

BILAN **2008**

Guggenheim **BILBAO**

PLUS DE 950.000 PERSONNES ONT VISITÉ LE MUSÉE GUGGENHEIM BILBAO EN 2008

Le nombre de visiteurs de la Communauté Autonome Basque a augmenté de 4% par rapport à l'année précédente

Plus de 950 000 visiteurs, 472 809 participants aux activités éducatives, un collectif d'Amis du Musée de plus de 16 000 membres, 146 entreprises et institutions associées au Programme de Mécénat et un taux d'autofinancement de 65%, tels sont les grands chiffres qui traduisent l'enracinement du Musée Guggenheim Bilbao au sein du panorama muséal international.

Avec un bilan positif pour l'année 2008, le Musée Guggenheim Bilbao a répondu aux attentes de l'exercice dans tous les domaines de son activité. **Le nombre de visiteurs en 2008 a été de 951 369**, soit un chiffre légèrement inférieur à celui de l'année précédente, année de célébration du Dixième Anniversaire du Musée. Le mois de novembre dernier, le Musée a reçu son onze millionième visiteur, se consolidant ainsi, avec une moyenne d'un million de visiteurs par an.

Au cours de l'exercice passé, et pour la septième année consécutive, le nombre de bénéficiaires des programmes éducatifs du Musée a également augmenté jusqu'à atteindre le chiffre de 472 809 personnes, soit 4,19% de plus qu'en 2007. A signaler en particulier la hausse du nombre de scolaires qui ont participé, au cours de l'année 2008, aux programmes éducatifs (13,83% de plus que lors du précédent exercice), dont 47,3% extérieurs à la CAPB, et l'importance du numéro d'étudiants français qui a atteint 20,14%.

Le collectif de Membres Individuels du Musée Guggenheim Bilbao se maintient, une année de plus, comme le plus nombreux du pays, et l'un des plus importants d'Europe, avec 16 029 Amis, un chiffre en constante progression depuis 1997. Soulignons en outre sa fidélité à l'institution, qui se chiffre par un taux moyen de renouvellement de 88,67%.

Le Programme de Mécénat, qui réunit actuellement 146 entreprises et organismes, exprime parfaitement, au bout de onze années d'existence, la consolidation de l'appui des entreprises locales à l'institution. Neuf entreprises ont rejoint le Programme de Mécénat au cours de l'année 2008.

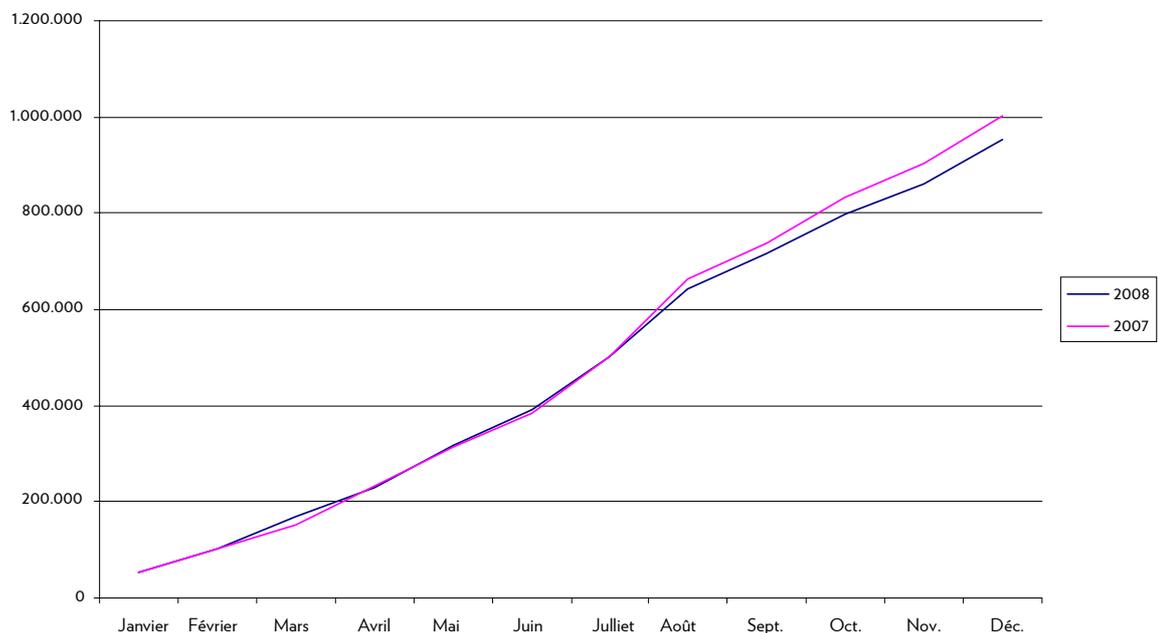
Le Musée Guggenheim Bilbao est leader parmi les institutions culturelles européennes quant au niveau d'autofinancement, qui se situe en 2008 autour de 65%.

