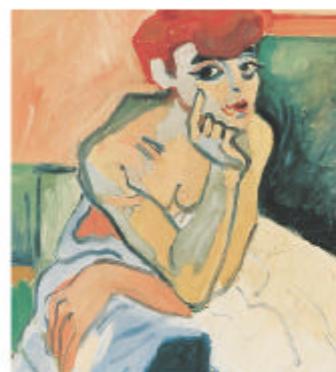


Guggenheim BILBAO

Balace año 2002



ÍNDICE

1. EL AÑO EN CIFRAS
2. PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA
3. VISITANTES
4. ACTIVIDADES EDUCATIVAS
5. DESARROLLO
6. PROYECCIÓN EXTERIOR
7. IMPACTO ECONÓMICO DEL MUSEO

1. EL AÑO EN CIFRAS

Teniendo en cuenta que la situación internacional se vio gravemente alterada por los atentados del 11 de septiembre de 2001, sufriendo una recesión que afectó especialmente al sector turístico, el balance del ejercicio 2002 del Museo Guggenheim Bilbao se puede considerar positivo. Tras un primer cuatrimestre de menor afluencia de público, en el resto del año los niveles de visitantes se han situado en cifras similares o incluso superiores a las del año 2001.

- A lo largo de 2002 se han inaugurado cinco nuevas presentaciones de la Colección Permanente y seis exposiciones temporales.

La programación artística del Museo Guggenheim Bilbao combina presentaciones de su Colección Permanente con exposiciones temporales, al objeto de mostrar y contextualizar los diferentes movimientos, corrientes y tendencias del arte moderno y contemporáneo. En el cuadro adjunto se detalla el calendario de la programación artística desarrollada a lo largo del año 2002:

	Fecha inicio	Hasta	Nº visitantes
Presentaciones Colección Permanente			
<i>Pintura alemana tras la II Guerra Mundial</i>	5/2/2002	31/12/2002	822.563
<i>Joseph Beuys</i>	19/2/2002	31/12/2002	807.925
<i>Proceso y materialidad en el arte de mediados del siglo XX</i>	19/2/2002	31/12/2002	807.925
<i>Kandinsky en su contexto</i>	5/7/2002	31/12/2002	578.610
<i>Éxtasis</i>	23/7/2002	31/12/2002	528.354
Exposiciones temporales			
<i>París: capital de las artes, 1900-1968</i>	28/5/2002	3/9/2002	292.224
<i>Aprendiendo a través del arte</i>	4/6/2002	7/7/2002	68.111
<i>Wim Wenders. Imágenes de la superficie de la tierra</i>	25/6/2002	1/10/2002	291.268
<i>Henri Matisse</i>	2/10/2002	31/12/2002	288.586
<i>Rubens y su época. Tesoros del Museo Ermitage</i>	2/10/2002	31/12/2002	288.586
<i>Manolo Valdés. Pintura y escultura</i>	18/10/2002	31/12/2002	259.274

- La cifra total de visitantes en el año 2002 ha sido de 851.628. Transcurridos algo más de cinco años desde que abriera sus puertas en octubre de 1997, 5.383.062 personas han visitado ya el Museo Guggenheim Bilbao. El 85% del total, lo que supone 4 de cada 5 visitantes, se ha desplazado hasta el Museo desde fuera de la Comunidad Autónoma Vasca.
- 233.134 personas se han beneficiado de los programas educativos del Museo Guggenheim Bilbao durante el año 2002. De ellos, 41.874 han sido educadores y estudiantes de los distintos ciclos de enseñanza.
- El Museo Guggenheim Bilbao supera ya los 14.500 miembros en su colectivo de Amigos del Museo. A lo largo de 2002 el colectivo de Amigos del Museo ha superado los 14.500 miembros, con casi 2.000 altas en el ejercicio. Es particularmente destacable el alto índice de renovación, que se situó en el 93%.
- 139 empresas integran el Programa de Miembros Corporativos del Museo Guggenheim Bilbao. El programa de Miembros Corporativos contaba con 139 empresas al final del ejercicio 2002, año en el que ha tenido lugar la renovación de los compromisos adquiridos por muchas entidades. El índice de fidelidad del colectivo se ha situado en el 80%, lo que implica un importantísimo respaldo del sector empresarial a las actividades del Museo.
- El nivel de autofinanciación en el ejercicio de 2002 ha sido del 70%. El nivel de autofinanciación del 70% alcanzado por el Museo en este ejercicio consolida su capacidad de generación de recursos.
- El impacto económico de las actividades del Museo Guggenheim Bilbao en la economía del País Vasco durante 2002 ha sido de más de 162 millones de euros. Como consecuencia del gasto realizado en la CAPV por los visitantes del Museo Guggenheim Bilbao, se ha producido una generación de riqueza de 162.327.827 euros de PIB, unos ingresos adicionales para las Haciendas Vascas de 26 millones de euros y la contribución al mantenimiento de 4.265 empleos.

2. PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

Durante el mes de febrero el Museo presentó tres nuevas instalaciones de fondos de la Colección Permanente que incluían además las más recientes adquisiciones de la Colección Propia del Museo Guggenheim Bilbao. *Pintura alemana tras la II Guerra Mundial* se centró en la obra de cuatro pintores alemanes que lograron atraer la atención del público internacional durante el último tercio del siglo XX: Georg Baselitz, Anselm Kiefer, Sigmar Polke y Gerhard Richter, cuya obra *Marina (Seestück)*, recién adquirida por el Museo, se presentaba por primera vez al público con motivo de esta muestra. Quince días después se inauguró la sala dedicada a *Joseph Beuys* y la presentación *Proceso y materialidad en el arte de mediados del siglo XX*, centrada en el *arte povera* y el arte procesual a través de obras de artistas como Jannis Kounellis, Mario Merz, Robert Morris o Richard Serra, entre otros. Con todo ello, la primera planta del Museo ofrecía al visitante un recorrido por algunos de los movimientos de mayor repercusión tras la II Guerra Mundial notablemente representados en la Colección Permanente. En el mes de junio se inauguró la video-instalación *Éxtasis* de la artista iraní Shirin Neshat.

Finalmente *Vasily Kandinsky en su contexto* a partir del comienzo de julio culminó la programación de presentaciones de la Colección Permanente poniendo de manifiesto la importancia de la obra de este precursor del arte no objetivo en las Colecciones Guggenheim. La organización cronológica de la muestra permitió contextualizar su creación con los diferentes grupos artísticos con los que mantuvo una estrecha relación.

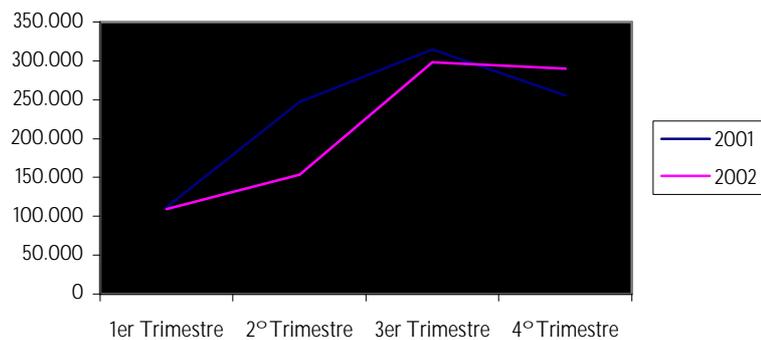
Por lo que respecta a las exposiciones temporales, la programación se inició en mayo con *París: capital de las artes, 1900-1968* que mostró al público un recorrido artístico por los movimientos más importantes del siglo XX a través de cuatro centros de creación de la capital francesa. Por su parte, *Wim Wenders. Imágenes de la superficie de la tierra* recopiló la obra fotográfica de este director de cine realizada a lo largo de veinte años de su carrera. El otoño se inició con *Rubens y su época. Tesoros del Museo Ermitage*, un documento excepcional del barroco flamenco dominado por una de las más sobresalientes figuras de la Historia del Arte universal, Peter Paul Rubens. Al mismo tiempo se inauguró *Henri Matisse*, una pequeña muestra de tres destacadas obras de la última época de este artista. Finalmente la exposición *Manolo Valdés. Pintura y escultura* ofreció una selección de las creaciones realizadas por el artista valenciano en sus últimos veinte años.

