

## NOTA DE PRENSA

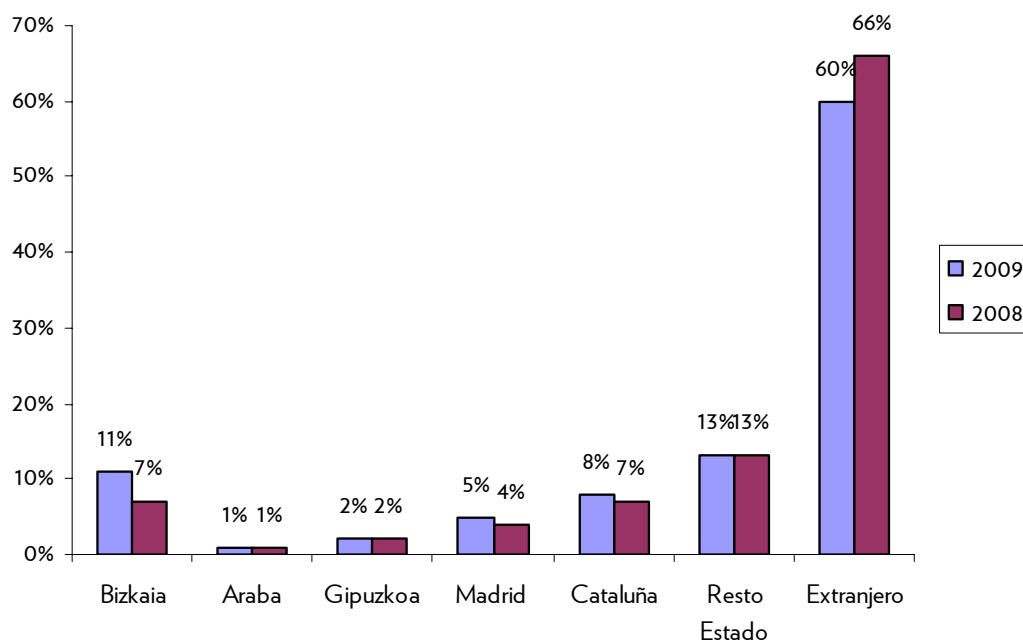
## EL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO CIERRA EL AÑO 2009 CON 905.048 VISITANTES

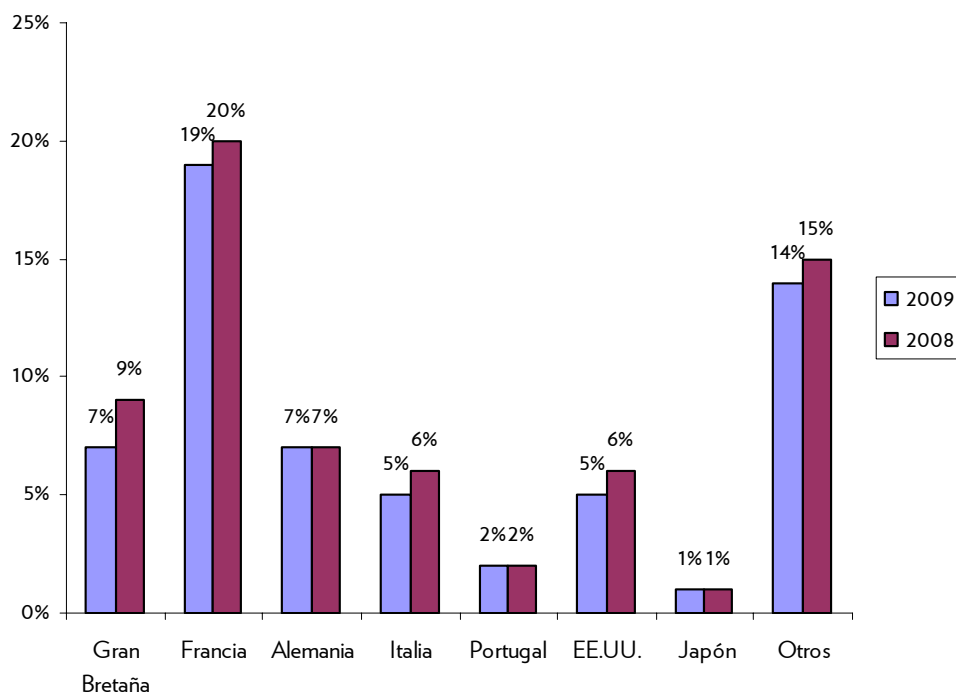
**El número de visitantes locales y estatales ha aumentado 6 puntos respecto al ejercicio anterior**