L'impact économique des activités du Musée Guggenheim Bilbao sur l'économie du Pays basque en 2008 a été d'environ 230 millions d'euros. Les dépenses réalisées par nos visiteurs ont donné lieu à une création de richesse de plus de 210 millions d'euros de PIB, avec des recettes supplémentaires pour les finances publiques basques à hauteur de 28 millions d'euros, tout en contribuant au maintien sur l'année de 4196 emplois.

FRÉQUENTATION

951 369 personnes ont visité le Musée tout le long de l'année 2008, soit **5% de moins** qu'au cours de l'année précédente. Ainsi, plus de 11 millions de personnes se sont rendues au Musée depuis son inauguration en 1997, soit un million de visiteurs en moyenne par an.

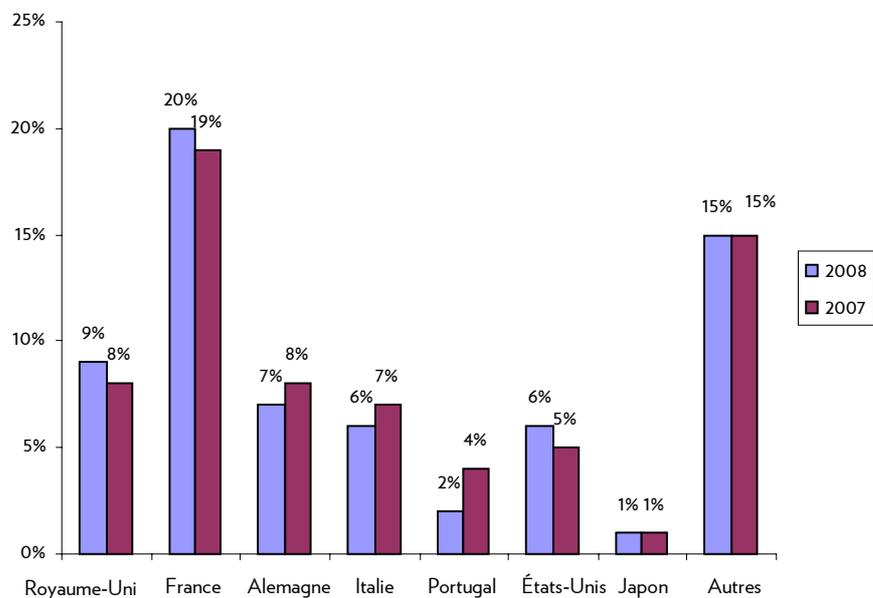
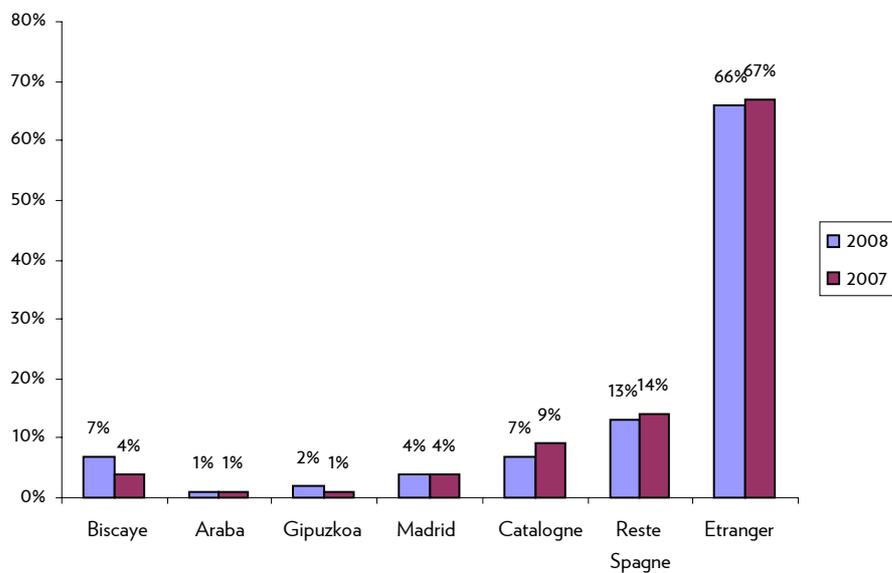
Fréquentation par mois du 1^{er} janvier au 31 décembre