3. VISITANTES

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2002 el Museo Guggenheim Bilbao ha recibido 851.628 visitantes.

En comparación con el año anterior y analizando la afluencia de visitantes por trimestres, se puede observar que el primer y tercer trimestre han recibido un número de visitantes muy similar en ambos años. En el segundo trimestre se concentra el descenso de visitantes de 2002 frente a 2001 motivado por la presencia el año pasado de la exposición *Giorgio Armani*, que atrajo a cerca de 530.000 personas. Finalmente en el cuarto trimestre se ha producido un incremento en la afluencia de público cifrado en un 13%, destacando los 50.000 visitantes que han acudido en la época navideña.

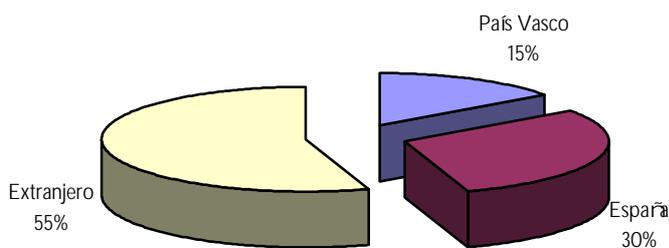
Estos datos constatan que, tras un período de recesión de la afluencia de público a los museos, consecuencia de la situación de crisis vivida en el ámbito internacional y que ha afectado especialmente al sector turístico, se percibe cierta mejoría. La cifra de visitantes del Museo Guggenheim Bilbao en el último trimestre de 2002 es la más alta de las registradas en los últimos tres años.



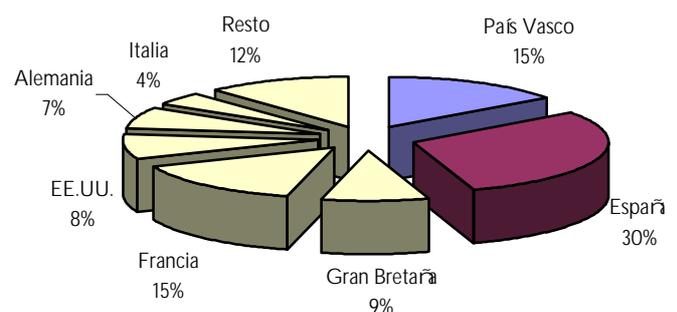
A pesar del descenso en la cifra total de visitantes, el Museo Guggenheim Bilbao ha incrementado notablemente el porcentaje de público procedente del extranjero, pasando del 48 al 55%. De este modo se consigue cumplir uno de los objetivos del Museo que es el de convertirse en una institución museística de ámbito internacional.

El origen geográfico de estos visitantes se ilustra en los siguientes gráficos:

Origen geográfico de visitantes



Origen geográfico de visitantes extranjeros



4. ACTIVIDADES EDUCATIVAS

- 233.134 personas se han beneficiado de los 47 programas educativos que el Museo Guggenheim Bilbao ha ofrecido a lo largo de 2002 y que un año más han contado, en su mayoría, con el patrocinio de Bilbao Bizkaia Kutxa.
- 29.649 escolares han participado en los programas educativos dirigidos a este colectivo. Muchos de ellos han visitado el Museo a través de un nuevo programa implantado en el último trimestre del año que permite a los profesores organizar su propia visita ayudados por un material didáctico de orientación, especialmente creado para ellos.
- Cerca de 12.225 educadores se han beneficiado de los seis programas destinados a los profesores de los distintos niveles de enseñanza, duplicando la cifra de beneficiarios de este colectivo en relación con el ejercicio anterior.
- Más de 41.763 personas han participado en los programas educativos dirigidos a las familias.
- 149.497 personas se han beneficiado de alguno de los 21 programas destinados al público general y al colectivo de Amigos del Museo, lo que supone que más del 25% de los visitantes han enriquecido su visita con el apoyo didáctico que ofrecen los programas educativos del Museo.
- La programación educativa ha abarcado una amplia diversidad de actividades que van desde los talleres y cursos de arte, pasando por los ciclos de cine y conciertos, las conferencias y mesas redondas, hasta el programa de voluntariado con el que colaboran en la actualidad 57 Amigos del Museo.

