



15 GUGGENHEIM
BILBAO 1997-2012

Le Musée Guggenheim Bilbao fête en 2012 son XV^e Anniversaire avec un programme complet d'activités pour tous les publics.

En 2012, quinze après sa première ouverture au public, le Musée Guggenheim Bilbao va fêter, le 19 octobre 1997, son XV^e Anniversaire. L'évènement sera marqué par une batterie variée d'activités, prévues sur toute l'année, avec lesquelles le Musée veut partager ces quinze années de trajectoire et remercier tous ceux et celles qui ont contribué à consolider ce projet jusqu'en en faire un pilier de la vie culturelle du Pays basque.

Art, musique, danse, mode, gastronomie, architecture ou arts de la scène..., telles sont quelques-unes des propositions que ce calendrier d'évènements déclinera au cours de 2012. Elles complèteront la Programmation artistique du Musée qui, pour sa part, se penchera sur le travail de plusieurs figures marquantes du panorama artistique actuel, comme David Hockney, Claes Oldenburg, Egon Schiele ou encore Cristina García Rodero.

15 ans de trajectoire

Au cours de ses quasi quinze années de cheminement, le Musée a présenté plus d'une centaine d'expositions, que ce soit à partir des fonds réunis des Collections Guggenheim ou en accueillant des expositions temporaires de grande qualité, qui ont été contemplées par quatorze millions de visiteurs aux origines géographiques les plus diverses. Au fil de cette trajectoire, la Collection propre au musée s'est enrichie de noms importants et de pièces clés de l'art de notre temps. Aujourd'hui, ses 124 œuvres de 70 artistes déploient toute la gamme de techniques, médiums et formes d'expression en vigueur tout en évoquant les grands moments de la création contemporaine. De plus, l'extraordinaire soutien qu'a reçu le Musée, tant de la part de la société que des entreprises, grâce essentiellement aux programmes de mécénat (membres individuels et entreprises), ainsi que des organismes qui nous épaulent selon différentes formules de collaboration, a permis le lancement de projets et d'initiatives qui ont renforcé significativement la Programmation artistique du Musée.

PROGRAMME D'ACTIVITÉS XV^e ANNIVERSAIRE

FESTIVITÉS

LOGO 15 ANS

Pour commémorer ce moment, le Musée a conçu un logo spécial qui accompagnera toute l'activité de l'institution au cours de 2012.

FÊTE DE CARNAVAL

17 février

En ouverture de cette année de commémoration, le Musée organise une grande soirée de carnaval autour du thème des vibrantes années soixante-dix et quatre-vingt, qui sera animée par un concert en direct de The Groovies.

JOYEUX 15^E ANNIVERSAIRE, MUSÉE !

Mars-avril et du 12 juin au 26 août

Au sein du programme *Apprendre à travers l'art*, les six collèves participants centreront, au cours de mars-avril, leur activité créatrice sur un thème commun, *Joyeux anniversaire, Musée !*, qui partira de la question : Comment fêter le XV^e anniversaire du Musée ? Ce projet aura pour but pédagogique de faire en sorte que les élèves connaissent le Musée et son histoire, et qu'ils réfléchissent sur les concepts de célébration et de symbolisme. Les travaux issus de ce processus de réflexion et de création seront montrés à l'occasion de l'exposition annuelle du programme en été.

LES COMMERCES DE BILBAO S'ASSOCIENT À L'ANNIVERSAIRE

Mars-mai

Afin que la population locale et les visiteurs puissent participer pleinement à son XV^e Anniversaire, le Musée Guggenheim a prévu plusieurs actions en coordination avec les associations de commerçants du centre-ville et du quartier historique. En associant leurs commerces au Musée, ils relayeront l'évènement et toutes les activités organisées dans le cadre de l'Anniversaire.