En termes d'origine géographique, la grande nouveauté de l'année 2008 a été la hausse de visiteurs provenant de la Communauté Autonome du Pays Basque (CAPB): 10% par rapport au 6% de 2007, dont 7% provenant de Biscaye.

Cette année s'est produite une baisse du nombre de visiteurs étrangers, 66% contre 67% en 2007. Parmi eux, les Français (20%) restent les plus nombreux à venir au Musée, suivis des Allemands (7%), des Anglais (9%), des Etats-uniens (6%) et des Italiens (6%). Ce grand nombre de visiteurs étrangers au cours de ces dernières années est le reflet de la contribution du Musée à la récupération et à l'économie de la Communauté Autonome Basque.

Origine géographique des visiteurs du 1^{er} janvier au 31 décembre 2008



ACTIVITES EDUCATIVES

Tout le long de l'année 2008, **472 809 personnes** ont participé à un des cinquante programmes éducatifs que le Musée Guggenheim Bilbao place à la disposition de différents publics : enseignants, enfant, familles, jeunes, Amis, collectifs socialement défavorisés, etc. Ce chiffre suppose **4,19%** d'augmentation par rapport aux participants de 2007 et traduit l'importance croissante du Musée Guggenheim Bilbao en tant qu'élément de dynamisation de l'activité culturelle de la Communauté Autonome du Pays Basque.

En 2008, 35 327 élèves —dont 47,3% provenant de l'extérieur de la CAPB et 20,14% de France—et 20 802 enseignants ont bénéficié des 20 programmes éducatifs destinés à ces collectifs, organisés grâce au mécénat de la BBK. Au cours de ces onze années, ce sont 297 049 élèves et 130 994 enseignants qui ont pris part à ce programme.

Cette année, le Musée Guggenheim Bilbao a lancé *WikiDocentes*, un forum en ligne sur l'art à portée internationale qui renforce son engagement vis-à-vis du corps enseignant. Ce projet muséal est une initiative pionnière au niveau mondial qui se propose d'encourager la participation et l'échange d'information dans la communauté enseignante. Outre *WikiDocentes*, de nouvelles ressources pédagogiques ont été incorporées dans les sections du site Internet destinées aux familles, dont la page consacré au programme *Apprendre à travers l'art* et *Le laboratoire de l'acier*, un interactif pour enfants qui les familiarise avec *La matière du temps* de Richard Serra.