El Museo Guggenheim Bilbao ha atraído en el año 2009 a 905.048 visitantes, un 4,73% menos que en 2008. Pese a este ligero descenso, el Museo ha cumplido en un 100% las estimaciones previstas para este ejercicio por lo que el balance puede considerarse positivo en un año de desfavorable coyuntura económica y de un acusado descenso del flujo de turismo internacional a la Comunidad Autónoma Vasca.

En cuanto a su origen geográfico la novedad más destacada de 2009 es el aumento de seis puntos de los visitantes procedentes del Estado, un 40% frente al 34% del ejercicio anterior. Dentro de estos, es reseñable, así mismo, el incremento de aquellos procedentes de la Comunidad Autónoma Vasca, que suponen un 14%, cuatro puntos más que en 2008 y más del doble que en 2007 (6%).

Esta captación de un creciente número de visitantes locales y estatales ha permitido al Museo equilibrar el descenso de visitantes extranjeros en 2009, un 60% del total, frente al 66% de 2008. Un porcentaje, no obstante, que se continúa manteniendo en niveles muy elevados puesto que casi dos de cada tres visitantes del Museo son extranjeros. De este colectivo, los franceses siguen siendo los que más acuden al Museo (19%), seguido de ingleses (7%), alemanes (7%), estadounidenses (5%) e italianos (5%).





Hasta el 31 de diciembre de 2009 [www.guggenheim-bilbao.es](http://www.guggenheim-bilbao.es) registró un total de 958.702 visitas (21,8% más que en 2008) y 4.747.380 páginas vistas (13,9% más que en 2008).

Durante el pasado ejercicio, 571.795 personas, un 20,93% más que en 2008, han participado en alguno de los cincuenta programas educativos que el Museo Guggenheim Bilbao pone a disposición de diferentes públicos: educadores, niños, familias, jóvenes, Amigos, colectivos desfavorecidos socialmente, etc.

Por otro lado, el Programa de Miembros Corporativos incluye en la actualidad a 134 corporaciones y el de Miembros Individuales se incrementa un año más consolidándose como el más numeroso del Estado, y uno de los más importantes de Europa, con 16.110 Amigos.

Respecto al análisis del impacto económico de las actividades del Museo Guggenheim Bilbao en la economía del País Vasco durante el año 2009, cabe destacar:

- El total de gasto directo como consecuencia de la actividad del Museo en Euskadi en el año 2009 ascendió a 204.506.729 euros, lo que implica un gasto medio de 225,97 euros por visitante.
- La actividad del Museo Guggenheim Bilbao durante el año 2009 ha supuesto una generación de riqueza de 185.576.062 euros de PIB.
- Esta actividad económica ha supuesto unos ingresos adicionales para las Haciendas Públicas Vascas de 25.273.604 euros.
- Esta actividad ha contribuido al mantenimiento de 3.695 empleos.

Finalmente, el Museo Guggenheim Bilbao se consolida un año más entre las instituciones culturales europeas líderes en relación a su nivel de autofinanciación que se sitúa, al igual que en 2008, en torno al 65%, lo que se traduce en que dos de cada tres euros son generados por el propio Museo.

**Para más información:**

Museo Guggenheim Bilbao  
Subdirección de Comunicación y Marketing  
Tel.: +34 94 4359008  
Fax.: +34 94 4359059  
e-mail: [media@guggenheim-bilbao.es](mailto:media@guggenheim-bilbao.es)  
[www.guggenheim-bilbao.es](http://www.guggenheim-bilbao.es)