

*SICUT COMITAT COMITAT DE GUGGENHEIM.*

L'impact des activités du  
Musée Guggenheim Bilbao  
sur l'économie du Pays Basque  
en 2006

## Introduction

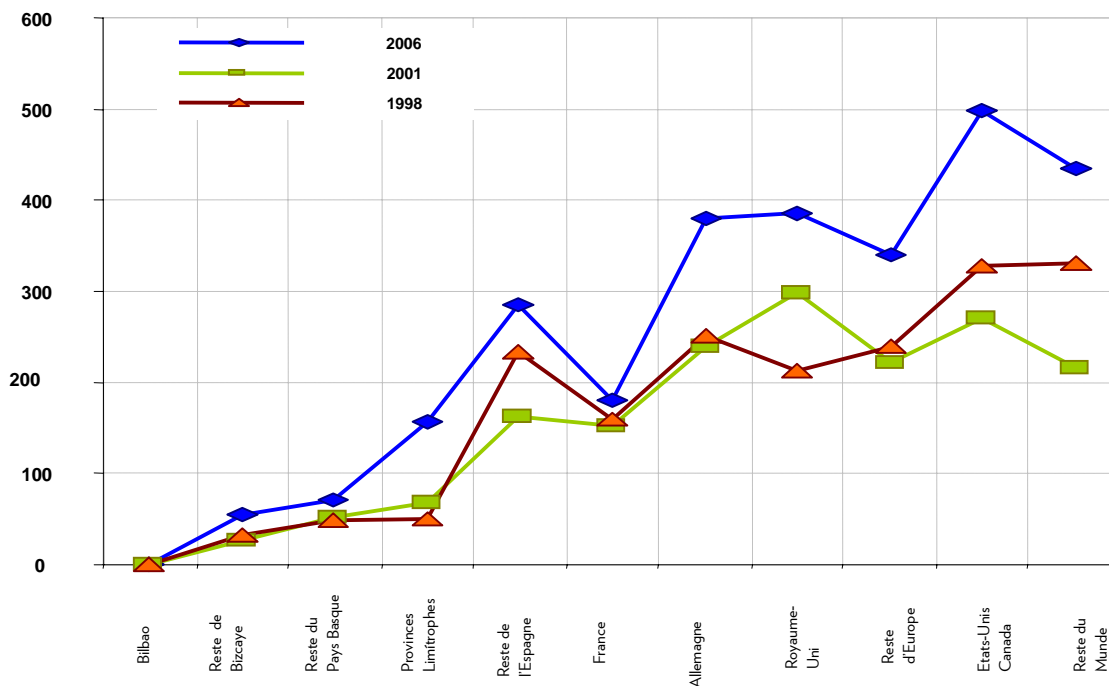
En 1998, le Musée Guggenheim Bilbao commandait une étude de sa contribution à l'économie du Pays Basque basée sur le développement et l'application annuelle d'une méthodologie d'analyse de l'impact économique. C'est avec ce modèle qu'est analysée chaque année la répercussion des activités du Musée Guggenheim Bilbao sur l'économie régionale, mesurée en termes de création de points de PIB, de contribution à la préservation de l'emploi et de hausse des recettes fiscales. Le modèle mis au point en 1998 a été amélioré et mis à jour depuis à l'aide de diverses études et révisions.