VISITE VIP “CE N’EST PAS CE QUE TU VOIS, MAIS CE QUE TU RESSENS”

Avril-décembre

Visite VIP, uniquement et exclusivement conçue à la fois pour ceux qui connaissent déjà le Musée Guggenheim Bilbao et pour ceux qui envisagent de le visiter pour la première fois. Tous auront l’occasion de pénétrer dans des espaces jusqu’ici inaccessibles aux visiteurs, d’en savoir plus sur le travail des spécialistes du Musée et de visiter les recoins les plus curieux du bâtiment de façon amusante et ludique. Une activité organisée en collaboration avec BASQUETOUR dans le cadre du Plan Marketing 2010-2013 du département Commerce et Tourisme du Gouvernement basque à travers le programme Expériences TOP en Euskadi.

PUPPYMET UN HABIT NEUF

Mai

L’auteur de *Puppy*, Jeff Koons, va participer, une fois de plus, à un grand moment de ces festivités en créant un “costume floral” spécial pour son œuvre monumentale, qui exhibera ainsi son côté le plus festif tout le long du printemps et de l’été.

ART

MUR GUGGENHEIM BILBAO

Mars-décembre

Afin d’inviter les jeunes artistes à fêter avec lui ce XV^e Anniversaire, le Musée lance le concours “Mur Guggenheim Bilbao” à destination des créateurs de moins de 30 ans, travaillant et résidant dans la Communauté Autonome du Pays Basque, qui désireraient exprimer leur vision artistique dans l’un des espaces du Musée. Un jury composé de Josu Rekalde, doyen de la Faculté des Beaux-arts de l’Université du Pays basque (UPV/EHU), Juan Zapater, directeur de BilbaoArte, Alicia Fernández, directrice de la Sala Rekalde et de plusieurs représentants du Musée Guggenheim Bilbao sélectionnera les meilleurs projets, qui devront être réalisés en une journée dans la salle 103B et qui seront exposés au public. Le règlement du concours sera prochainement disponible sur le site internet du Musée.

MODE

GUGGENHEIM T-SHIRT

Avril

Cinq designers prestigieux de la région —Ailanto, Ion Fiz, JOTA + GE, Mercedes de Miguel et Miriam Ocariz— réunis pour créer une collection unique de t-shirts, spécialement conçus pour commémorer le XV^e Anniversaire du Musée. Ils seront exclusivement vendus dans la Boutique-Librairie du Musée à partir du printemps.

DANSE

DANTZALDIA: ROSES & BEANS

21 et 22 mars

Dans le cadre du XIII^e Festival Dantzaldia organisé par La Fundición Aretoa, le Musée Guggenheim Bilbao présentera la performance *Roses & Beans* de la compagnie suédoise Tove Sahlin, Dag Andersson, Bastardproduktion, une pièce expérimentale qui se déroule dans un espace intime, où les relations humaines se nouent et se dénouent autour d'une tasse de café et d'un gâteau.

WORKS & PROCESS AT THE GUGGENHEIM. NEW YORK CITY BALLET

Juillet

Une année de plus, le programme d'arts de la scène *Works & Process at the Guggenheim* revient à Bilbao pour présenter son cinquième montage au cours duquel les étoiles du New York City Ballet interpréteront des chorégraphies classiques ainsi que de nouvelles créations.

PHOTOGRAPHIE

PUPPY AUSSI FÊTE SES QUINZE ANS

Mars-mai

Concours photographique sur *Puppy*, la sculpture de douze mètres de Jeff Koons qui salue le visiteur depuis la place, sans aucun doute l'une des icônes les plus photographiées de la ville. Le Musée encourage tout le monde à nous envoyer, en mars-avril, sa photo préférée d'un moment spécial vécu aux côtés de *Puppy* au cours de ces quinze années. Et il se peut que votre image soit retenue pour l'exposition qui aura lieu en mai dans l'un des espaces du Musée.

GASTRONOMIE

Activités en rapport avec la gastronomie, l'art contemporain et la créativité, avec la participation des chefs Ferrán Adrià et Josean Alija, avec son équipe du Restaurant Nerua, ainsi que du Slow Food Bilbao-Bizkaia.

Peut-on manger les fleurs ?

