

SICUET CORTAR CORTÉS & GUGGENHEIM.

Guggenheim Bilbao Museoaren
jarduerek Euskadiko
ekonomian izandako eragina
2010. urtean

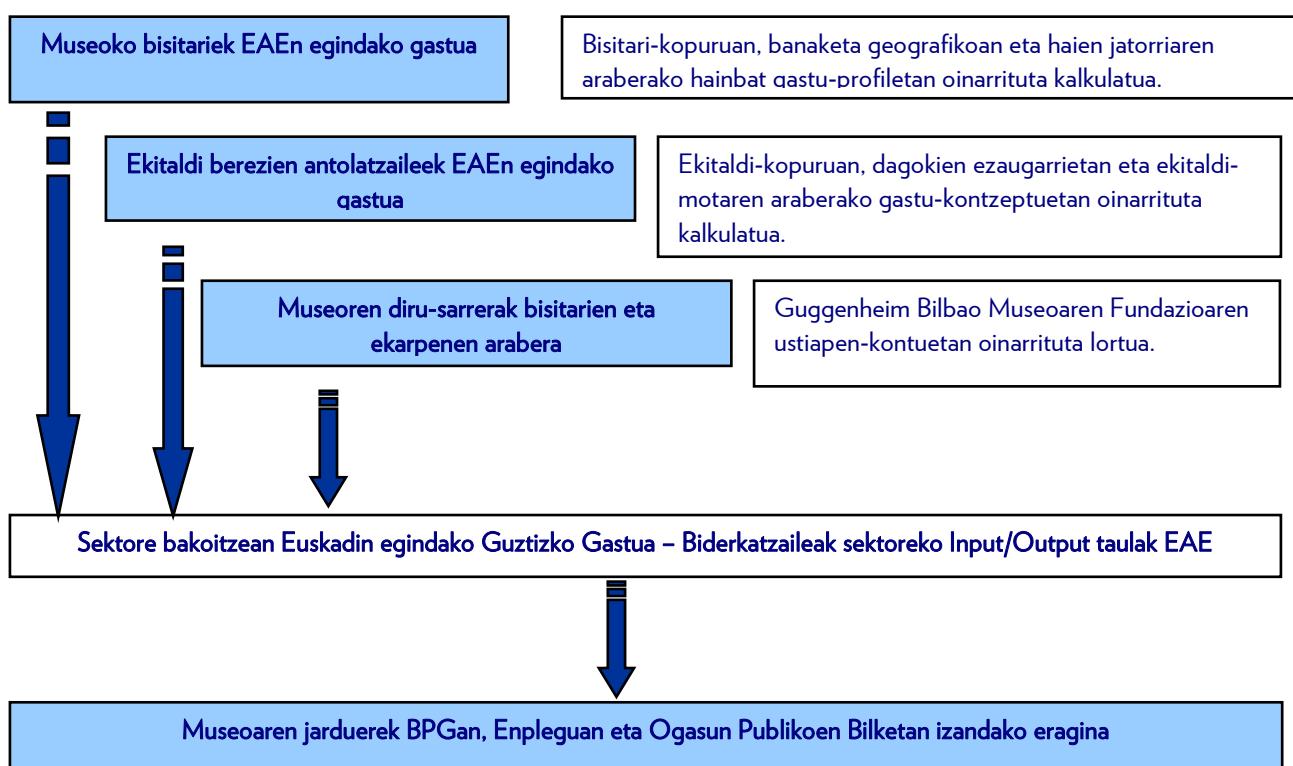
Sarrera

Guggenheim Bilbao Museoak 1998. urtean azterlan bat hasi zuen Euskal Autonomia Erkidegoaren, bertako turismo sektorearen eta, oro har, ekonomiaren eraldatzeari egin dion ekarpena zein den jakiteko; horretarako, urtero garatu eta aplikatu da eragin ekonomikoa neurtzeko metodologia jakin bat. Eedu horri jarraiki, Guggenheim Bilbao Museoa Fundazioaren jarduerek eskualdeko ekonomian duten eragina ikertzen da, hots, BPGa sortzen, enplegua mantentzen eta zerga-bilketa gehitzen nola laguntzen duen.

Eragin-eredua

Eragina neurtzeko erreferentziatzat hartu dugu 1998an ezarritako eredua, 2006an bi alderdi nagusitan eguneratu zena:

- Bisitarien gastu-profilak haien jatorriaren arabera gainbegiratu ditugu, gastu zuzenaren eragile eta aberastasun sortzaile nagusi baitira. Horretarako, urtean zehar 4.196 inuesta egin dizkiegu Museoaren bisitariei.
- Biderkatzale sektorialak eguneratu ditugu: azkeneko input-output taulak argitaratu ondoren berriro kalkulatu ditugu. Hala, ekonomian esku hartzen duten sektoreen arteko loturak eguneratu ditugu, azken urteotan Euskadiko egitura ekonomikoan izan diren aldaketak islatuz.



Eragin-ereduaren emaitza nagusiak

2010. urtean Guggenheim Bilbao Museoaren jarduerek izandako eragin ekonomikoari buruzko azterlanaren ondorio nagusi gisa alderdi hauek nabarmendu behar dira.

(1) Enpleguko zenbatekoen enplegua mantentzen egindako ekarpena adierazten dute, ez ordea lanpostu berrien sortzea.