5. DESARROLLO

Miembros Individuales

A 31 de diciembre de 2002 el Museo tenía 14.587 Amigos de los que casi 2.000 son nuevas altas producidas en el ejercicio. Además, el índice de renovación registrado ha superado el 93% lo que pone de manifiesto la enorme fidelidad de este colectivo y el vínculo estable del Museo con el entorno social más próximo.

La distribución de los miembros de este colectivo de acuerdo a las distintas categorías queda detallada en el siguiente cuadro:

Categorías	Número
Estudiante	1.741
Jubilado	2.898
Individual	4.421
Familiar	5.408
Internacional	98
Honor	21

Miembros Corporativos

El Museo Guggenheim Bilbao contaba a 31 de diciembre de 2002 con 139 Miembros Corporativos un dato que, particularmente en un ejercicio en el que vencía el compromiso inicialmente adquirido por muchas empresas con la institución, pone de manifiesto el apoyo estable que estas entidades vienen prestando al Museo desde su inauguración. Este año se ha reestructurado el Programa de Miembros Corporativos incorporando tres nuevas categorías, Patronos Estratégicos, Medios de Comunicación Benefactores y Establecimientos Colaboradores, con diferentes aportaciones y con un nuevo catálogo de beneficios.

La distribución por categorías de las empresas integradas en el programa de Miembros Corporativos aparece detallada en el cuadro adjunto:

Categorías	Número
Patronos Estratégicos	3
Patronos	31
Empresas y Medios de Comunicación Benefactores	29
Empresas Asociadas	76

Igualmente estable viene siendo el generoso patrocinio que destacadas entidades y corporaciones profundamente enraizadas en nuestra sociedad vienen prestando tanto a los programas educativos del Museo y a su Colección Permanente en el caso de BBK, como a las exposiciones que configuran la programación en el caso de BBVA e Iberdrola que, en 2002, han patrocinado *París: capital de las artes, 1900-1968* y *Rubens y su época. Tesoros del Museo Ermitage*, respectivamente.

6. PROYECCIÓN EXTERIOR

La repercusión mediática de las actividades desarrolladas por el Museo a lo largo de 2002 se ha mantenido en los niveles habituales, tanto en los medios de comunicación más próximos como en la prensa estatal e internacional. Uno de los hitos informativos de este año lo ha protagonizado el Quinto Aniversario del Museo y el programa de actos organizados para conmemorarlo. A lo largo de siete meses se han sucedido actividades basadas en diversas disciplinas como la música, la danza o el cine en las que han participado más de 9.000 personas.

A lo largo de este año el Museo ha sido también galardonado con los siguientes premios:

- *Premio Especial del Jurado*, otorgado por la Federación Española de Empresas Organizadoras de Congresos - OPC España 2000.
- *Premio Maravilla del Mundo Moderno*, concedido por la revista *Traveller* de la editorial CondéNast.
- *Premio Buber 2002* al mejor Web Cultural del País Vasco.

7. IMPACTO ECONÓMICO DEL MUSEO

Como en años anteriores, el Museo Guggenheim Bilbao ha realizado un análisis del impacto económico de sus actividades en la economía del País Vasco. A la vista del perfil de gasto de los visitantes según su lugar de procedencia, el gasto medio durante 2002 ha sido de 168,74 euros por visitante, 8 euros por encima del realizado en 2001.

Las principales conclusiones de este estudio en relación al ejercicio del año 2002 son las siguientes.

- Las actividades del Museo Guggenheim Bilbao en el año 2002 han supuesto una generación de riqueza de más de 162 millones de euros de PIB, considerando los efectos directos, indirectos e inducidos.
- Esta actividad económica ha supuesto para las Haciendas Vascas 26 millones de euros de ingresos adicionales en concepto de Impuesto de Sociedades, IVA e IRPF.
- Esta actividad ha contribuido al mantenimiento de 4.265 empleos en 2002.

Para más información:

Nerea Abasolo
Subdirectora de Comunicación
MUSEO GUGGENHEIM BILBAO
Abandoibarra, 2
48001 Bilbao
e-mail: media@guggenheim-bilbao.es
Tel.: 34 94 4359008
Fax.: 34 94 4359059