19, 20, 26 et 27 mai

À l'occasion du changement de fleurs de *Puppy*, ces ateliers spéciaux pour les enfants des Amis du Musée de 3 à 12 ans, exploreront divers aspects en rapport avec l'éducation artistique et l'éducation sur l'alimentation au travers de thèmes comme les aliments de saison, les matériaux inhabituels dans l'art ou l'usage des fleurs comestibles dans notre alimentation. Avec la collaboration du Slow Food Bilbao-Bizkaia et de Josean Alija.

Visites didactiques au Restaurant Nerua

9 et 16 juin

Afin de faire connaître la cuisine d'avant-garde aux collectifs qui n'en sont pas familiers, le Musée organise plusieurs visites au cours desquelles Josean Alija et son équipe expliqueront les principes et le travail du Restaurant Nerua, son processus de création, sa démarche R+D ou encore la mise en scène.

Josean Alija : évolution et divulgation de la connaissance

Octobre

Conférence de Josean Alija, chef du Restaurant Nerua, récemment récompensé par une étoile Michelin, sur l'évolution de sa cuisine en parallèle avec la vie du Musée. Il traitera également de son processus de création comme il le fait à l'occasion des rencontres gastronomiques professionnelles.

Ferrán Adrià et la cuisine comme langage

Novembre

Conférence de Ferrán Adrià, considéré pendant plusieurs années comme le meilleur cuisinier du monde et le seul qui ait jamais été invité en tant qu'artiste à la documenta de Cassel, l'une des rencontres internationales d'art contemporain les plus prestigieuses, à l'occasion de sa XIIe édition. Aujourd'hui, alors que le restaurant elBulli est en voie de mutation pour devenir une fondation écologique consacrée à la gastronomie, Adrià explore de nouvelles voies pour travailler en synergie avec d'autres disciplines comme le design, l'art et la communication créative, toujours avec la cuisine comme langage. Sa conférence s'accompagnera de la projection du documentaire *Documenting Documenta. elBulli en Kassel*.

ARCHITECTURE

SYMPOSIUM D'ARCHITECTURE : *PROCESSING ENVIRONMENTS*

19 juin

Le Symposium d'Architecture *Processing Environments*, organisé par l'AA Architectural Association School of Architecture de Londres, a choisi le Musée Guggenheim Bilbao comme siège de l'une de ses sessions. Le symposium se penchera sur le travail d'architectes et d'artistes internationaux pour aborder les nouvelles méthodes alternatives de consensus avec l'environnement sous des angles très divers, comme leurs conséquences sociales et écologiques, ou du point de vue des matériaux. Y assisteront, entre autres, Alejandro Zaera-Polo, Juan Herreros, Eva Castro & Alfredo Ramírez; Efrén García Grinda et Cristina Díaz Moreno, Philippe Rahm, Toni Kotnik et Gramazio & Kohler. L'évènement, organisé par l'AA Architectural Association School of Architecture de Londres, s'inscrit dans le cadre du programme Bilbao-San Sebastian Visiting School, dirigé par Maider Llaguno et Clara Olóriz.

MUSIQUE

STRAUSS DANS LA VOIX D'AINHOA ARTETA

7 et 8 juin, Palais Euskalduna

Pour clore en beauté la saison musicale, l'orchestre Bilbao Orkestra Sinfonikoa a choisi les plus beaux lieder de Richard Strauss interprétés par la voix exceptionnelle de la soprano Ainhoa Arteta. Cet évènement, fruit de l'accord de collaboration existant entre le BOS et le Musée Guggenheim Bilbao, s'adresse spécialement aux Amis du Musée.

ART AFTER DARK FESTIVAL

21 septembre

Dans le cadre des festivités du XV^e Anniversaire, l'activité *Art After Dark* va s'emparer de l'extérieur du Musée. Cet évènement nocturne complètera la programmation habituelle de DJ qui a eu lieu un vendredi par mois dans l'Atrium, avec un festival parallèle au programme de l'intérieur du Musée où se retrouveront trois groupes connus qui joueront en direct sur une scène extérieure aménagée pour l'occasion.

