

siguiente con el congreso de Guggenheim.

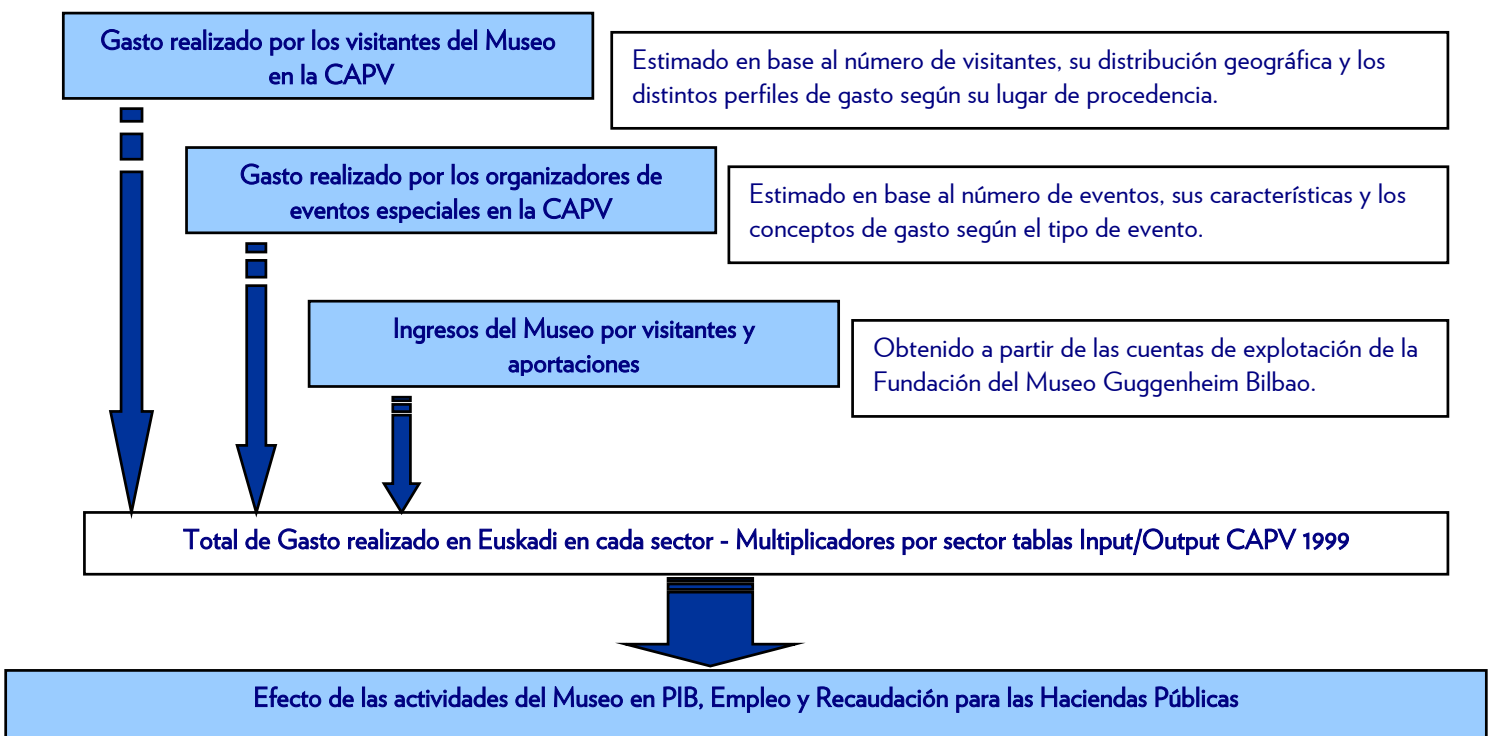
Impacto de las actividades del Museo Guggenheim Bilbao en la economía del País Vasco en el año 2002

Introducción

En este resumen ejecutivo se presentan las principales conclusiones del estudio realizado para estimar el impacto económico de las actividades desarrolladas en el año 2002 por la Fundación del Museo Guggenheim Bilbao en términos de riqueza para el País Vasco. Para el desarrollo del estudio se ha tomado como referencia el modelo planteado en el año 1998, pero incluyendo los elementos incorporados en el análisis del año 2001:

- La consideración de los efectos inducidos.
- La inclusión del gasto directo que realizan las diferentes empresas e instituciones que celebran eventos especiales en el Museo a través del alquiler de espacios.
- La revisión de los perfiles de gasto de los visitantes según su lugar de procedencia, incluyendo un nuevo concepto de gasto en ocio.
- La aplicación de multiplicadores específicos para cada sector. Al no existir una actualización de las tablas Input/Output del turismo en la CAPV, se ha optado por las tablas referentes a la economía vasca de 2000, pero sin aplicar un único multiplicador para el sector servicios, sino uno específico para cada subsector considerado: Comercio al por menor, Hostelería, Transporte, Actividades recreativas y culturales y Otras actividades empresariales.

Modelo de impacto



Principales resultados del Modelo de Impacto

Como principales conclusiones del análisis del impacto económico de las actividades del Museo Guggenheim Bilbao durante el año 2002 cabe destacar los siguientes aspectos.

El total de gasto directo generado por la actividad del Museo en Euskadi en el año 2002 ascendió a 143.706.595 euros, lo que implica un gasto medio de 168,74 euros por visitante. El total de gasto directo se obtiene de la suma de los siguientes conceptos:

1. 117.474.687 euros que corresponden a gastos realizados fuera de las instalaciones del Museo según se desprende del perfil de gasto resultante de las encuestas realizadas. Los sectores más beneficiados por el desarrollo de la actividad del Museo han sido:
 - Gastronomía: 37.804.087 euros en restaurantes, bares y cafeterías.
 - Compras: 15.440.586 euros en tiendas y comercios.
 - Alojamiento: 45.992.220 euros en hoteles, pensiones y otro tipo de hospedajes.
 - Transporte: 10.552.770 euros en alquileres, gasolina, peajes, billetes, etc.
 - Ocio: 7.685.024 euros en cines, teatros, visitas a otros museos, etc.
2. 8.879.522 euros que corresponden al gasto de los visitantes dentro de las instalaciones del Museo: entradas, visitas guiadas, compras en la Tienda-Librería y gasto en la cafetería y restaurante.
3. 16.214.972 euros por gastos de empresas y aportaciones de Miembros Individuales y Corporativos, subvenciones, aportaciones y otros ingresos.
4. 1.137.414 euros correspondientes a gastos directos derivados de la organización de eventos especiales en el Museo.

Por lo tanto, y considerando los efectos directos, indirectos e inducidos, las actividades del Museo Guggenheim Bilbao durante el año 2002 han supuesto una generación de riqueza de 162.327.827 euros de PIB, unos ingresos adicionales para las Haciendas Públicas Vascas de 25.988.685 euros y la contribución al mantenimiento de 4.265 empleos.

A continuación se presenta el Impacto de las actividades del Museo Guggenheim Bilbao en la Comunidad Autónoma Vasca desde su apertura en octubre de 1997 hasta el 31 de diciembre de 2002:

Euros	1997	1998	1999	2000	2001 (2)	2002 (2)	TOTAL
Impacto							
Gastos directos	40.568.317	190.400.635	202.799.514	191.903.165	149.724.135	143.706.595	919.102.361
Generación PIB	31.517.075	147.921.099	157.555.323	149.087.063	168.331.470	162.327.827	816.739.857
Empleo (1)	832	3.906	4.161	3.937	4.415	4.265	4.137
Ingresos Haciendas	5.871.888	27.562.415	29.359.441	27.784.790	26.949.383	25.988.685	143.516.602

(1) Refleja la contribución al mantenimiento de empleo, no la generación de nuevos puestos de trabajo. El total refleja la media anual de empleos a cuyo mantenimiento se ha contribuido sin tener en cuenta el año 1997 por no ser un año de actividad completa.

(2) El impacto de 2001 y 2002 incluye no sólo los efectos directos e indirectos sino también los efectos inducidos, que no fueron contemplados en los años anteriores.

DATOS MACROECONÓMICOS EUSKADI	2000-2001
PIB 2000 (miles de euros)	40.639.705
EMPLEO 2001 (población ocupada)	849.400
RECAUDACIÓN TRIBUTOS CONCERTADOS 2001 (IVA, I. Sociedades, IRPF) (miles de euros)	6.575.546

Fuente: EUSTAT