



# BALANCE **2003**

Guggenheim **BILBAO**

# ÍNDICE

1. EL AÑO EN CIFRAS
2. PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA
3. VISITANTES
4. ACTIVIDADES EDUCATIVAS
5. DESARROLLO
6. PROYECCIÓN EXTERIOR
7. IMPACTO ECONÓMICO

## 1. EL AÑO EN CIFRAS

El Museo Guggenheim Bilbao ha culminado el ejercicio 2003 con un balance positivo acorde con sus expectativas, según reflejan los principales parámetros de evaluación de sus resultados. La cifra de visitantes se ha incrementado ligeramente respecto a la del año anterior; su oferta educativa ha llegado a un mayor número de beneficiarios; tanto el Programa de Amigos del Museo, como el de Miembros Corporativos evidencian un nivel de consolidación plena; y el nivel de autofinanciación se ha situado en un índice del 70%.

- **A lo largo de 2003 se han inaugurado cuatro nuevas presentaciones de la Colección Permanente y cuatro exposiciones temporales.**

Fiel a su planteamiento de ofrecer una programación integrada por presentaciones de su Colección Permanente y exposiciones temporales, el Museo Guggenheim Bilbao ha inaugurado a lo largo de 2003 cuatro nuevas presentaciones de fondos de la Colección Permanente y otras tantas exposiciones temporales que se han visto realizadas por el marco arquitectónico del Museo. En relación con la Colección Permanente, se ha brindado al público la oportunidad de conocer el trabajo de artistas contemporáneos que expresan su creatividad a través de la fotografía, el cine o el vídeo y cuya obra se ha ido incorporando a la Colección Guggenheim, además de presentar las últimas adquisiciones realizadas por el Museo Guggenheim Bilbao para su Colección Propia. En lo que respecta a las exposiciones temporales, durante el año 2003 se ha mostrado el trabajo de artistas y períodos de extraordinario interés.

	<b>Fecha inicio</b>	<b>Hasta</b>	<b>Nº visitantes (hasta 31/12/03)</b>
<b>Colección Permanente</b>			
<i>Transparencias</i>	4/3/2003	18/5/2003	139.633
<i>Grandes escultores del siglo XX</i>	18/3/2003	11/1/2004	766.379
<i>Antonio Saura: memoria y recuerdo</i>	22/7/2003	11/1/2004	470.941
<i>Imágenes en movimiento</i>	8/10/2003	18/5/2004	199.797
<b>Exposiciones temporales</b>			
<i>De Jasper Johns a Jeff Koons: cuatro décadas de arte de las Colecciones Broad</i>	15/2/2003	7/9/2003	556.166
<i>Calder. La gravedad y la gracia</i>	18/3/2003	12/10/2003	582.799
<i>Aprendiendo a través del arte</i>	2/6/2003	6/7/2003	102.952
<i>Jean Dubuffet. Huella de una aventura</i>	8/11/2003	18/4/2004	118.812

- **La cifra total de visitantes en el año 2003 ha sido de 874.807.**

En 2003 el Museo ha visto ligeramente incrementada su cifra de visitantes en casi un 3% en relación con la del año anterior. De ellos, un 90% procedieron de fuera de la CAPV, siendo el 59% extranjeros. De este modo y desde su inauguración en octubre de 1997, cerca de 6.300.000 personas han visitado ya el Museo Guggenheim Bilbao.

- **309.756 personas se han beneficiado de los programas educativos del Museo Guggenheim Bilbao durante el año 2003.**

En 2003 se han incrementado los programas educativos que el Museo ofrece, siendo en este momento 49. El número de beneficiarios de estos programas se ha visto aumentado este año en un 33% con relación al anterior.

- **El colectivo de Miembros Individuales del Museo se consolida con una cifra superior a los 14.000 Amigos.**

De este modo, los Amigos del Museo continúan proporcionando un importante respaldo social a la institución consolidándose como uno de los colectivos más amplios entre los programas similares con que cuentan los museos más importantes de Europa.

- **138 empresas integran el Programa de Miembros Corporativos del Museo Guggenheim Bilbao.**

El Programa de Miembros Corporativos contaba con 138 empresas al final del ejercicio 2003, lo que se traduce en un muy significativo respaldo empresarial e institucional a las actividades del Museo.

- **El nivel de autofinanciación en el ejercicio de 2003 se sitúa en el 70%.**

El Museo mantiene en 2003 un importante nivel de autofinanciación al haber sido capaz de generar el 70% de los recursos necesarios para su funcionamiento.