Par ailleurs, 359 253 personnes ont participé aux 20 activités éducatives organisées tout le long de l'année 2008 pour le grand public et le collectif des Amis du Musée. Citons parmi elles : *In Transit : 300 années d'art aux E-U*, un symposium sur le rôle des États-Unis dans le monde artistique international qui a réuni des personnalités prestigieuses comme Susan Davidson, Sheldon Nodelman, Alexander Nemerov ou encore David Lubin ; la démarche créatrice de la compagnie de danse Cloud Gate Dance Theatre de Taiwan que celle-ci a exposée à l'Auditorium au mois de mai ; le Défilé-Action monté en juin par David Delfín, artiste multidisciplinaire et l'un des nouveaux stylistes espagnols les plus cotés ; les conférences de Wilfried Seipel et Francisco Calvo Serraller, en octobre, à l'Auditorium du Musée Guggenheim Bilbao dans le cadre de l'exposition *Toutes les histoires de l'art : le Kunsthistorisches Museum de Vienne* ; ou l'Atelier musical pour les plus jeunes avec le violoniste Ara Malikian, consacré aux *Quatre saisons de Vivaldi*, le 23 décembre dernier. Pour terminer, n'oublions pas le programme nocturne spécial *Art After Dark* lancé par le Musée Guggenheim Bilbao au mois d'octobre, qui offre, un vendredi par mois, des sessions de DJs nationaux et internationaux connus dans l'Atrium.

Le Musée a également vocation à fournir à tous ses visiteurs des outils qui facilitent l'abordage et l'interprétation de l'art : ce sont les espaces didactiques, les audioguides et la revue éducative *Guggenheim Bilbao*. Dans ce domaine, 269 316 personnes ont visité l'année dernière les quatre espaces didactiques destinés à faciliter une meilleure compréhension de la Programmation artistique.

Finalement, depuis le lancement du programme de stages, les 730 étudiants incorporés aux différents départements de Musée entre 1997 et 2008 ont pu avoir ainsi leur premier contact avec le monde du travail.

DÉVELOPPEMENT

Membres Individuels

À la date du 31 décembre 2008, le Musée Guggenheim Bilbao est fier de compter **16 029 Amis, un collectif qui s'affirme** comme le plus important du pays et l'un des plus importants d'Europe. Son soutien et sa fidélité au Musée se traduisent par un taux de renouvellement de 88,67% et par un haut indice de participation aux activités éducatives organisées par le Musée Guggenheim Bilbao telles que conférences, ateliers, cycles de cinéma, voyages et visites culturelles.

Mécénat

Le Programme de Mécénat réunit à la clôture de l'exercice un total de 146 sociétés. Le renouvellement de l'organe supérieur de gestion du Musée, le Patronat, qui s'est produit en 2008, s'est déroulé de façon satisfaisante et témoigne de la solidité de l'appui du monde entrepreneurial à l'institution.

SURNE, Construcciones Navales del Norte, Caja Navarra, Intel Corporación, Lomsa, Montegrappa Italia, Conecta, Aon et Best Western Hotel Conde Duque sont les entreprises qui ont rejoint au cours de l'exercice passé le Programme de Mécénat.

	Total Membres
Mécènes stratégiques	4
Mécènes	28
Entreprises et Médias Bienfaiteurs	30
Entreprises Associées	84
TOTAL	146

IMPACT ÉCONOMIQUE

L'analyse de l'impact économique des activités du Musée Guggenheim Bilbao sur l'économie du Pays Basque permet de tirer les conclusions suivantes pour l'année 2008 :

- Le montant des dépenses directes liées à l'activité du Musée en Euskadi en 2008 s'est élevé à 231 788 989 euros, soit une dépense moyenne de 243,64 euros par visiteur.
- L'activité du Musée Guggenheim Bilbao au cours de l'année 2008 s'est traduite par une création de richesse de 210 072 873 euros de PIB.
- Cette activité économique a représenté, pour les finances publiques basques, des recettes supplémentaires de près de 28 609 825 millions d'euros.
- L'activité a contribué au maintien de 4 196 emplois.

PROGRAMMATION ARTISTIQUE

En 2008, le Musée a abrité trois présentations de la Collection Permanente et quatre expositions temporaires

Sous le titre d'*Installations : sélections des Collections Guggenheim*, la première présentation de la Collection Permanente de l'année 2008 a été inaugurée au mois d'avril dernier. Cet échantillon des fonds des collections Guggenheim présente jusqu'au 8 février l'œuvre de quatre spécialistes internationaux de l'installation : Rirkrit Tiravanija, Matthew Ritchie, Javier Pérez et David Altmejd. Pendant plus de sept mois, du 7 mai au 22 décembre, la pièce *Sans titre 2002 (il l'a promis)* [*Untitled 2002 (he promised)*, 2002] de Rirkrit Tiravanija (1961), a servi de plateforme pour accueillir des activités de toute nature sollicitant la participation des visiteurs du Musée. Près de 30 associations du Pays Basque — femmes, immigrants, troisième âge, etc. — ont réalisé à l'intérieur et autour de la pièce des conférences-débats, des cours de yoga, de tai-chi, de danse du ventre, etc.

