiales, subvenciones, etc.).

Por lo tanto, y considerando los efectos directos, indirectos e inducidos, las actividades del Museo Guggenheim Bilbao durante el año 2008 han supuesto una **generación de riqueza de 210.072.873 euros de PIB**, unos **ingresos adicionales para las Haciendas Públicas Vascas de 28.609.825 euros** y la contribución al mantenimiento de 4.196 empleos.

A continuación se presenta el impacto de las actividades del Museo Guggenheim Bilbao en la Comunidad Autónoma Vasca desde octubre de 1997 hasta el 31 de diciembre de 2008:

Euros	Oct-Dic 1997	1998	1999	2000	2001	2002
Impacto						
Gastos directos	40.568.317	190.400.635	202.799.514	191.903.165	149.724.135	143.706.595
Generación PIB	31.517.075	147.921.099	157.555.323	149.087.063	168.331.470	162.327.827
Empleo (1)	832	3.906	4.161	3.937	4.415	4.265
Ingresos Haciendas	5.871.888	27.562.415	29.359.441	27.784.790	26.949.383	25.988.685

Euros	2003	2004	2005	2006	2007	2008	TOTAL
Impacto							
Gastos directos	153.745.225	163.711.085	165.835.281	233.621.942	242.986.389	231.788.989	2.110.791.272
Generación PIB	173.089.191	184.046.738	186.197.551	211.633.296	220.240.289	210.072.873	2.002.019.795
Empleo (1)	4.547	4.842	4.893	4.232	4.399	4.196	4.354
Ingresos Haciendas	27.711.580	29.465.882	29.810.227	28.822.339	29.994.526	28.609.825	317.930.981

(1) Las cifras de empleo reflejan la contribución al mantenimiento de empleo, no la generación de nuevos puestos de trabajo.