- **El impacto económico de las actividades del Museo Guggenheim Bilbao en la economía del País Vasco en el año 2003 ascendió a más de 173 millones de euros.**

Como consecuencia del gasto realizado por los visitantes que acuden al Museo Guggenheim Bilbao, se ha producido una generación de riqueza de más de 173 millones de euros de PIB, con unos ingresos adicionales para las Haciendas Vascas de casi 28 millones de euros contribuyendo a mantener a lo largo de este año 4.547 empleos.

## 2. PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

El Museo Guggenheim Bilbao ha inaugurado, a lo largo de 2003, cuatro presentaciones de la Colección Permanente y cuatro exposiciones temporales que han brindado al público la posibilidad de acercarse a los nuevos lenguajes creativos como el cine, el vídeo o la fotografía, conocer los fondos recientemente incorporados a la Colección Propia del Museo Guggenheim Bilbao y explorar en profundidad la trayectoria de grandes creadores que ocupan un lugar destacado en la Historia del Arte.

El año comenzó con el cambio gradual de las salas del Museo para acomodar la Programación artística del primer semestre. El 15 de febrero se inauguró *De Jasper Johns a Jeff Koons: cuatro décadas de arte de las colecciones Broad*, exposición que constituyó la primera presentación a gran escala de los fondos artísticos procedentes de las colecciones reunidas por los filántropos californianos Eli y Edythe Broad y que recorrió algunos de los movimientos artísticos más relevantes surgidos a lo largo de la segunda mitad del siglo XX.

Un mes más tarde, el 18 de marzo, se inauguraba la muestra monográfica *Calder. La gravedad y la gracia*, que ofrecía al espectador la oportunidad de examinar la obra de uno de los artistas más vanguardistas del siglo XX en el contexto extraordinario que proporciona la singular arquitectura del Museo. Esta exposición, organizada por el Museo Guggenheim Bilbao, viajó posteriormente al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid.

También en marzo se inauguraron dos nuevas presentaciones de la Colección Permanente. La primera de ellas se abrió al público el día 4 y reunió, bajo el título *Transparencias*, una selección de obras de cuatro destacados escultores del panorama artístico vasco y español, que alcanzaron una importante proyección internacional en los años ochenta y noventa. A partir de planteamientos diversos, la escultura de Cristina Iglesias, Juan Luis Moraza, Javier Pérez y Susana Solano coinciden en la exploración de la luz y la transparencia.

El 18 de marzo se abrió también al público la presentación *Grandes escultores del siglo XX*, una selección de esculturas de la Colección Permanente que analizaba cómo cuatro grandes figuras del panorama artístico contemporáneo —Mario Merz (1925), Carl Andre (1935), Richard Serra (1939) y Richard Long (1945)— emplean materiales no tradicionales para crear esculturas de gran escala y exploran la manera en que estas obras dialogan con su entorno.

El 2 de junio, como cada año, se inauguró la exposición que reúne las obras realizadas por los escolares que participan en el programa educativo anual *Aprendiendo a través del arte*.

El 22 de julio se inauguró una nueva presentación de la Colección Permanente que, bajo el título *Antonio Saura: memoria y recuerdo*, mostraba al público por primera vez las adquisiciones de obras de este artista, uno de los creadores españoles de mayor relevancia y proyección internacional, para la Colección Propia del Museo Guggenheim Bilbao.

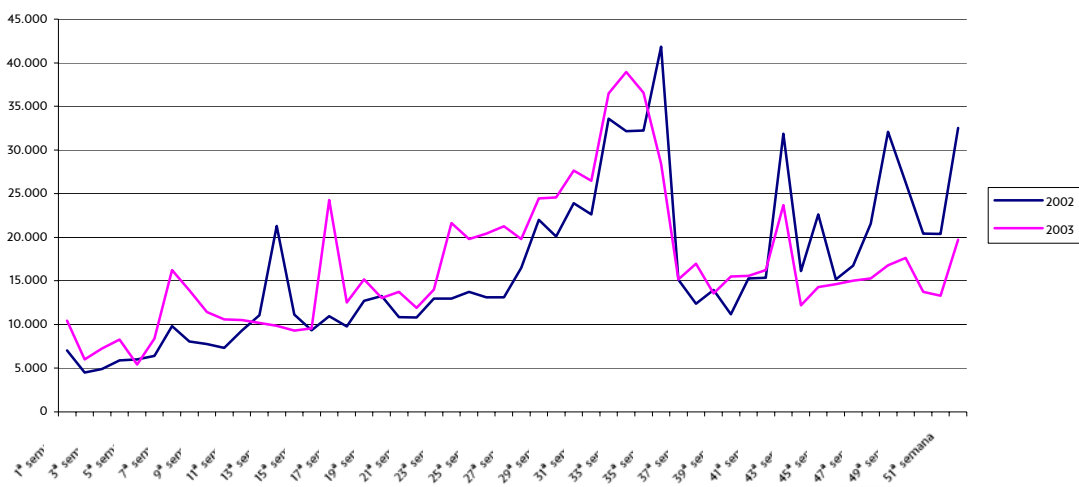
La cuarta de las presentaciones de la Colección Permanente de 2003 se inauguró el 8 de octubre. *Imágenes en movimiento: fotografía y vídeo contemporáneos de la Colección de los Museos Guggenheim* analiza la presencia generalizada de los medios de reproducción en el arte contemporáneo y la variedad de enfoques que utilizan los artistas que trabajan en cine, vídeo y fotografía en la actualidad.