De plus, le Musée a invité ses visiteurs, au cours de ces mois, à enregistrer en son intérieur une « adresse au monde ». 129 personnes de différentes nationalités ont laissé leur témoignage, visible sur le site web du Musée. Finalement, cinq groupes musicaux ont joué en direct dans la pièce et, en collaboration avec Bilbao Arte, cinq jeunes artistes ont participé à l'*Open Studio* et développé diverses actions artistiques autour de l'œuvre.

Un mois plus tard a eu lieu la présentation de *Borderline*, un choix d'œuvres minimalistes et post-minimalistes provenant de la Collection Permanente des Musées Guggenheim. La manifestation, bâtie avec huit toiles et une sculpture des artistes états-uniens Carl André, Robert Mangold, Agnes Martin, Robert Ryman et Richard Serra, a été visitée par 445 638 personnes.

Pour terminer, le Musée a inauguré en septembre sa troisième présentation de l'initiative *Laboratoires : regards sur la Collection Permanente*, consacrée dans ce cas à l'artiste valencien Miquel Navarro (Mislata, 1945) et à sa création didactique *Ton monde, ta ville*, 2003, incorporée à la Collection du Musée en 2003.

Au cours de l'année 2008, le Musée a présenté quatre expositions temporaires qui ont connu un grand succès public et critique. En février, l'exposition *Choses du Surréalisme*, organisée par le Victoria and Albert Museum de Londres et coproduite par le Musée Guggenheim Bilbao, s'est penchée sur l'influence de ce mouvement sur le vaste univers du design, par le biais de 231 pièces de ses grands noms : Salvador Dalí, Joan Miró, Giorgio de Chirico, Max Ernst, etc. Bénéficiant du mécénat de BBVA et louée par la critique, l'exposition a reçu la visite de 575 503 personnes.

“L'imagination du mouvement surréaliste, exprimée dans des objets et des mises en scène dans une exposition unique” (EPS); *“Jamais encore une exposition aussi complète sur l'univers du surréalisme n'avait été organisée.”* (El Correo).

Organisée par la Tate Modern de Londres en association avec le Musée Guggenheim Bilbao, *Juan Muñoz*, en mai, a représenté la plus importante rétrospective jamais consacrée en Espagne à l'artiste madrilène. La sélection de sculptures, installations, dessins, œuvres radiophoniques et textes, choisis parmi les plus illustratifs de sa trajectoire, a été visitée par 429 685 personnes.

Toutes les histoires de l'art : le Kunsthistorisches Museum de Vienne, la première, la plus complète et innovatrice exposition sur les fonds de l'un des plus importants musées historiques du monde, a été inaugurée en octobre 2008 et durera jusqu'au 18 janvier. L'évènement bénéficie du mécénat d'Iberdrola. Réunissant une sélection complète de 197 pièces, allant de l'Égypte et de l'Antiquité classique au XVIIIe siècle, il a rencontré un grand succès de la critique et du public (232 687 visiteurs jusqu'au 31 décembre).

“*Quand l'un des plus beaux musées d'Europe accueille l'une des plus belles collections au monde*” (Arts Magazine), “*Indispensable*” (ABCD); “*Une magnifique exposition*” (Lápiz).

Aux mêmes dates, le Musée Guggenheim Bilbao a inauguré *Cy Twombly*, la plus importante exposition monographique jamais consacrée en Espagne à l'un des artistes les plus influents de la seconde moitié du XXe siècle et du début du XXIe, organisée en collaboration avec la Tate Modern de Londres. Un choix de 83 œuvres, entre peintures, sculptures et dessins, qui insiste particulièrement sur les grandes séries thématiques développées par l'artiste au cours de toute sa trajectoire, qui pourra être visité jusqu'au 15 février prochain, et dont ont profité en 2008 165 882 personnes.