## Modèle d'impact

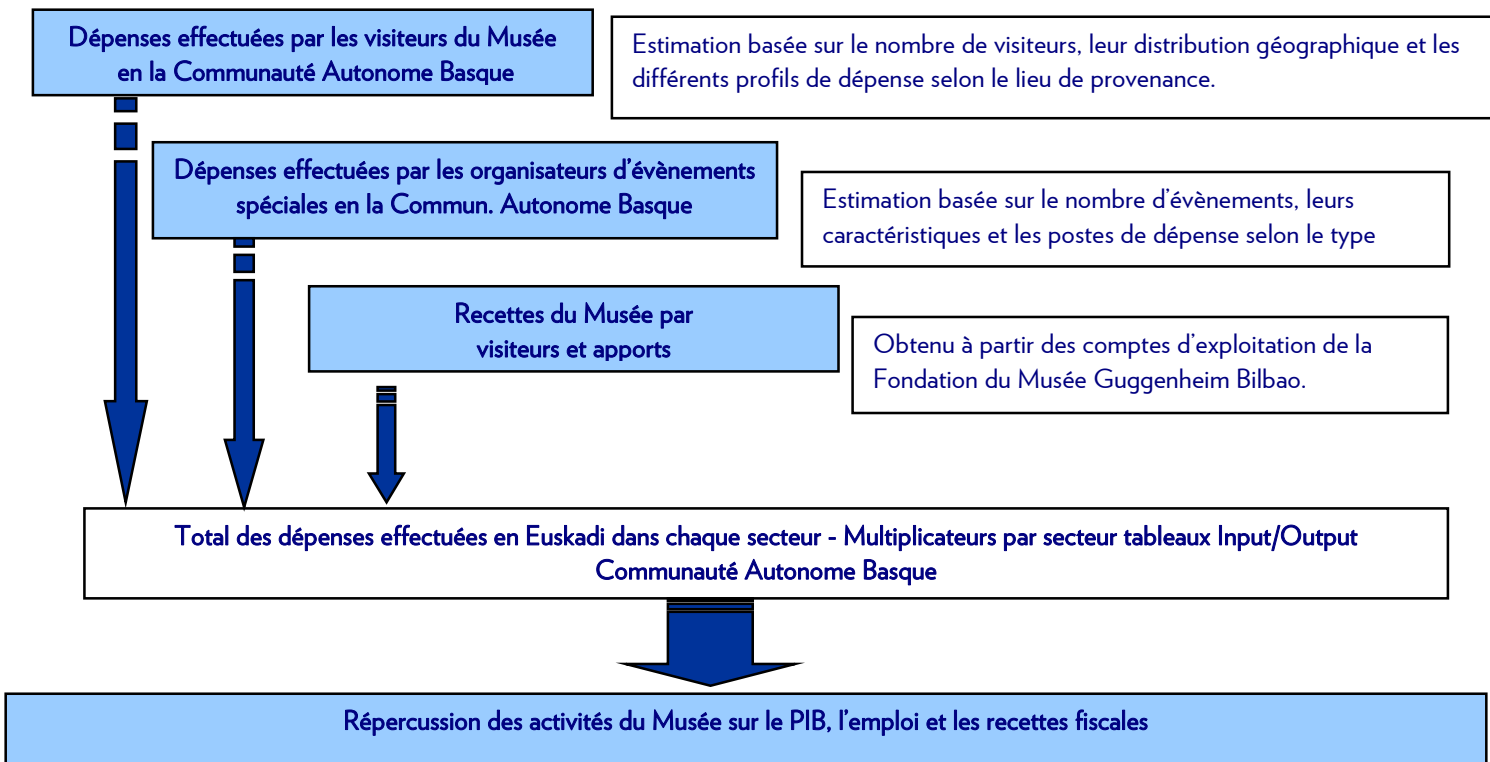
Pour évaluer l'impact du Musée en 2006, plusieurs facteurs ont été pris en compte :

- La révision du profil de dépense, selon leur lieu de provenance, des visiteurs, qui constituent la principale source de dépense directe et de génération de richesse du Musée. Les conclusions suivantes peuvent être tirées de cette étude :
  - . Motivation de la visite à Bilbao : 70% des visiteurs sondés sont venus expressément à Bilbao pour visiter le Musée.
  - . Organisation du voyage : 82% des visiteurs voyagent par leurs propres moyens. Le recours aux agences de voyage est plus accusé chez les touristes étrangers qui, de 11% en 2001, sont 25% aujourd'hui à utiliser ces services selon l'enquête de 2006.
  - . Séjour moyen : le séjour s'est allongé de 1,83 jour en 2001 à 2,68 jours en 2006.
  - . Dépense en dehors du Musée : la hausse de la dépense moyenne totale a entraîné un changement de la composition et de la distribution de la somme totale dépensée :
    - Le dépense en apéritifs augmente, avec 52,67 euros de dépense moyenne en 2006, soit une hausse de 291%. De même, les frais de restauration ont augmenté de 106% par rapport à l'étude de 2001.
    - Les achats en magasin et les dépenses en activités de loisirs ont connu une augmentation de 93% et de 166% respectivement par rapport à l'étude précédente.
    - À signaler également la baisse des dépenses au niveau du transport dans Bilbao et aux alentours, due à l'usage croissant de transports publics, au détriment du taxi.
  - . Profil de dépense moyen : le profil de dépense de tous les visiteurs, aussi bien nationaux qu'étrangers, a augmenté en termes monétaires. Selon les résultats de l'enquête, le visiteur national dépense au cours de son séjour 141,91 euros en moyenne, tandis que le touriste étranger débourse environ 368,88 euros.