CONCERT - CONFÉRENCE "Arnold Schoenberg"

10 novembre

À l'occasion de l'exposition que le Musée va consacrer, à partir de l'automne, à Egon Schiele, l'Ensemble Kuraia interprètera la *Symphonie de chambre n° 1* (1906), d'Arnold Schoenberg, héraut de l'expressionnisme musical viennois et grande figure de la musique atonale et dodécaphonique. Le concert sera complété par une conférence du très savant José Luis García del Busto, qui se compte parmi les meilleurs critiques musicaux du pays.

ARTS DE LA SCÈNE

THÉÂTRE MUSICAL : DIE ORDNUNG DER DINGE

27 septembre – Première en Espagne

Dans le cadre des 19e Rencontres de Musique Contemporaine, Kuraia a prévu de présenter au Musée le spectacle de théâtre musical de la troupe berlinoise Die Ordnung der Dinge. Cette production au caractère fortement interdisciplinaire s'appuie sur la musique, la performance, le théâtre et l'art vidéo pour créer un évènement singulier et surprenant.

AUDIOVISUELS

CYCLE "IL N'Y A PAS D'ÂGE POUR L'ART"

24-26 avril

Au cours de cette activité, qui se déroulera dans le cadre du 11e Cycle des Pédagogies de l'Art, plusieurs chercheurs venus du monde de l'art, de la médecine ou de l'enseignement, vont analyser comment des personnes de tous les âges vivent l'expérience de l'art. Leurs interventions, soutenues par du matériel audiovisuel, porteront sur des questions clés comme la fonction intégratrice de l'apprentissage, le vécu artistique à tout âge et l'expérience intergénérationnelle, qui permet que des personnes de différentes générations apprennent ensemble en partageant leurs points de vue.

NOUVELLES TECHNOLOGIES

COURS D'INTRODUCTION CRÉATIVE À L'IPAD

22 mai - 12 juin

Salle pédagogique du Musée, de 19h à 20h

À l'occasion de l'exposition *David Hockney : une vision plus large*, qui révèle l'énorme intérêt de l'artiste pour les nouvelles technologies, le Musée organise un cours de quatre séances,

sous la direction d'Oscar López Martín, pour s'initier à l'usage de l'iPad comme outil graphique de création et de divertissement.

RÉSEAUX SOCIAUX

CONCOURS SUR FACEBOOK "15 ANNÉES DU MUSÉE GUGGENHEIM BILBAO"

Février-octobre

Le Musée se propose de tester le niveau de connaissance de ses fidèles sur le réseau social Facebook en organisant un concours de questions sur les 15 années de vie du Musée grâce auquel ils pourront gagner d'intéressants prix.

PARTAGE

Février-décembre

Tout le long de l'année 2012, le Musée va enregistrer la voix de diverses personnalités du monde de l'art, de la culture ou du spectacle visitant le Musée et s'exprimant sur ce que leur inspirent les œuvres exposées cette année. Leurs expériences seront partagées avec le public sur le site du Musée et sur divers réseaux sociaux.

CONCOURS DE PHOTOGRAPHIE CREE TON COLLAGE XVE ANNIVERSAIRE DU MUSÉE GUGGENHEIM BILBAO

Août

Les participants doivent créer leurs propres collages à partir de photos du bâtiment de Frank Gehry en utilisant une application pour iPad et iPhone, puis les envoyer au Musée. Les plus originaux recevront d'intéressants prix et auront leur propre espace dans le Musée.

TWEETUP TON XVE ANNIVERSAIRE DU MUSÉE GUGGENHEIM BILBAO

Octobre

Un groupe choisi de blogueurs et de membres actifs du canal Twitter du Musée va avoir le privilège de bénéficier d'une visite VIP du Musée au cours de laquelle ils communiqueront en direct leurs sensations et leurs expériences au moyen des nouvelles technologies

Toute l'information sur ces activités et plus de détails sur le site www.guggenheim-bilbao.es

15 GUGGENHEIM
BILBAO 1997-2012

+ d'info :

Musée Guggenheim Bilbao
Département du Communication et Marketing
Tel. +34 944359008
media@guggenheim-bilbao.es