La Programación artística de 2003 concluía el 7 de noviembre con la inauguración de la exposición temporal *Jean Dubuffet. Huella de una aventura*. Esta muestra examina la diversidad de la producción artística de Jean Dubuffet (1901–1985) y pone de manifiesto su incesante búsqueda y experimentación en el arte, más allá de los mecanismos culturales establecidos.

### 3. VISITANTES

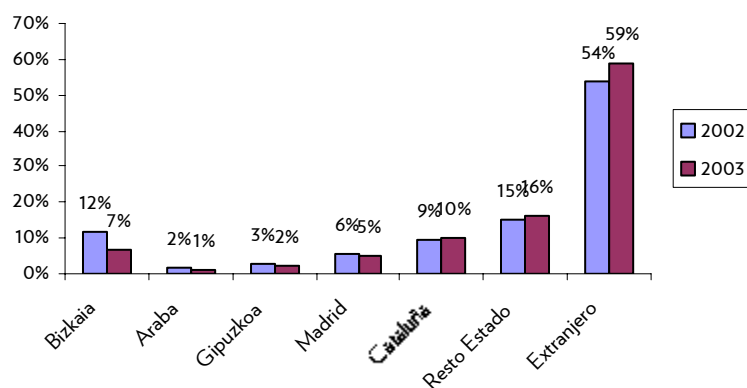
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2003 el Museo Guggenheim Bilbao ha recibido **874.807 visitantes**. Estos datos suponen la consolidación de una afluencia de visitantes que el Museo viene experimentando en los tres últimos años. Los períodos vacacionales tales como fines de semana, Semana Santa y verano continúan siendo, naturalmente, los que aportan una mayor afluencia de visitantes al Museo.

**Número de visitantes por semanas del 1 de enero al 31 de diciembre**



Por lo que se refiere al origen geográfico de los visitantes, el porcentaje de los procedentes del extranjero se ha visto incrementado en 5 puntos respecto a 2002, alcanzando ya una proporción del 59%. De este modo el Museo ve cumplida su vocación de institución cultural de ámbito internacional.

**Porcentaje de visitantes por origen geográfico del 1 de enero al 31 de diciembre**



#### 4. ACTIVIDADES EDUCATIVAS

- **309.756 personas** han participado este año en los **programas educativos** del Museo Guggenheim Bilbao que, un año más, han contado en su mayoría, con el patrocinio de Bilbao Bizkaia Kutxa. Este dato refleja un incremento del 33% en la cifra de beneficiarios de la amplia oferta educativa del Museo.
- El Museo continúa incrementando su **oferta educativa**, añadiendo en 2003 nuevas actividades didácticas, tales como talleres y actuaciones para jóvenes y adolescentes relacionados con el arte, la música, la gráfica y el movimiento.
- Además, en este año también **se ha prestado especial atención a nuevos colectivos desfavorecidos**. De este modo, se han diseñado actividades dirigidas a inmigrantes y personas en proceso de desintoxicación con el objetivo de, a través del arte, reforzar su autoestima, su integración en la sociedad y su formación personal. El **programa de voluntarios** del Museo, en el que **colaboran 55 personas**, participa en la coordinación de estas actividades.
- **28.124 escolares** han participado en los programas educativos ideados por el Museo expresamente para ellos. Además, nuevamente la inauguración en junio de la exposición *Aprendiendo a través del arte*, que reunía las obras creadas por los 168 escolares que participaron en este programa a lo largo del curso 02-03, constituyó un hito en la programación educativa del Museo.
- **Más de 10.300 educadores** han participado en los seis programas destinados a los profesores de los distintos niveles de enseñanza.
- **Casi 34.000 personas** han participado en los **programas educativos dirigidos a las familias**.
- **237.435 personas** se han beneficiado de alguno de los **22 programas destinados al público general** y al colectivo de **Amigos del Museo**, lo que supone que en torno a un tercio de los visitantes ha enriquecido su visita con el apoyo didáctico que ofrecen los programas educativos del Museo.
- La programación educativa ha abarcado una amplia diversidad de actividades que van desde talleres y cursos de arte, pasando por ciclos de cine y conciertos, hasta conferencias y mesas redondas. De acuerdo con el compromiso recogido en la propia misión del Museo de facilitar al público una mejor comprensión del arte moderno y contemporáneo y un



acercamiento a la cultura, el Museo ha consolidado este año el proyecto *Didaktika* en el que, repartidos por diversos espacios, se ofrecen al visitante algunas de las claves y herramientas que le permiten apreciar y comprender las obras expuestas.