**ÉVOLUTION DES PROFILS DE DÉPENSE TOTAL,  
en dehors du Musée, selon les origines géographiques analysées. 1998-2006**



- La mise à jour des multiplicateurs sectoriels qui, après la publication des derniers tableaux Input-Output 2004 ont été recalculés pour refléter les changements qu'a connus la structure économique du Pays Basque au cours de ces dernières années. L'étude de cette année, effectuée avec les nouveaux multiplicateurs sectoriels, qui sont inférieurs aux précédents (en particulier ceux de l'effet induit), modifie certains des résultats des paramètres de l'impact économique.



## Principaux résultats du Modèle d'impact

L'analyse de l'impact économique des activités du Musée Guggenheim Bilbao au cours de 2006 permet de tirer les conclusions suivantes :

Au total, les dépenses directes suscitées par l'activité du Musée en Euskadi pendant l'année 2006 se sont élevées à 233 621 942 euros, soit une dépense moyenne de 232 euros par visiteur. Le chiffre total des dépenses directes est obtenu en additionnant les postes suivants :

1. 208 204 874 euros au titre des dépenses effectuées en dehors des installations du Musée, comme le montre le profil de dépense révélé par les enquêtes réalisées.  
Les secteurs les plus avantagés par le déroulement des activités du Musée ont été :
  - la restauration : 95 446 752 euros en restaurants, bars et cafétérias ;
  - le commerce : 29 837 656 euros en boutiques et magasins ;
  - l'hébergement : 47 186 079 euros en hôtels, pensions et autres types d'hébergement ;
  - le transport : 13 703 044 euros en locations, essence, péages, billets, etc. ;
  - les loisirs : 22 031 343 euros en cinémas, théâtres, visites d'autres musées, etc.
2. 7 843 989 euros au titre des dépenses des visiteurs au sein des installations du Musée : entrées, visites guidées, achats à la Boutique-Librairie et dépenses de cafétéria et restaurant.
3. 16 886 789 euros correspondant aux dépenses des entreprises et aux apports des Membres Individuels et Corporatifs, aux subventions, contributions et autres recettes.
4. 686 290 euros correspondant aux dépenses directes découlant de l'organisation d'évènements spéciaux au sein du Musée.

Au vu de leurs effets directs, indirects et induits, il apparaît que les activités du Musée Guggenheim Bilbao au cours de l'année 2006 ont entraîné une création de richesse de 211 633 296 euros de PIB et des recettes supplémentaires pour le fisc basque de 28 822 339 euros tout en contribuant au maintien de 4 232 emplois.

L'impact des activités du Musée Guggenheim Bilbao sur la Communauté Autonome Basque depuis le mois d'octobre 1997 jusqu'au 31 décembre 2006 est exposé ci-après :

Euros	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Impact						
Dépenses directes	40 568 317	190 400 635	202 799 514	191 903 165	149 724 135	143 706 595
Génération PIB	31 517 075	147 921 099	157 555 323	149 087 063	168 331 470	162 327 827
Emploi (1)	832	3 906	4 161	3 937	4 415	4 265
Recettes fiscales	5 871 888	27 562 415	29 359 441	27 784 790	26 949 383	25 988 685

Euros	2003	2004	2005	2006	TOTAL
Impact					
Dépenses directes	153 745 225	163 711 085	165 835 281	233 621 942	1 636 015 894
Génération PIB	173 089 191	184 046 738	186 197 551	211 633 296	1 571 706 633
Emploi (1)	4 547	4 842	4 893	4 232	4 355
Recettes fiscales	27 711 580	29 465 882	29 810 227	28 822 339	259 326 630

Chiffres exprimés en euros.

1. Les chiffres de l'emploi reflètent la contribution au maintien de l'emploi, et non la création de nouveaux postes de travail. Le total reflète la moyenne annuelle d'emplois au maintien desquels le Musée a contribué, sans tenir compte de l'année 1997 qui n'est pas un exercice complet d'activité.
2. Les calculs de l'impact à partir de 2001 incorporent non seulement les effets directs et indirects mais aussi les effets induits, qui n'ont pas été pris en compte dans les années précédentes.
3. Le calcul de l'impact de l'année 2006 prévoit la mise à jour des multiplicateurs sectoriels selon les tableaux Input-Output de l'année 2004, les derniers disponibles, par rapport aux impacts des années précédentes calculés à partir des tableaux Input-Output de 1999.