“*Une exposition captivante*” (Time), “*Un parcours qui épouse à la perfection la plastique pleine de poésie de Twombly*” (El Correo); “*Une superbe et rare exposition qui s'adapte parfaitement aux espaces du Guggenheim*” (ABCD).

	Du	Au	Visiteurs (jusqu'au 31/12/2008)
Collection Permanente			
<i>Installations : Sélections des Collections Guggenheim</i>	29/04/08	08/02/09	726.659
<i>Borderline</i>	20/05/08	05/10/08	445.638
<i>Laboratoires. Regards sur la Collection Permanente : Miquel Navarro</i>	16/09/08	11/01/09	261.891
Expositions temporaires	Du	Au	Visiteurs (jusqu'au 31/12/2007)
<i>Choses du Surréalisme</i>	29/02/08	07/09/08	575.503
<i>Juan Muñoz : rétrospective</i>	27/05/08	05/10/08	429.685
<i>Toutes les histoires de l'art : le Kunsthistorisches Museum de Vienne</i>	03/10/08	18/01/09	232.687
<i>Cy Twombly</i>	28/10/08	15/02/09	165.882

ACQUISITIONS 2008

Le comité directeur du Musée d'Art Moderne et Contemporain de Bilbao a acheté en 2008 plusieurs œuvres des douze artistes, basques et formés au Pays Basque, autour desquels a été organisée en 2007 l'exposition *Chacun à son goût*. À cette occasion, ils avaient créé des pièces spécifiques dans une originale interaction avec les espaces du Musée en s'appuyant sur des médiums et des vocabulaires contemporains comme la photographie, la vidéo, la *performance* ou l'installation. Les œuvres achetées proposent d'intéressantes réflexions sur l'identité culturelle, la différence sexuelle, le pouvoir de l'art ou la violence politique.

Par ces achats, le Musée Guggenheim Bilbao veut enrichir sa propre collection avec quelques belles pièces de créateurs confirmés qui bénéficient d'une projection internationale.

L'ensemble de pièces achetées est le suivant : *La danse des flâneuses*, 2007 d'Elssie Ansareo; *Horizons (Horizontes)* (2001- 2007) d'Ibon Aranberri ; *Irrésistiblement beau (Irresistiblemente bonito)*, 2007 de Manu Arregui ; *Sans titre, Madrid. Prison de Carabanchel. Fond pour les fiches d'identité des prisonniers (Sin título, Madrid. Cárcel de Carabanchel. Fondo para las fotografías de las fichas de ingreso)*, (1998) de Clemente Bernad ; *130 000 ans de dernières tendances (130.000 años de últimas tendencias)* (2007) d'Abigail Lazkoz; *AdosAdos*, 2007 de Maider López ; *Nom de guerre* (2007) d'Asier Mendizábal ; *Murs de lumière 011 (Muros de luz 011)* (2005) d'Aitor Ortiz ; *Irrintzi* (2007) d'Iltziar Okariz; *Projet reconverti en installation (Proyecto convertido en instalación)* (2007) de Juan Pérez Agirregoikoa ; *Séquence de dièdres (Secuencia de diédros)* (2007) de Sergio Prego ; *Poétique de la disparition*, 2006 d'Ixone Sádaba.

Les fonds propres au Musée sont ainsi complétés par l'incorporation de nouveaux médiums comme la photographie et la vidéo qui s'inscrivent dans la ligne de l'investigation documentaire, la recherche conceptuelle et le travail pour emplacements spécifiques, conformément aux pratiques les plus actuelles. Le coût total de ces achats s'est élevé à 444.222,89 euros.

Pour plus d'information :

Musée Guggenheim Bilbao
Sous-direction Communication et Marketing
Tél.: +34 94 4359008
Fax.: +34 94 4359059
media@guggenheim-bilbao.es
www.guggenheim-bilbao.es