- **73 estudiantes** han desarrollado su **programa de prácticas** en el Museo, con lo que, desde la inauguración, 355 estudiantes han podido experimentar su primer contacto con el entorno laboral en el Museo.

## 5. DESARROLLO

### Miembros Individuales

Un año más el Programa de Amigos del Museo, con más de 14.000 integrantes, mantiene su posición de liderazgo entre los colectivos similares con que cuentan los principales museos europeos, proporcionando con su participación un importante respaldo social al Museo Guggenheim Bilbao y sus actividades.

### Miembros Corporativos

El número de empresas integradas en el Programa de Miembros Corporativos a fecha 31 de diciembre de 2003 era de 138, lo que evidencia la sólida implantación del mismo y el elevado grado de implicación de las empresas e instituciones participantes. Si en el año 2002 fueron los Patronos las entidades que renovaban sus convenios de colaboración, en 2003 han sido las Empresas Benefactoras y Asociadas las que han acometido el proceso de ratificación de sus acuerdos.

	<b>Total Miembros</b>
Patronos Estratégicos	3
Patronos	31
Empresas y Medios de Comunicación Benefactores	30
Empresas Asociadas	74
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>

## 6. PROYECCIÓN EXTERIOR

A lo largo del último año el Museo Guggenheim Bilbao ha mantenido una intensa presencia en los medios de comunicación que, durante este período, han publicado más de 7.000 noticias referidas al Museo y sus actividades. 4.100 de estas informaciones han sido recogidas por medios internacionales.

Durante estos meses alrededor de 760 periodistas, de ellos cerca de 130 extranjeros, se han desplazado hasta el Museo para cubrir la actualidad informativa generada por esta institución. Cabe destacar el intenso interés que el Museo mantiene para el medio televisivo, como evidencian los cerca de 200 equipos que lo han visitado en este período.

El pulso informativo del Museo ha estado marcado principalmente por la inauguración de las exposiciones temporales —*De Jasper Johns a Jeff Koons: cuatro décadas de arte de las colecciones Broad, Calder. La gravedad y la gracia* y *Jean Dubuffet. Huella de una aventura*— y las presentaciones de fondos de la Colección Permanente —*Grandes escultores del siglo XX, Transparencias, Antonio Saura: memoria y recuerdo e Imágenes en movimiento*— que han ocupado amplios espacios en los medios de comunicación.

Además, el 19 de diciembre de 2003, la entidad certificadora AENOR otorgaba al Museo Guggenheim Bilbao la certificación UNE 170.001-2 que acredita la implantación de un sistema de gestión de la accesibilidad global, siendo el Museo la primera organización del Estado en obtener esta acreditación, y la primera empresa europea en cumplir los requisitos DALCO. El sistema de accesibilidad global adoptado por el Museo está en perfecta consonancia con la más reciente legislación, que amplía el concepto de accesibilidad física y contempla la igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

## 7. IMPACTO ECONÓMICO DEL MUSEO

Como en años anteriores, el Museo Guggenheim Bilbao ha realizado un análisis del impacto económico que sus actividades tienen en la economía del País Vasco. A la vista del perfil de gasto de los visitantes, según su lugar de procedencia, el gasto medio durante 2003 ha sido de 175,75 euros por visitante, algo más de 7 euros por encima del realizado en 2002.

Las principales conclusiones de este estudio en relación al ejercicio del año 2003 son las siguientes:

- Las actividades del Museo Guggenheim Bilbao en el año 2003 han supuesto una **generación de riqueza de más de 173 millones de euros de PIB**, considerando los efectos directos, indirectos e inducidos.
- Esta actividad económica ha supuesto para las Haciendas Vascas **casi 28 millones de euros de ingresos adicionales** en concepto de Impuesto de Sociedades, IVA e IRPF.
- Esta actividad ha contribuido al **mantenimiento de 4.547 empleos** en 2003.

Para más información:

Museo Guggenheim Bilbao  
Departamento de Comunicación  
Abandoibarra, 2  
48001 Bilbao  
e-mail: [media@guggenheim-bilbao.es](mailto:media@guggenheim-bilbao.es)  
Tel.: +34 94 4359008  
Fax.: +34 94 4359059